



گروه کارخانجات مقصود

Grand Maghsoud Group

نشریه گروه کارخانجات مقصود

Journal of Maghsoud Factories Group

سال دوم | شماره ۲ ویژه نوروز ۱۴۰۳

Second Year | N.O 2 | Nowruz Special Edition

بهار و چهارصد و سه



رمضان مبارک

حلول ماه مبارک
رمضان بهار قرآن
مبارک باد.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يا قلوب القلوب والابصار يا ندى الليل والنهار

يا محول الحول والاعمال حول حالنا الى الصبح والامان

به نقل پروردگار و به برکت حکما، شما بزرگواران سالی نهم بارستا و در راه و تامل از ریشه
رد به (تمام) است و بهار که زینب سا، حول در زندگی و زمانی بر تفریح، تفریح و اصلاح امور است
در حال آمدن می باشد (رضایب فرارسیدن ایم نیکو در سایه بهاری را خدمت همه حکما این
کرامی که در تحقق اهداف و نوازل در رسیدن به دستاوردهای سازنده تلاش نموده اند تبریک
مهر نموده و از زندگی با بهره گیری از انوار قرآن کریم و فضیله ماه مبارک رمضان که
طلیعه رحمت پروردگار در این سال نیکوست سالی همراه با شگفتی روز افزون را داشته

باشیم در ارتقای تولید و اشتغال جامعه سپیم مردم
رسالی که گذشت باره از گذشته پرورده که حیدر، ارتقای سطح کیفیت محصولات، تعامل با مشتریان
محترم و همچنین با بهره ساز و کاهش هزینه های خرید در فعالیتها و عملکردهای ما را تسهیل
سال توالی گزارش مالی تفصیلی را در شرف تهیه کرده با وضعیت سودده ارائه نمودم و خدا را شکریم
که توانستیم در کنار یکدیگر با وجود مشکلات و چالش های ایجاد شده که آن نیز تجربه بار در مسیر
چاپ سازی هزینه کمتری به توفیقات بسیار دست یابیم
انشاء الله در توکل اطراف خداوند تعالی رسال ۱۴۰۳ در کنار برکات الهی و بهجت دلگشای شما بزرگواران
ضمیمه تقویت حربه جبهه می توانیم در رسیدن به شرف ایام همراه مردم

بسم الله الرحمن الرحيم
بسم الله الرحمن الرحيم
بسم الله الرحمن الرحيم



بهار

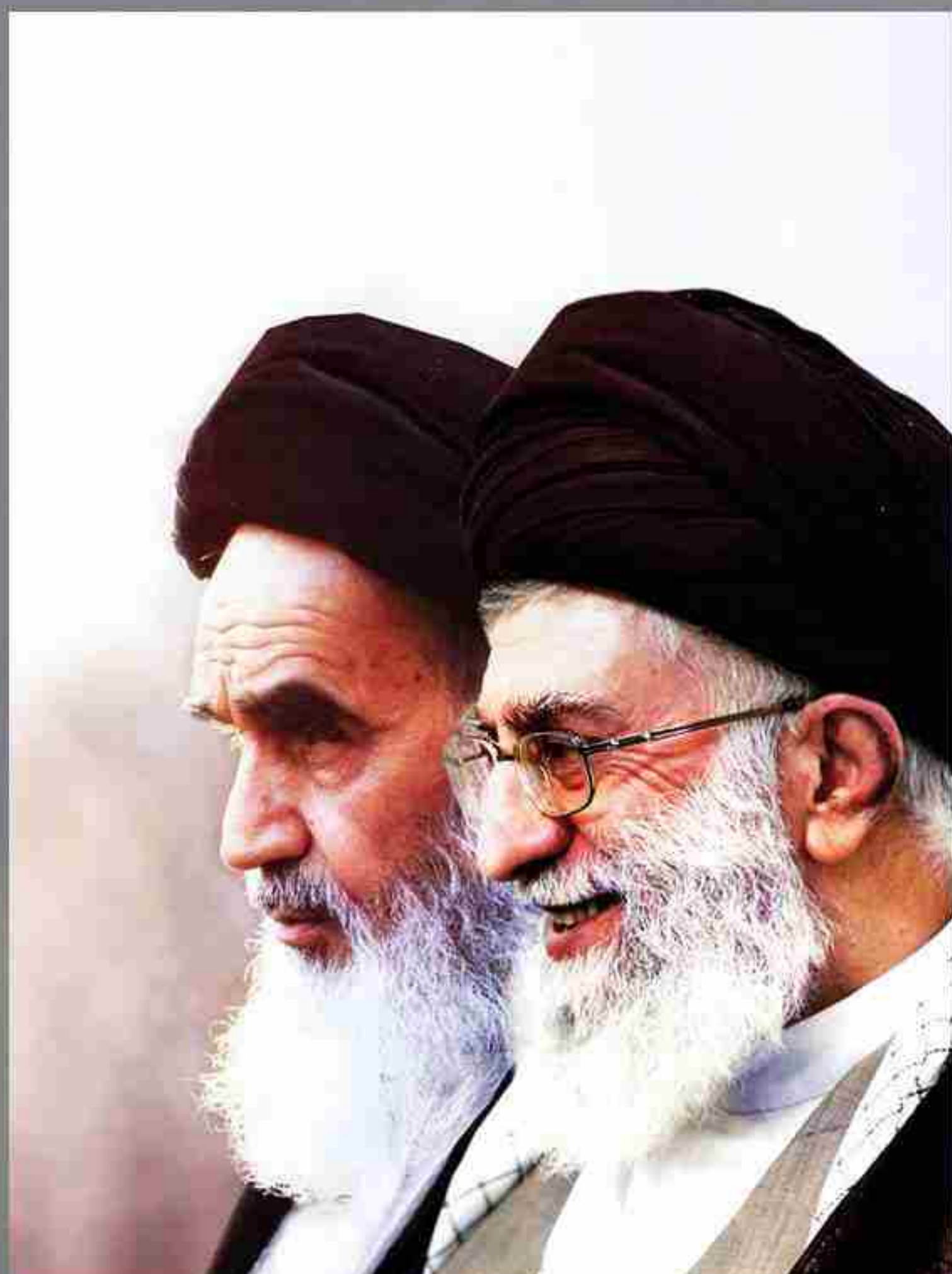


نشریه گروه کارخانجات مقصود

Journal of Maghsoud Factories Group

سال دوم | شماره ۲ | ویژه نوروز ۱۴۰۳

Second Year | N.O 2 | Nowruz Special Edition



پرویز روحبخش - سردبیر

سخن سردبیر

جهان بر ابروی عید از هلال و سَمه کشید

هلال عید در ابروی یار باید دید

شکسته گشت چو پشتِ هلال قامتِ من

کمانِ ابروی یارم چو سَمه باز کشید

مگر نسیمِ خَطَّت صبح در چمن بگذشت

که گل به بوی تو بر تن چو صبح جامه درید

نبود چنگ و رباب و نَبید و عود، که بود

گلِ وجودِ من آغشته گلاب و نَبید

بیا که با تو بگویم غمِ ملالتِ دل

چرا که بی تو ندارم مجالِ گفت و شنید

بهای وصلِ تو گر جان بُوَد خریدارم

که جنسِ خوب مَبَصَّر به هر چه دید خرید

چو ماهِ روی تو در شامِ زلف می دیدم

شبم به روی تو روشن چو روز می گردید

به لب رسید مرا جان و بر نیامد کام

به سر رسید امید و طلب به سر نرسید

ز شوقِ روی تو حافظِ نوشت حرفی چند

بخوان ز نظمش و در گوش کن چو مروارید

کاروان سبز بهار در حالی که نو عروسان رنگارنگ شکوفه راهمراهی می کند؛ بار دیگر با صدای جرس بیداری، هوشیاری و سرزندگی طبیعت و هستی از راه می رسد. با رسیدن این کاروان با حله های سرسبز و معطر؛ ابرهای بهاری باریدن آغاز می کنند؛ دشت ها لباسی از مخمل سبز می پوشند و گل‌های وحشی و رنگارنگ بر دامن پر چین صحرا نقش حیات دوباره می زنند. جویباران، غزلخوان و سرمست در گوش کوجه باغ های منتظر؛ غزل جاری شدن می خوانند و رویش؛ زایش و برکت را بشارت می دهند. بره های نورسیده در دامنه ها آهنگ عشق و شور و زندگی را می نوازند.

بهار طبیعت بهار زندگیست. بهار دل هاست. آغازی نو برای سبز شدن و تازه شدن اندیشه هاست. پرنده ها دوباره عاشق می شوند. در لابه لای شاخه های به شکوفه نشسته در گوش هم نجوای عشق سر می دهند و با منقارهای لرزان و رنگین در ابرای طبیعت آواز می خوانند و دریاچه قو می رقصند. پروانه های شیفته به دنبال معشوق گل پر می زنند و از این باغچه به آن بوستان و از این سرای به آن گلستان در به در

سراغ رایحه عشق را می گیرند که مشام جانشان را از شور زندگی پر کند و لختی مرهم دل دردمندشان باشد. پس از هر بارش بهاری؛ ملکوت عشق؛ رنگین کمان آرزوها را در پهنه آسمان به نمایش می گذارد تا کثرت رنگ را در اوج یکپارچگی و وحدت به چشمان حقیقت بین و جستجوگر پیشکش کند.

با گلگشت بهار عید سعید نوروز این آیین باستانی ما ایرانیان از راه می رسد. آیینی که ریشه در فرهنگ و هویت اجداد و نیاکان سرافراز ما دارد و امسال این آیین با شکوه با ضیافت الهی ماه مبارک رمضان قرین گشته است. ماه پالایش روح و جان، ماه نشستن بر سفره خدا، ماه نیایش و دعا، ماه سحرهای پرجذبه و افطارهای پر امید به بخشش و غفران الهی، امید و حرکت در سیر الی الله، امید به قرب بیشتر پروردگار یکتا و خالق بی همتا.

سال ۱۴۰۳ شمسی هجری در حالی از راه می رسد که جهان امروز شاهد قساوت قدرتمندان جهانی و ایستادگی و مقاومت مظلومان تاریخ است. نبرد خیر و شر و سپاه نور و ظلمت در سراسر گیتی همچنان ادامه دارد و انسان امروز همچنان به دنبال احقاق کمترین حقوق انسانی در برابر سلطه گران جهانی با امید و اعتماد به نفس کامل، غیور و سرافراز و قدرتمند ایستاده است.

گروه کارخانجات چینی مقصود در چنین لحظاتی یاد و نام بزرگ معمار خویش شادروان، زنده یاد غلامرضا ایمانی، بنیانگذار نام آور گروه را گرامی می دارد و به روان پاک و بلندش درود می فرستد و نیز در چنین لحظاتی به رسم معهود با دعا و آرزوی موفقیت های روز افزون برای خلف برومندش حاج آقا مهدی ایمانی مدیر عالی گروه توفیق تداوم اهداف بلند ایشان را برای رشد و اعتلا و دستیابی به اهداف بلند مجتمع عظیم اقتصادی مقصود از درگاه باری تعالی مسالت دارد.

فرارسیدن توامان بهار طبیعت و بهار قرآن را به عموم همکاران ارجمند، سختکوش و هنرمند گروه کارخانجات مقصود تبریک گفته، در لحظات تحویل سال نو برای آرامش و آمرزش روح بلند معمار آسمانی گروه و موفقیت ادامه دهنده راه ایشان مدیر عالی گروه بزرگمان به درگاه خالق یکتا دست به دعا برمی داریم و از صمیم دل می خواهیم که عشقی که باغبان بزرگ این بوستان در دل تک تک ما نشانده است در ادامه راه تولید برتر و محصول جهانی همچنان سرسبز و معطر باقی بماند.

سال ۱۴۰۳ بر شما و خانواده ارجمندتان مبارک

با احترام - سردبیر



نشریه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم / شماره ۲ / ویژه نرورز ۱۴۰۳

فهرست contents

صفحه ۴۶ هوش مصنوعی از ابزار تا همکار	صفحه ۵۴ گروه کارخانجات مقصود در مسیر تعالی به عنوان شرکت پرتو دانش محور یکی از ۲۰ شرکت	صفحه ۶۸ مقصود در سالی که گذشت	صفحه ۴ بازدید سفیر جمهوری اسلامی ایران در کشور ترکمنستان از گروه کارخانجات مقصود	صفحه ۸ نمایشگاه تجاری آلمان	صفحه ۱۰ حضور ریاست محترم هیئت مدیره گروه کارخانجات مقصود در نشست مجمع کارآفرینان	صفحه ۱۲ بازدید مدیر کل اداره امور مالیاتی استان خراسان رضوی	صفحه ۱۵ مجمع عمومی شرکت چینی مقصود	صفحه ۲۰ اورهال اساسی کوره عملیات حرارتی	صفحه ۲۱ حضور ریاست محترم هیئت مدیره گروه در پاسداشت روز کارآفرینی	صفحه ۳۴ استاندارد سازی تولید	صفحه ۴۲ مدیریت بهینه انواع پسماند های تولید
---	---	----------------------------------	---	--------------------------------	---	--	---------------------------------------	--	--	---------------------------------	--

ماهنامه گروه کارخانجات مقصود

شماره پیاپی: ۵۰ شماره مجوز: ۹۴۶۳۴

مدیر مسئول: مهدی ایمانی

صاحب امتیاز: شرکت سپیده جام توس

سر دبیر: پرویز روحبخش

شورای دبیران: اکرم ساقی، الهام خواب بینان، امیر برادران

چاپ: نقش و نگار

مدیر هنری: امیر برادران

عکاس: امیر رضائیان

با تشکر از همکاران گرامی و متخصص که با ارسال مقالات علمی و فنی و ... یاریگر ماهنامه بودند:
آقایان:

مصطفی کاظمی هوش مصنوعی از ابزار تا همکار | دکتر سعید قاضی جولایی دستاورد های پزشکی ۲۰۲۳ | محمود صباغ هوش مصنوعی | گیرو دین نمایشگاه تجاری فرانکفورت آلمان | محمد رضا رحمتی معرفی گیاهان آپارتمانی | حمید نیکو نکات ایمنی با برق در منزل یا محل کار | جواد حسین پور تولید استاندارد سازی | ارسلان قادری بررسی میزان تاثیر و تاثیر عوامل اجتماعی | یاسر خطیبی دستاورد های شرکت فرزام | امیر رضائیان عکاسی با موبایل | رسول قندهاری زنجیره تامین | محمد رضا افخمی تبدیل گفتار به متن خانم ها:

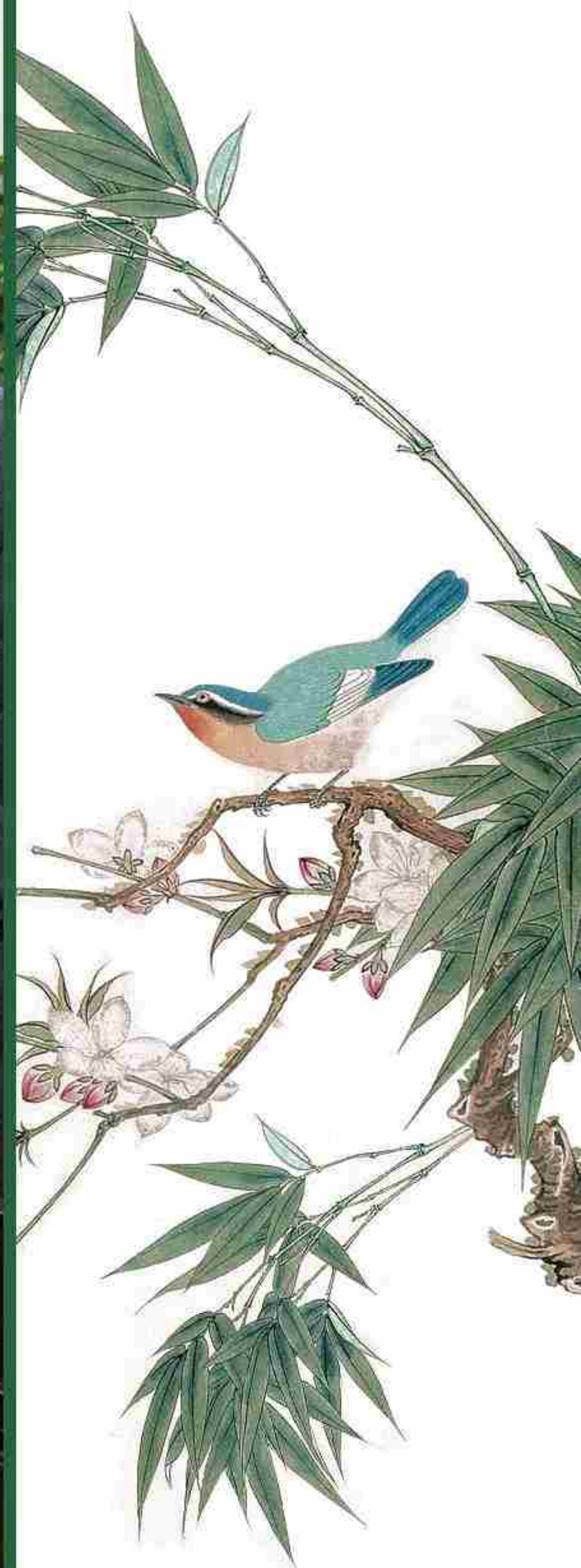
سمانه مهدیخانی مدیریت بهینه انواع پسماند های تولید | الهام خواب بینان روش های کاهش اضطراب

نشانی: شهرک صنعتی توس - فاز یک - گروه کارخانجات مقصود - تلفن تماس: ۰۵۱-۳۵۱۵۲۰۰۰

www.grandmaghsoud.com
info@grandmaghsoud.com

@grandmaghsoud
@maghsoudpress

همراه ما باشید



بازدید سفیر جمهوری اسلامی ایران در کشور ترکمنستان از گروه کارخانجات تولیدی چینی مقصود

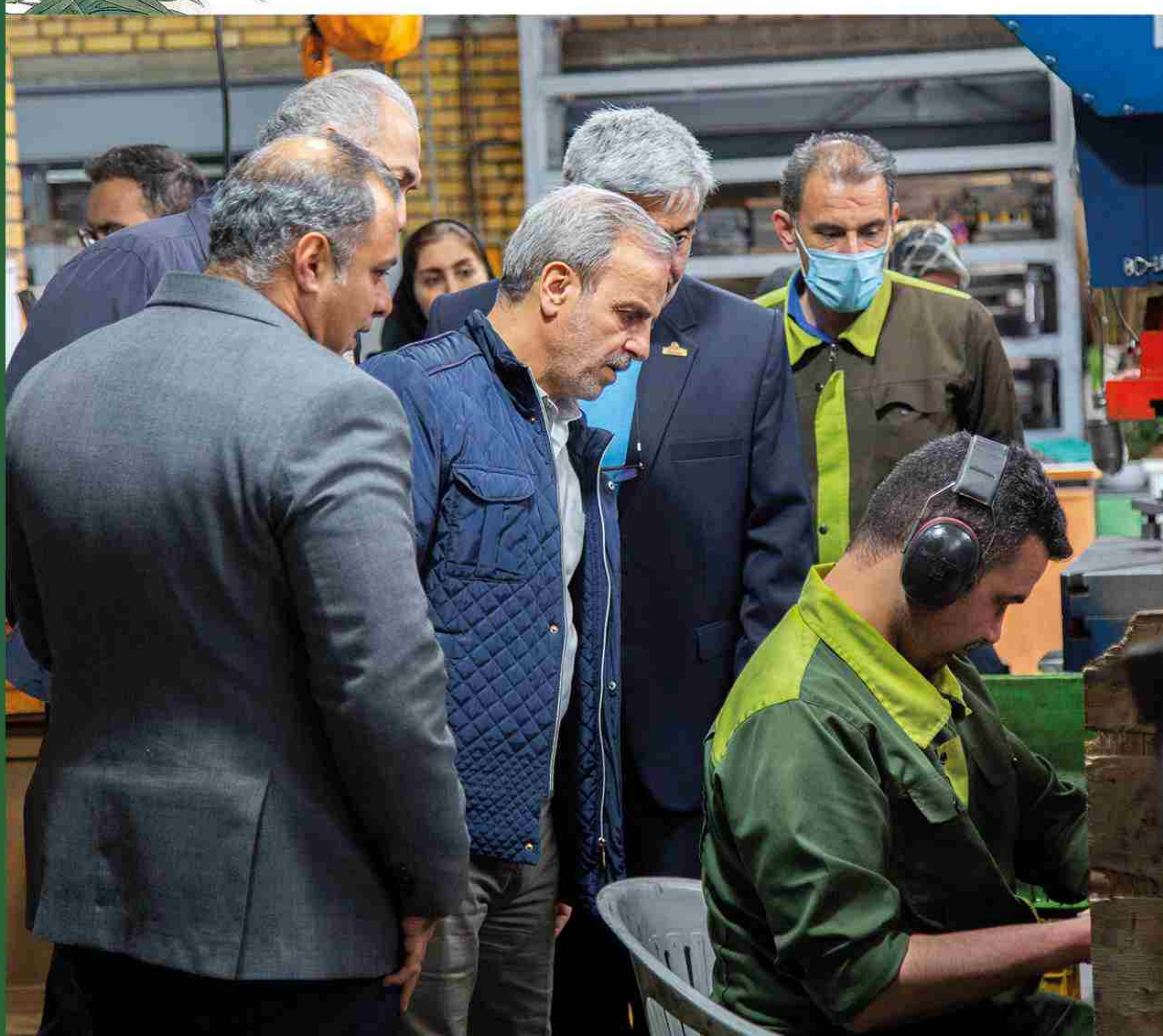
سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در کشور ترکمنستان، جناب آقای روزبهانی و هیات همراه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۲ جهت بررسی توانمندی ها و آخرین دستاوردهای گروه کارخانجات تولیدی چینی مقصود، از کارخانجات این گروه واقع در شهرک صنعتی توس مشهد بازدید کردند. در این بازدید آقای روزبهانی ضمن بازدید از خطوط تولید ظروف چینی، اوپال، چینی استخوانی، قاشق و چنگال و فرش با خطوط تولید مربوط به زنجیره تولید گروه کارخانجات مقصود از جمله کارخانه قالب سازی، کارخانه تولید عکس برگردان و فوم بسته بندی آشنا شدند، همچنین ضمن ارائه توانمندی های موجود در گروه مقصود به طور مکرر با عناوین مختلف توانمندی های مهندسان ایرانی شاغل در گروه مقصود در بحث ماشین سازی و نگهداری ماشین آلات و کوره ها و خلق محصولات جدید بر اساس سلیقه بازار هدف در زمینه ظروف رومیزی مطرح گردید و مورد توجه سفیر محترم قرار گرفت. رییس هیئت مدیره گروه نیز در ملاقات با جناب آقای سفیر، ترکمنستان را دروازه ورود به بازار اوراسیا اعلام نمودند و اعلام آمادگی نمودند تا در صورت درخواست بخش خصوصی کشور ترکمنستان نسبت به ایجاد و ساخت ماشین آلات خطوط تولید ظروف رو میزی و همچنین صادرات محصولات گروه مقصود اقدامات لازم انجام گردد. همچنین آقای ایمانی پروژه های در حال توسعه گروه مقصود را برای آقای سفیر تشریح نموده و جهت جذب سرمایه گذار خارجی به خصوص از کشور ترکمنستان اعلام آمادگی نمودند.





آقای سفیر نیز در این دیدار، نزدیکی ایران به ترکمنستان و وجود خط ریلی سرخس لطف آباد برای حمل آسان تر بارهای تجاری را از مزیت های تجارتي ایران در مقایسه با کشور چین دانستند. ایشان توصیه نمودند با توجه به باز شدن فضای اقتصادی و راحت تر شدن کسب کار، حتماً به کشور ترکمنستان که ۴۰ میلیون نفر جمعیت دارد توجه گردد.

در طی بازدید سفیر و هیئت همراه از نظم موجود در خطوط تولید تمجید نمودند و مدیریت این گروه را به خاطر درایت و دور اندیشی ستودند. در پایان سفیر ضمن تشکر از پرسنل و ریاست هیئت مدیره گروه ابراز امیدواری نمودند که بتوانند توانمندی های گروه مقصود را به تجار و بازرگانان ترکمنستان معرفی و از ظرفیت های موجود در جهت ارتقا سطح همکاری های دوجانبه ایران و ترکمنستان استفاده نمایند.





۶
 ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
 سال دوم، شماره دویست و نوزدهم، چهارم اسفند

Messe Ambiente 2024 in Frankfurt, Deutschland

Auch in diesem Jahr fand wieder an 5 Tagen im Januar die Messe Ambiente in Frankfurt statt. Es handelt sich hierbei um eine der weltweit größten Konsumgütermessen überhaupt.

Auf über 360.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche zeigten mehr als 4900 Aussteller aus der ganzen Welt alles zum Thema Schenken, Dekorieren, Kochen und Servieren. Aber auch die Trends für Weihnachten 2024 wurden schon gezeigt.

Die Messe wurde von über 140.000 Menschen aus mehr als 170 Ländern besucht. Es handelt sich nur um Fachbesucher aus den Bereichen Einkauf, Entwicklung und Vertrieb. Die Ambiente hat sich zu einer der wichtigsten internationalen Messen für diesen Bereich entwickelt. Mehr als 3/4 der Besucher kamen nicht aus Deutschland.

Gerade die Internationalität dieser Messe ist für die Dinova- Saina- Group GmbH so wichtig und mit ausschlaggebend, das wir hier mit einem 100 Quadratmeter großen Stand unsere Sortimente einem sehr breitem Publikum vorstellen konnten. Gezeigt haben wir hier eine Vielfalt an Produkten der Maghsoud Gruppe: Opalglas, Bone China, Porzellan und auch Bestecke. An dieser Stelle möchte ich vor allem der Design-Abteilung danken, die uns eine große Anzahl an tollen westlichen Designs zur Verfügung gestellt hat, die sich in keiner Weise vor denen westlicher Firmen verstecken müssen! Auch die neue Opal- Form wurde sehr gelobt. Diesen tollen Dekoren und Formen, die gute Qualität der Produkte und einer sehr offenen und freundlich-fröhlichen Gestaltung des Messestandes, hat dazu geführt, dass wir viele gute Gespräche mit Interessenten führen konnten.

Auf der Ambiente Messe trifft sich die komplette Branche aus den Bereichen Porzellan, Glas und Besteck. Auch das ist wichtig für uns: wir müssen die Mitbewerber sehen und erkennen und wir müssen natürlich gesehen werden.

Derzeit steht die Wirtschaft angesichts der zunehmenden globalen Spannungen und Probleme sehr unter Druck. Die Energiepreise und die Transportkosten werden, gerade in unserer Branche, immer mehr zu einer Belastung. Diese Belastungen werden aber für uns auch zu einer großen Chance! Feste und eingefahrene Geschäftsbeziehungen zwischen Herstellern und Käufern werden in Frage gestellt. Es wird nach neuen Lieferanten gesucht, die gute Qualität zu guten fairen Preisen anbieten können.

Gerade im Bereich Opalglas ist viel Bewegung. Die beiden größten Player sind hier Bormioli Rocco aus Italien und Arc aus Frankreich. Beide Hersteller haben aber vor allem das Problem der Energiekosten. Das führte in den vergangenen Jahren zu überproportionalen Preiserhöhungen. Für viele Ihrer Kunden sind diese Preise so nicht mehr tragbar. Eine Chance für uns! Das haben wir so auch in vielen Gesprächen auf der Messe gelernt. Potentielle Kunden haben oft genau von diesen Problemen berichtet.

Neben unseren Opal-Sortimenten ist vor allem auch der Bereich Bone China sehr gut angenommen worden. Die Exklusivität dieser Sortimente und die tollen Designs haben wirklich viele Menschen angesprochen und neugierig gemacht.

Für viele Kunden ist es schwierig und viele trauen sich auch nicht, auf einen neuen Lieferanten zurück zu greifen. Umso mehr habe ich mich vor allem gefreut, dass viele potentielle Kunden schon jetzt gemerkt haben, wie sich die Sortimente zum positiven geändert haben. Einige Besucher unseres Standes haben deutlich gemacht, wie gut sich bei uns alles entwickelt hat. Aber ich darf auch nicht unerwähnt lassen, das es uns gegenüber auch Skepsis gibt, die auf die Herkunft der Ware zurück zu führen ist. Das heißt für uns, wir müssen umso mehr mit Qualität, Zuverlässigkeit und Tempo auf Anfragen reagieren. Wenn das der Fall ist und alle westlichen Anforderungen fehlerfrei umgesetzt werden, haben wir gute Voraussetzungen gemeinsam zu wachsen.

Ich möchte mich aber auch ganz besonders bei unserem sehr geschätzten Herrn Mahdi Imani bedanken, der durch seine unternehmerische Weitsicht diese Messe für uns erst möglich gemacht hat. Trotz seiner großen Verantwortung und seines sehr hohen Pensums an täglicher Arbeit hat Herr Imani sehr aktiv die Messe vor Ort voran gebracht. Nicht nur gute und erfolgreiche Gespräche mit Kunden auf unserem Messestand, sondern auch viele Gespräch, Termine und Verhandlungen mit bestehenden und potentiellen Lieferanten, die sicherlich sehr positiv und zielführend für die ganze Maghsoud – Gruppe sind.

Abschließend möchte ich mich noch kurz bei Herrn Namdar und seinem Team bedanken, das uns aus der Ferne immer so gut unterstützt hat und ich möchte mich bei Ihnen allen bedanken, die aktiv mit so viel Einsatz und Energie bei Maghsoud arbeiten! Vielen Dank!!

Mit freundlichen Grüßen aus Düsseldorf Deutschland

Guido Deppen
2. Februar 2024



نمایشگاه تجاری Ambiente 2024 در فرانکفورت، آلمان

امسال، بار دیگر نمایشگاه تجاری Ambiente طی ۵ روز در ژانویه در شهر فرانکفورت برگزار شد که یکی از بزرگترین نمایشگاه های تجاری کالاهای مصرفی در جهان است.

این رویداد در فضایی نمایشگاهی با بیش از ۳۶۰۰۰۰ متر مربع و با حضور بیش از ۴۹۰۰ غرفه دار از سراسر جهان همه گونه محصولات مرتبط با کالاهای کادویی، تزئینی، پخت و پز و سرو غذا را به نمایش گذاشتند. اما مد و ترندهای کریسمس ۲۰۲۴ قبلاً نشان داده شده است.

این نمایشگاه با حضور جمعیتی بیش از ۱۴۰۰۰۰ نفر از ۱۷۰ کشور جهان برگزار شد. اینها فقط بازدیدکنندگان حرفه ای در حوزه های خرید، توسعه و فروش هستند. نمایشگاه امینته به یکی از مهم ترین نمایشگاه های تجاری بین المللی برای این منطقه تبدیل شده است. بیش از سه چهارم بازدیدکنندگان از کشورهای غیر از آلمان آمده بودند.

جنبه بین المللی بودن این نمایشگاه تجاری برای شرکت دینووا ساین (Dinova Saina Group GmbH) به قدری موثر و حیاتی بود که توانستیم با غرفه ای فقط به مساحت ۱۰۰ متر مربع، لیست بلند محصولات خودمان را به طیف بسیار گسترده ای از مخاطبان ارائه دهیم.

محصولات متنوعی از گروه مقصود را به نمایش گذاشتیم: ظروف اوپال، چینی استخوانی، چینی و کارد و چنگال با تعداد زیادی طرحهای تزئینی عالی موافق با طبع غربی که به هیچ وجه از چشم رقبای غربی پنهان نخواهد ماند! بدنه جدید اپال نیز بسیار مورد تحسین قرار گرفت. این دکورها و بدنه های عالی، کیفیت خوب محصولات و طراحی بسیار باز و دوستانه غرفه نمایشگاه باعث شد که بتوانیم گفتگوهای خوبی با علاقه مندان داشته باشیم.

کل صنایع چینی، اپال و کارد و چنگال در نمایشگاه تجاری Ambiente گرد هم می آیند و این برای ما مهم است که رقبای خود را ببینیم و بشناسیم و البته باید دیده هم بشویم.

اقتصاد در حال حاضر به دلیل افزایش تنش ها و مشکلات جهانی تحت فشار زیادی قرار دارد. قیمت انرژی و هزینه های حمل و نقل به ویژه در صنعت ما بیشتر و بیشتر به یک بار تبدیل می شود. اما این بارها به یک فرصت عالی برای ما تبدیل می شوند! روابط تجاری رایج بین تولید کنندگان و خریداران مورد تردید قرار گرفته است. همه به دنبال تامین کنندگان جدیدی هستیم که بتوانند کیفیت خوب را با قیمت های خوب و منصفانه ارائه دهند.

تحرك زیادی به خصوص در صنعت اوپال وجود دارد. دو بازیگر بزرگ در اینجا، بورمیولی روکوز ایتالیا و آرک از فرانسه هستند. مهمتر از همه این است که هر دو سازنده مشکل هزینه انرژی دارند و این امر منجر به افزایش نامتناسب قیمت ها در سال های اخیر شده است. برای بسیاری از مشتریان، این قیمت ها دیگر مقرون به صرفه نیستند و این فرصتی برای ماست! این مطالب را از گفتگوهای زیادی که در نمایشگاه داشتیم آموختیم. مشتریان بالقوه اغلب دقیقاً این مشکلات را گزارش می کردند.

علاوه بر محصولات اوپال ما، به ویژه محصولات چینی استخوانی نیز بسیار مورد استقبال قرار گرفت. انحصاری بودن این مجموعه ها و طرح های عالی واقعاً برای بسیاری از افراد جذاب بوده و آنها را کنجکاو کرده است.

با این وجود برای بسیاری از مشتریان دشوار و بسیاری دیگر از آنها جرات استفاده از یک تامین کننده جدید را ندارند. خصوصاً من خوشحال شدم وقتی دیدم بسیاری از مشتریان بالقوه متوجه تغییرات و ارتقاء محصولات ما شده اند. واکنش برخی از بازدیدکنندگان غرفه به ما نشان دادند که چقدر همه چیز برای ما خوب پیش می رود. اما باید به این نکته هم اشاره کنم که نسبت به ما قدری بدبینی نیز وجود دارد که می توان آن را در مبدأ کالا جستجو کرد. برای ما، این بدان معنی است که ما باید حتی بیشتر با کیفیت، قابلیت اطمینان و سرعت به سوالات پاسخ دهیم. اگر اینطور باشد و تمام الزامات غرب بدون خطا اجرا شود، شرایط خوبی برای رشد با هم خواهیم داشت.

همچنین از جناب آقای مهدی ایمانی که با آینده نگری کارآفرینانه خود این نمایشگاه را برای ما امکان پذیر ساختند، تشکر ویژه ای دارم. آقای ایمانی علیرغم مسئولیت زیاد و حجم کار روزانه فراوان، در پیشبرد نمایشگاه در محل بسیار فعال بودند. نه تنها بحث های خوب و موفقیت آمیز با مشتریان در غرفه نمایشگاه تجاری ما داشتند، بلکه گفتگوها، قرار ملاقات ها و مذاکرات فراوانی نیز با تامین کنندگان موجود و بالقوه که انجام دادند که قطعاً برای کل گروه مقصود بسیار مثبت و سازنده است.

در پایان از جناب نامدار و تیمشان که همیشه از راه دور ما را به خوبی حمایت کرده اند به اختصار تشکر می کنم و از همه شما که با این همه تعهد و انرژی در مقصود فعالانه کار می کنید تشکر می کنم! خیلی ممنون!!



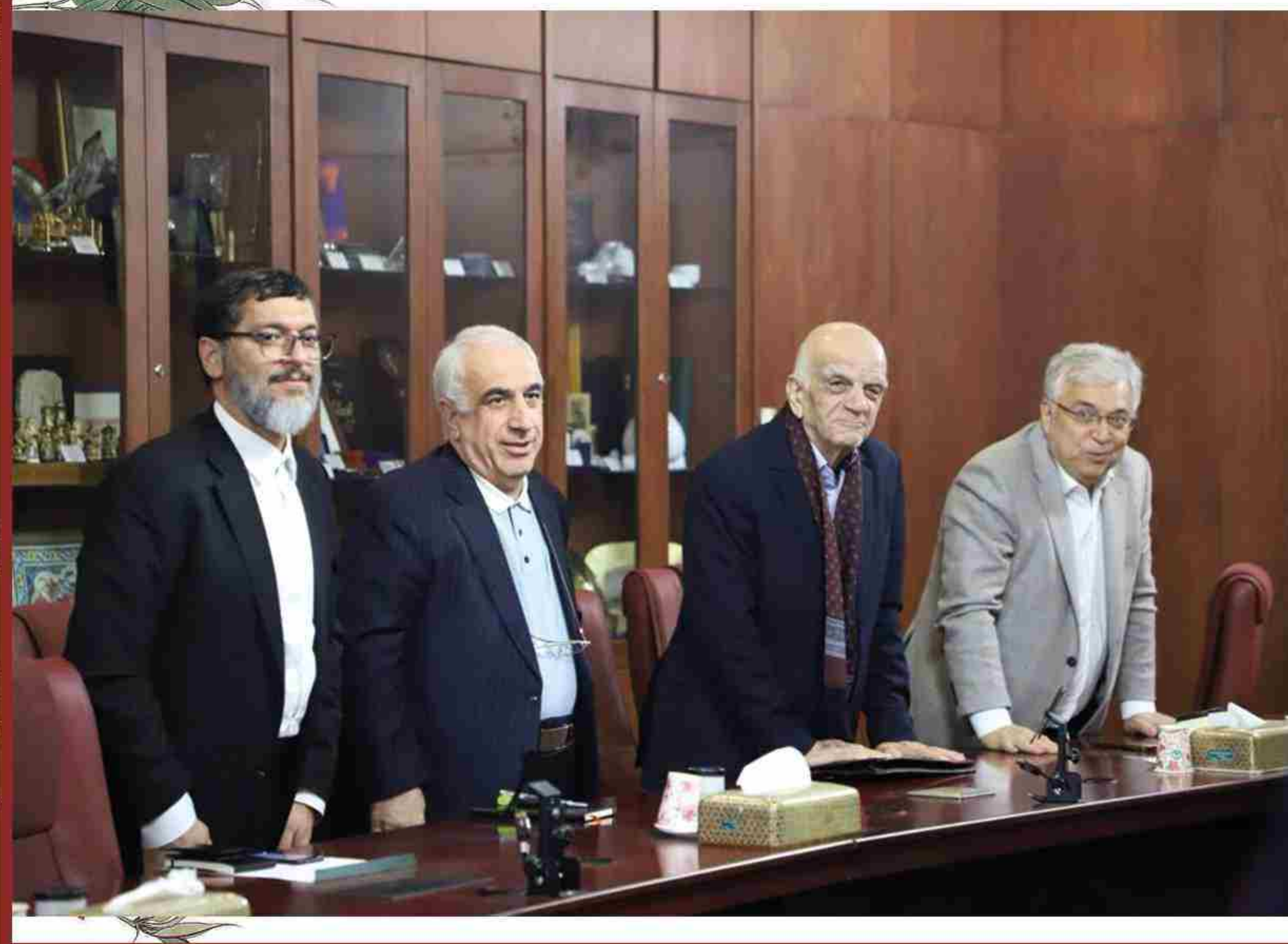
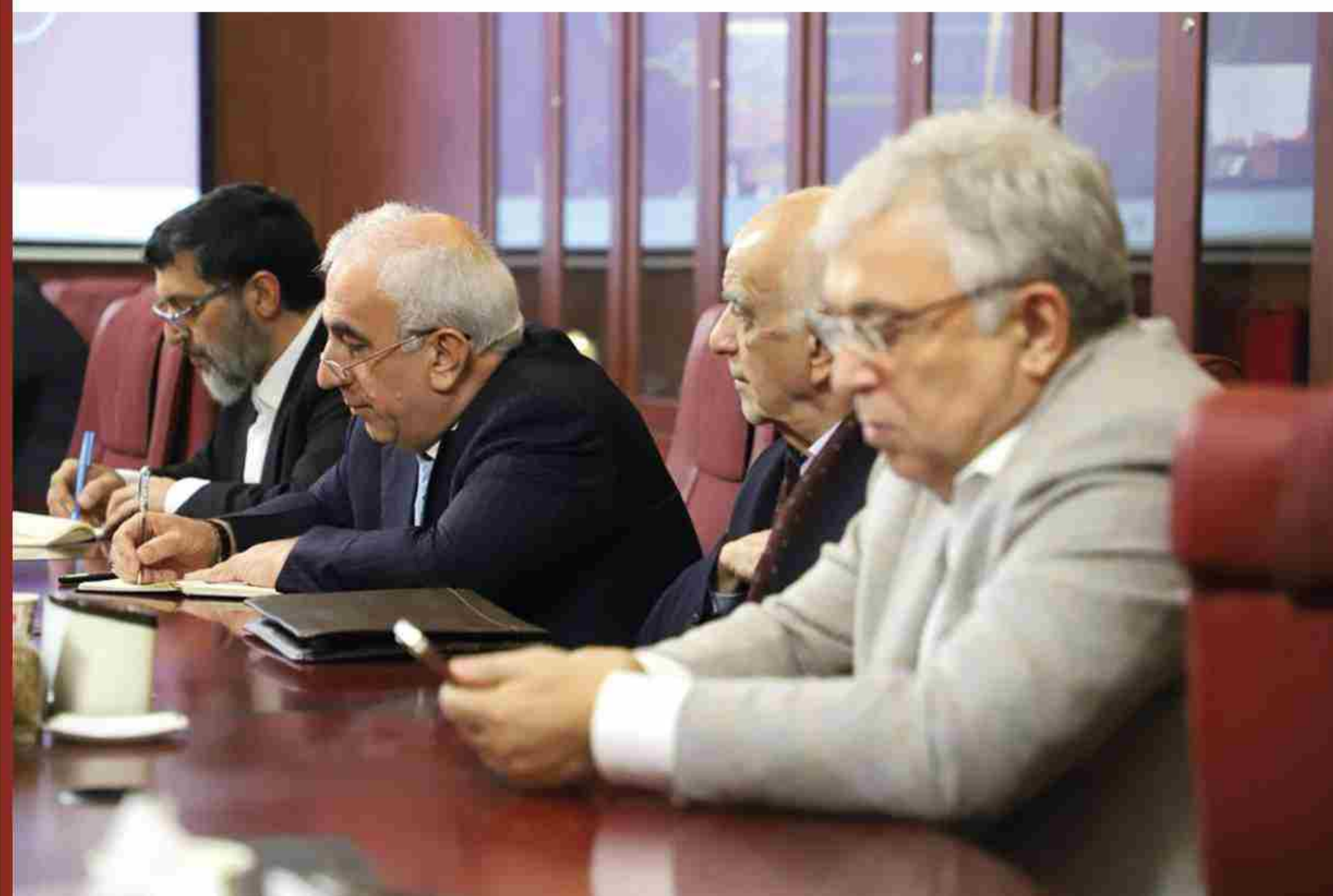
با احترام از دوسلدورف آلمان
گیدو دین
دوم فوریه سال ۲۰۲۴



حضور ریاست محترم هیئت مدیره گروه کارخانجات مقصود در سومین
نشست مجمع کارآفرینان ایران با حضور وزیر اقتصاد و دارائی



ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم، شماره دویست و نوزدهم، یک چهارم
۱۰



سومین نشست سال جاری اعضای مجمع کارآفرینان ایران و سیداحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی، سه شنبه ۵ دی ماه ۱۴۰۲ در محل این وزارتخانه برگزار شد.

وزیر اقتصاد در این نشست که در وزارت اقتصاد با موضوع جلسه پیگیری و حذف موانع سرمایه گذاری و تولید برگزار شد، با تاکید بر وجود نیروهای خوش فکر و هوشمند و توانمند و دارای اهمیت ملی در کشور گفت: در سخت ترین شرایطی که عده ای فکر می کردند که بعد از یک یا دو سه سال می توانند کشور را از پای در بیاورند، (و اگر کشور بر روی پای خود ایستاده است که به شکر خدا ایستاده است) امسال برای سومین سال شاهد این هستیم که اقتصاد کشور نرخ رشد نسبتاً خوبی را تجربه خواهد کرد.

دکتر خاندوزی خطاب به کارآفرینان حاضر در این نشست گفت: این دستاوردها همگی مدیون همت شما کارآفرینان است و اگر اقتصاد ایران ایستاده، روی پای شما ایستاده است و اگر کمر راست کرده است روی ستون فقرات تولیدکنندگان و صادرکنندگان کمر راست کرده است و ما هم طبق دستوری که رییس جمهور محترم داده اند، در وزارت امور اقتصادی و دارایی بنا بر این گذاشته ایم در جنگی که وجود دارد، کاری کنیم برای کسانی که پشتیبانی کننده اقتصاد کشور هستند کمترین فشار وارد آید.

وزیر اقتصاد در ادامه افزود: ما هم در دولت و هم در وزارت امور اقتصادی و دارایی تلاش می کنیم تا از فشارهایی که در داخل و دستگاههای اجرایی و رویه های خسته کننده و آزار دهنده و ایجاد دافعه کننده و بعضاً فاسد و ناسالمی که وجود دارد تا حد ممکن بکاهیم، زیرا این فشارها از یک طرف فقط منجر به افزایش هزینه های تولید و هزینه های مبادلاتی می شود و از سوی دیگر قدرت رقابت شما در برابر رقبایتان کاهش می دهد.

دکتر خاندوزی با اشاره به دستاوردهای غیر قابل انکار کارآفرینان ایرانی در چند دهه گذشته گفت: ما هم در دولت همیشه با گوش شنوا و آغوش باز آماده پیگیری حل مشکلات کارآفرینان و صادرکنندگان و تولیدکنندگان هستیم.

همچنین در پایان این جلسه نیز وزیر امور اقتصادی با تاکید بر اینکه دیواری کوتاهتر از دیوار تولید در کشور نیست، اظهار کرد: باید جلسه ای با حضور اعضای مجمع کارآفرینان ایران و وزرا مربوطه، رییس کل بانک مرکزی در حضور رئیس جمهور داشته باشیم تا مواردی از جمله تامین مالی، اوراق گام، رفع تعهد ارزی و ... مطرح و تصمیم گیری شود.

بازدید مدیر کل اداره امور مالیاتی استان خراسان رضوی

مدیر کل محترم امور مالیاتی استان خراسان رضوی جناب آقای مریدی و همراهان ایشان به منظور مساعدت در زمینه مشکلات مالیاتی گروه کارخانجات مقصود از شرکتهای گروه بازدید و طی جلسه مشترک فی مابین ایشان با ابراز رضایت از نحوه عملکرد شرکتهای گروه در پرداخت بدهی های معوق و با در نظر گرفتن عدم دفاع در پرونده های مالیاتی در سالهای گذشته قول مساعد به منظور استفاده از کلیه ظرفیتهای قانونی به منظور تسهیل شرایط و امکان دریافت مدارک و مستندات جهت بازبینی در مبالغ با کمک همکاران محترم خود در اداره امور مالیاتی استان را عنوان داشتند.



بازدید امام جمعه شهرستان طر قبه و شانديز

امام جمعه محترم طر قبه و شانديز جناب آقای حجت الاسلام و المسلمین صاحبی با همراه مدیران طر قبه و شانديز از مجموعه گروه مقصود از نزدیک بازدید نمودند و طی نشست مشترک فی مابین تیم همراه و مدیران به توانمندی های مجموعه اشاره و امکان توسعه فعالیت های صنعتی در سایه حمایت از تولید مورد تاکید ایشان قرار گرفت و در پایان امام جمعه محترم ابراز خرسندی از بازدید از مجموعه های فعال و رو به رشد را داشتند.



بازدید دکتر الیاسی مدیر دفتر مرکزی حراست

جناب آقای دکتر الیاسی مدیر دفتر مرکزی حراست شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی از مجموعه بازدید و مختصری از مشخصات و روند تولید و کنترل کیفی و نقش و مسئولیت هر واحد و ارتباطات و تعاملات داخلی، تعداد و تخصص نیروها و مانیتورینگ سازمان در اختیار ایشان قرار گرفت و نقاط قوت و ضعف گروه با ایشان مطرح گردید.



۱۴

ماهنامه گروه کارخانجات مقصد
سال دوم، شماره دویست و روز یک چهارم

EOI

مجمع عمومی شرکت چینی مقصود

- مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت دوم) شرکت چینی مقصود در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۹ و ۱۴۰۲/۱۰/۱۶ طی دو مرحله با حضور نمایندگان شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی، حسابرس و بازرس قانونی و سایر سهامداران محترم برگزار و مدیرعامل گزارش فعالیت هیئت مدیره پیروامون افزایش سهام بازار، ارتقاء کیفیت، پرداخت دیون و بحرانهای ایجاد شده جهت شرکت در سال ۱۴۰۱ را ارائه و سپس گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت قرائت و مورد بحث و بررسی قرار گرفت.



مجمع عمومی شرکت گلنقش توس

جلسه تنفس مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت گل نقش توس در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۹ ساعت ۱۴:۳۰ با حضور نمایندگان صندوق بازنشستگی کشوری، صنایع عمومی تامین، شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی و حسابرسی و بازرسی قانونی و سایر سهامداران محترم برگزار و طی بحث و بررسی پیرامون موضوعات مطروحه سهامداران ضمن قدردانی از فعالیت اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل و کارکنان شرکت، صورتهای مالی منتهی به سال مالی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ را مورد تصویب قرار دادند.



مجمع عمومی شرکت درسا



- مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت قاشق چنگال درسا در تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۷ ساعت ۹ با حضور حسابرس و بازرس قانونی و سهامداران محترم برگزار و مدیرعامل ضمن ارائه گزارش فعالیت هیئت مدیره؛ اقدامات انجام شده جهت جذب مشتریان جدید در به منظور فروش محصولات استیل تولیدی شرکت را اعلام نمودند و پس از آن گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکتها قرائت و طی بحث و بررسی پیرامون موضوعات مطروحه سهامداران ضمن قدردانی از فعالیت اعضاء هیئت مدیره و مدیر عامل و کارکنان شرکت، صورتهای مالی منتهی به سال مالی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ را مورد تصویب قرار دادند.





مجمع عمومی شرکت فرزام بسپار

- مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت فرزام بسپار مقصود در تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۷ ساعت ۱۲ با حضور حسابرس و بازرس قانونی و سهامداران محترم برگزار و گزارش فعالیت هیئت مدیره توسط مدیر عامل به حضار ارائه و در خصوص پیگیری های انجام شده به منظور جذب سرمایه گذار و ایجاد تغییرات در محصولات تولیدی به منظور افزایش فروش را اطلاع رسانی نمودند و پس از آن گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکتها قرائت و طی بحث و بررسی پیرامون موضوعات مطروحه سهامداران ضمن قدردانی از فعالیت اعضاء هیئت مدیره و مدیر عامل و کارکنان شرکت ، صورتهای مالی منتهی به سال مالی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ را مورد تصویب قرار دادند.





مجمع عمومی شرکت سفیدفوم



- مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت سفید فوم مقصود در تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۷ ساعت ۱۰:۳۰ با حضور حسابرس و بازرس قانونی سهامداران محترم برگزار و مدیرعامل گزارش فعالیت هیئت مدیره را قرائت و اعلام نمودند اقدامات در خصوص تغییر ابعاد فوم و امکان استفاده از آن به منظور امکان استفاده در موارد ساختمانی به منظور امکان رقابت با سایر تولید کنندگان در دست اقدام می باشد و پس از آن گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکتها قرائت و طی بحث و بررسی پیرامون موضوعات مطروحه سهامداران ضمن قدردانی از فعالیت اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل و کارکنان شرکت، صورتهای مالی منتهی به سال مالی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ را مورد تصویب قرار دادند.

اورهال اساسی کوره عملیات حرارتی



اورهال اساسی کوره عملیات حرارتی

کوره عملیات حرارتی در قسمت میانی فرایند تولید محصولات قرار گرفته که سخت کاری و آنیل آیتم ها بوسیله این کوره انجام میشود، در واقع یکی از مهمترین مراحل تولید می باشد که در صورت نقص فنی گلوگاه خواهد شد و عدم عملکرد مناسب آن مستقیماً روی کیفیت محصول نهایی تاثیر گذار است از آنجا که که توقفات و خرابی دستگاه باعث مختل شدن پروسه تولید می شود مقرر شد تا کوره هاردنینگ به بصورت کامل و زیر بنایی اصلاح و تعمیر اساسی شود و قسمت های که در طراحی اولیه دستگاه به درستی لحاظ نشده بود با اعمال تغییرات بهینه گردد.

* از آنجاییکه تونل قدیمی کوره تحت تنش حرارتی دچار آسیب (خوردگی و دفرمگی) شده بود در ابتدا تونل جدیدی با ورق نسوز ۳۱۰ ساخته شد و بعد از ساخت تونل عملیات دمونتاز کوره صورت پذیرفت * مرحله بعد ساخت قالب آجر های ۳ سوراخ از جنس تفلون بود که قابلیت تولید آجر با تعداد بالا را داشته باشد بود سپس آجر های جدید که تحمل حرارتی مورد نظر را داشت ساخته شد (لازم به ذکر است در فرایند تولید آجر، واحد واگن سازی شرکت مقصود کمک شایانی داشت) آجر های ساخته شده با دقت بالا نصب گردید سپس المنت های جدید در محل خودش قرار گرفت و اطراف المنت ها به وسیله پشم سنگ و پتو نسوز جهت جلوگیری از هدر رفت انرژی، پوشش داده شد ، بعد از نصب المنت ها و سرامیکها تعمیرات الکتریکی و بخش های کنترلی کنترل دما کوره شروع گردید (تعویض ترموکوپل های معیوب ، سرویس رله های SSR و تجدید خمیر سیلیکون ، تعویض فن های هیتسینگ رله ها ، نصب روشنایی برای تابلو برق ، نصب فیور های ذوب شونده در مسیر المنت ها جهت جلوگیری از سوختن آنها و ...)

* یکی از تغییرات اساسی که در کوره انجام گردید نحوه اتصال المنت ها به شبکه برق بود که در سیستم قبل نوع اتصال به شبکه بصورت ستاره بود و از آنجا که هر گروه از المنت ها به صورت سری با هم ارتباط دارند باعث می شد با سوختن یک المنت ، کل مسیر قطع شده و یک عدم تعادل در سیستم به وجود می آید که باعث می شد ولتاژ مناسب در دو سر المنت های باقی مانده نباشد و این موضوع باعث آسیب دیدن المنت های سالم کوره می گردید، که پس از اورهال اساسی نوع اتصال به سیستم ستاره باسیم خنثی تغییر نمود و با این تغییر در زمانی که کوره سالم است از سیم خنثی هیچ جریانی عبور نمی کند و در صورت سوختن یک المنت که منجر به حذف یک مسیر از المنت ها می شود سیم خنثی از عدم تعادل در سیستم جلوگیری می کند در نتیجه ولتاژ مناسب در دو سر المنت های سالم باقی مانده قرار می گیرد که این مهم باعث افزایش طول عمر المنت ها در نتیجه باعث افزایش طول عمر مفید می شود.

در پایان جا دارد از تمام همکارانی که ما را در این امر مهم یاری نمودن تشکر و قدردانی کنیم.





حضور ریاست محترم هیئت مدیره گروه کارخانجات مقصود در پاسداشت روز کارآفرینی و اقتصاد مقاومتی / ده سال ایستادگی

به گزارش مرکز اطلاع رسانی مجمع کارآفرینان ایران، در تاریخ دوشنبه ۳۰ بهمن ماه، آیین گرامیداشت دهسالگی مجمع کارآفرینان و پاسداشت ۲۹ بهمن روز اقتصاد مقاومتی و روز کارآفرینی با حضور عباس علی آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت، عزت‌الله اکبری تالار پشستی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و جمع کثیری از کارآفرینان و اعضای مجمع کارآفرینان ایران در محل این مجمع برگزار شد.

در این جلسه رییس هیات مدیره مجمع کارآفرینان ایران خطاب به وزیر صمت گفت: کارآفرینان و اعضای مجمع آماده هرگونه همکاری بیشتری با شما هستیم تا گام‌های مؤثری با اعتماد به خداوند متعال برداشته شود. ما امروز نیازمند تحول و تغییر هستیم و کارآفرینان نیز این آمادگی را دارند.

در ادامه این نشست، عزت‌الله اکبری تالارپشستی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، یکی از موارد مهم مورد تاکید مقام معظم رهبری را مطالبه‌گری عنوان کرد و افزود: مطالبه‌گری در ریل قانون و منافع ملی کشور است.

عباس علی آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب، حکومت و دولت را بستر ساز تحول می‌دانند، گفت: هدف مجمع کارآفرینان ایران صرفاً ایجاد شغل و خلق ثروت نیست؛ البته که این امر بسیار مهم است، اما باید برای کشور ایجاد ثروت نماید.

به گفته علی آبادی، دو اقتصاد اول جهان ۲۳۰ و ۲۵۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰ در هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری خواهند کرد. همچنین در کشورهای منطقه نیز عربستان سعودی و امارات در این حوزه ورود کرده‌اند. این در حالی است که ما هنوز در تلاش برای تولید خودروی برقی هستیم.

همچنین در ادامه این مراسم از سه کتاب "سیاست صنعتی و مسئله ایجاد شغل خوب"، "از رانت به رقابت"، "آلمان سرزمین پیشرفت" که به همت مجمع کارآفرینان ایران منتشر شد، توسط علی سرزعی، رییس مرکز مطالعات استراتژیک مجمع کارآفرینان رونمایی شد.



دستگاه سمباده خودکار شرکت قاشق و چنگال درسا

یکی از شاخه‌های رشته مهندسی کنترل گرایش کنترل موقعیت می‌باشد. کنترل موقعیت کاربرد گسترده‌ای نیز در رشته مهندسی رباتیک دارد. در واقع دستگاه طراحی شده، رباتی با دو درجه آزادی می‌باشد. طراحی این دستگاه بر مبنای مفاهیم مهندسی کنترل می‌باشد. جهت توضیح نحوه عملکرد دستگاه ابتدا لازم است قطعات اصلی این دستگاه ذکر گردد.



قطعات اصلی این دستگاه عبارت‌اند از:

- سرو موتور
- کنترل کننده منطقی قابل برنامه‌ریزی (PLC)
- صفحه‌نمایش (HMI)
- بال اسکرو

تاریخچه نحوه عملکرد دستگاه اولیه:

نمونه اولیه این دستگاه سال ۱۳۹۲ در زمان راه اندازی شرکت درسا نصب گردیده بود. که به علت مشکل پاره کردن متوالی سمباده در سال ۱۳۹۴ تصمیم به دمونتاژ دستگاه گرفته شد ولی متأسفانه گروهی که قصد بروزرسانی و برطرف نمودن مشکلات دستگاه را داشتند موفق به راه اندازی مجدد دستگاه نشدند.

تعمیرات اساسی و طراحی مجدد سیستم کنترل دستگاه:

با بررسی‌های به عمل آمده مشخص گردید که سرو موتورها و بال اسکروهای دستگاه آسیب‌دیده اند؛ لذا جهت خرید بال اسکرو سفارش‌گذاری مجدد گردید. به علت توقف تولید سرو موتورهای قبلی دستگاه، تصمیم گرفته شد تا سری جدیدتر این سرو موتورها خریداری گردد که تطابق کامل با سیستم کنترل قبلی نداشت؛ لذا مطالعات لازم

جهت شناخت نحوه عملکرد دستگاه و طراحی مجدد سیستم کنترلی جهت انطباق با تجهیزات موجود صورت پذیرفت.

نحوه عملکرد دستگاه

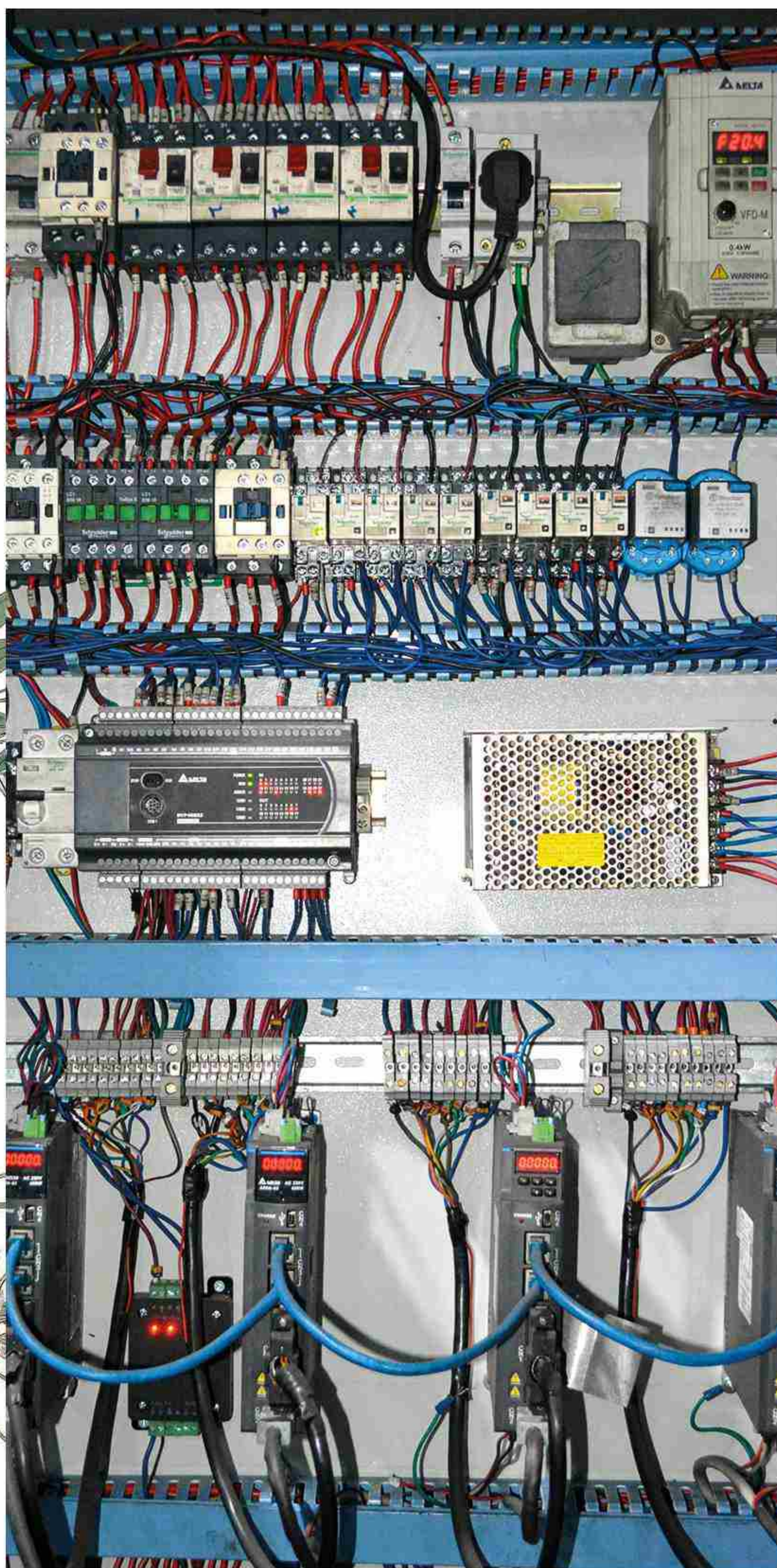
هریک از سرو موتورها وظیفه حرکت انتقالی هر سمباده را به عهده دارند. سرو موتور متناسب با محل، سرعت و شتاب قرار گیری آیتم مقابل سمباده، حرکت انتقالی لازم را ایجاد می‌کند. در شکل زیر موقعیت قرار گیری هر یک از سمباده‌ها بر روی میز اصلی دستگاه مشخص گردیده است.

اهم کارهای صورت گرفته بر روی دستگاه سمباده خودکار درسا به شرح ذیل می‌باشد.

- تعویض و به‌روزرسانی سرو موتورها
- تغییر جهت قرار گیری آیتم مقابل سرو موتور
- طراحی منحنی اختصاصی بادامک

- الکتریکی برای هر آیتم
- طراحی مجدد برنامه PLC
- طراحی مجدد برنامه HMI
- تغییر پارامترها و تنظیمات درایو سرو موتورها
- اعمال مستقیم پالس انکدر میز اصلی به سرو موتورها و افزایش دقت فرایند
- استفاده از مبدل پالس جهت ایزولاسیون پالس انکدر از اغتشاش، نویز و تضعیف
- طراحی قالب اختصاصی هر آیتم برای گیره‌ها، لازم به ذکر است که قبلاً تنها یک قالب برای تمام آیتم‌ها وجود داشت
- تعویض و مونتاژ بال اسکروها
- تعویض و مونتاژ غلتک‌های سمباده
- تعویض انشعابات پنومات معیوب دستگاه
- تعویض شیر برقی‌های معیوب دستگاه

- لحیم کاری مجدد کابل های فرمانی درایو و سیم بندی مجدد مدارهای فرمانی، مطابق با طراحی جدید دستگاه
- پیکره بندی و ایجاد شبکه ارتباطی مدباس بین PLC ، HMI و درایوها



نشست شورای مدیران با حضور ریاست هیات مدیره گروه کارخانجات مقصود



هر سازمان و نهاد دولتی یا خصوصی، تولیدی یا خدماتی، بزرگ یا کوچک همواره چهار چوب و اهداف اصلی و مشخصی تدوین می کند که از آن به عنوان اهداف جامع یا کلان خود یاد می کند. البته لازمه رسیدن به اهداف کلان، داشتن برنامه جامع و اجرای کامل آن می باشد.

بدون تردید گروه کارخانجات مقصود که در اوایل دهه ۷۰ فعالیتش را با عنوان مجتمع تولیدی ظروف چینی آغاز نمود و امروز بعد از سه دهه فعالیت به جایگاهی دست یافته است که ۱۹ کارخانه و شرکت تولیدی را در خود جای داده و اداره می نماید، اهداف و برنامه ریزی کلان سازمان را به عنوان یکی از شاخصه های حیاتی خود می داند که به پشتوانه آن جایگاه امروزش را تحقق بخشیده است.

مسائل کلان گروه کارخانجات مقصود در سلسله جلساتی به نام شورای مدیران که اعضاء آن از ریاست محترم هیئت مدیره گروه کارخانجات مقصود جناب آقای ایمانی، معاونین و مدیران رده بالا و ارشد سازمان تشکیل گردیده است، مطرح و به شور گذاشته می شود. مهمترین موضوعاتی که در جلسات شورای مدیران پیرامون آنها تصمیم گیری و برنامه ریزی شده است به شرح ذیل می باشد:

- تامین منابع انرژی برق و گاز با توجه به محدودیت های موجود:

بدون تردید استمرار فعالیت و حیات صنایع و توسعه آنها در گرو انرژی برق و گاز می باشد. ناترازی انرژی برق در فصول گرم و ناترازی انرژی گاز در فصول سرد از دغدغه های اکثر صنایع کشور است. تامین انرژی به عنوان یکی از موضوعات کلان در جلسات شورای مدیران مطرح گردیده است و به منظور کاهش تدریجی وابستگی به منابع دولتی تمهیداتی اندیشیده شده است.

- ارتقا و پایش استانداردهای محیط زیست :

قدر مسلم یکی از مهمترین اهداف کلان سازمان پیشرفت و توسعه کارخانجات گروه می باشد اما در کنار این هدف، گروه کارخانجات مقصود حمایت و حفظ محیط زیست را از وظایف اجتماعی، شهروندی و شرعی خود می داند و هرگز از کنار مسائل زیست محیطی به راحتی عبور نمی کند.

در سازمان واحد HSE مسئولیت پایش و اندازه گیری استانداردهای زیست محیطی را بر عهده دارد و در جلسه شورای مدیران گزارشات مرتبط با محیط زیست به منظور اطلاع و همکاری سایر مدیران ارائه و به شور و مشورت گذاشته می شود.

- بررسی موضوعات رفاهی همکاران:

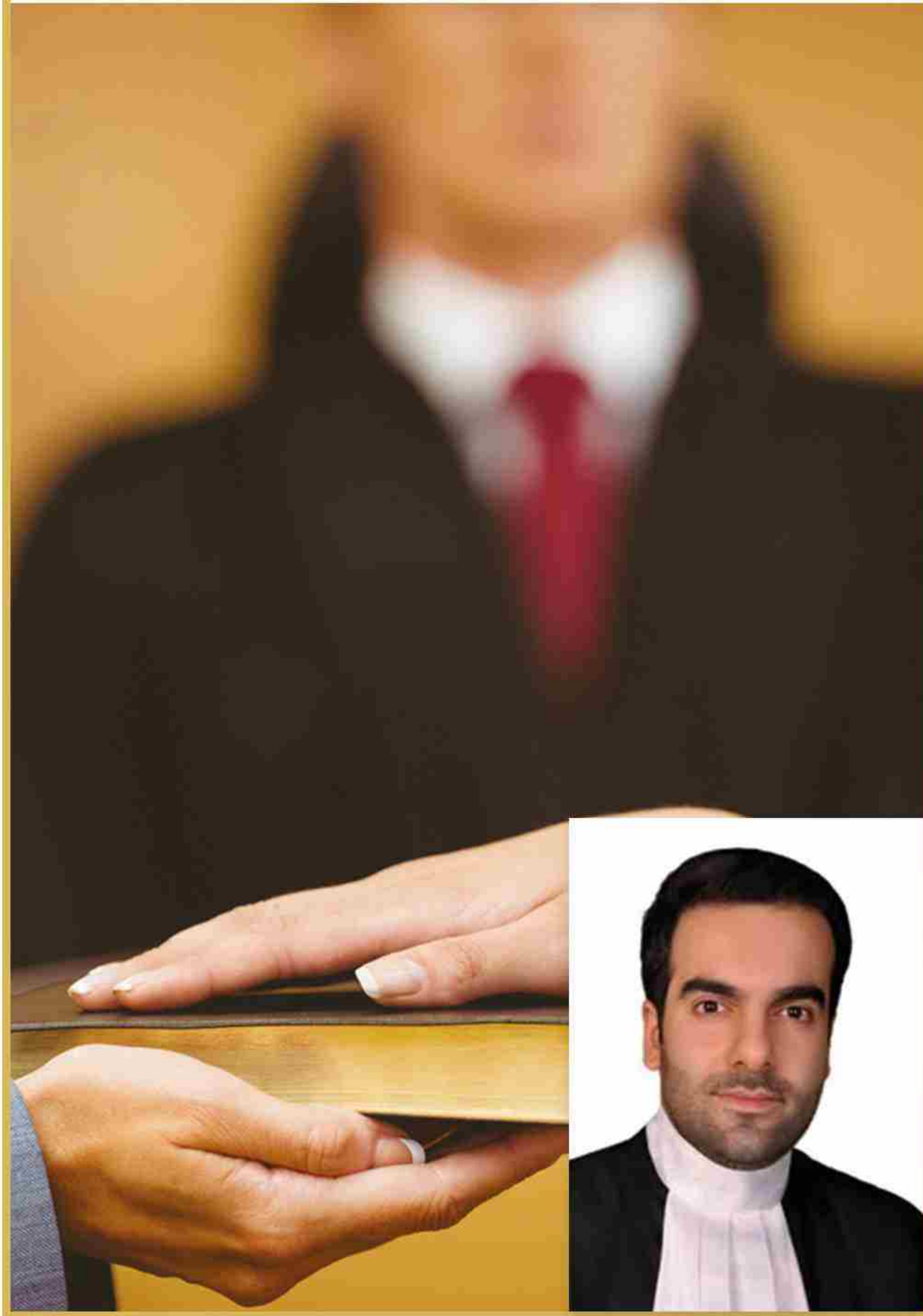
گروه کارخانجات تولیدی مقصود نیروی انسانی را به عنوان مهمترین سرمایه سازمان تلقی می کند و همچون اعضاء یک خانواده در زمان مشکلات و دشواری ها خود را شریک آنها می داند و در کنارشان می باشد.



در شرایط فعلی که مشکلات اقتصادی و هزینه های بالای زندگی بیش از گذشته بر قشر محترم جامعه کارگری حاکم شده است، گروه کارخانجات سعی نموده است حداکثر توان و تلاش خود را جهت برطرف کردن مشکلات معیشتی همکاران به کار ببرد.

به همین منظور مدیران سازمان، مباحث رفاهی را در صدر موضوعات جلسات شورای مدیران قرار داده اند و سعی نموده اند با اختصاص بیشترین زمان نسبت به سایر موضوعات، جهت حل مشکلات معیشتی پرسنل گام بردارند. از مهمترین موضوعات رفاهی می توان به اختصاص یک معیشتی ماهانه، پرداخت وام قرض الحسنه تا سقف پانصد میلیون ریال، بیمه تکمیلی و صرف وعده های غذایی باکیفیت و مناسب در سازمان اشاره نمود.





بررسی میزان تأثیر و تأثر عوامل اجتماعی در بروز جرایم

امروزه ازدیاد جرایم اطفال در بسیاری از کشورها به ویژه در آمریکا بیداد می کند و فساد و فحشا و استعمال انواع مواد مخدر قوس صعودی را در این کشورها می پیماید و هر روز در رسانه های جمعی و جراید شاهد جنایات آنها هستیم

ارسلان قادری

وکیل پایه یک دادگستری



مثلا سرقتهایی که به وسیله باندهای مجهز و مسلح و گانگسترها در کشورهای پیشرفته صنعتی اتفاق می افتد با سرقتهایی که در کشورهای فقیر و عقب افتاده انجام می گیرد قیاس مع الفارق است و همچنین قاچاقچیان بین المللی که مجهز به پیشرفته ترین صنایع و وسایل تکنیکی از قبیل هواپیما، کشتی و خودروهای مجهز می باشند و میزان کالاهای قاچاق آنها کلان و متجاوز از میلیارد ها دلار است با سرقتهای جزئی کشورهای فقیر از هیچ لحاظ قابل مقایسه نخواهد بود.

در کشورهای غنی ترس از فقر و گرسنگی به حداقل رسیده است، اما در عوض وحشت و ترس از جنگ و تداخل قدرتها باعث گردیده که ارزش فضیلت های سنتی از قبیل اختلاف مذهب، احترام به والدین و غیره کاهش یابد و سقوط ارزشهاست که سبب می شود بسیاری از انسانهای مضطرب، راه ارتکاب جرم بزهکاری و خطا از قبیل استعمال الکل و مواد مخدر، فحشا و فساد و تجاوز به نوامیس مردم را پیش گیرند و جامعه و افکار عمومی را آشفته و ناامن نمایند.

بنابراین وحدت عادات و رسوم وحدت فرهنگ و اقتصاد و بالاخره بسیاری از عوامل دیگر و ناهنجاری های اجتماعی در ایجاد جرایم نقش عمده ای را ایفا می کنند، امروزه ازدیاد جرایم اطفال در بسیاری از کشورها به ویژه در آمریکا بیداد می کند و فساد و فحشا و استعمال انواع مواد مخدر قوس صعودی را در این کشورها می پیماید و هر روز در رسانه های جمعی و جراید شاهد جنایات آنها هستیم.

صرف نظر از حوادث ناگهانی اصولاً تا زمانی که شرایط عادی اجتماعی و مختصات آن تغییر نیابد میزان جرایم در رقم ثابتی است.

از آنجا که بزهکاری نتیجه کلی مشکلات جامعه است بنابراین وجود بزهکاری و ارتباط آن با بنیاد های جامعه و تشکیلات کلی و اجتماعی امری دائمی است.

جرم عملی است که از انسان ها و در جامعه وقوع می یابد و چون نمی توان از تأثیر متقابل انسان و جامعه در یکدیگر اغماض کرد، به ناچار باید برای اتخاذ سیاست کیفری صحیح به عوامل اقتصادی و اجتماعی؛ از قبیل پایین بودن سطح معلومات و درآمدها، بی عدالتی در توزیع ثروت، تعلیم و تربیت اشتباه، معاشرت با بزهکاران و قاچاقچیان جنایتکار و غیره توجه کرد که سبب می شود افراد ساده لوح به تباهی کشانده شده و به راهی هدایت شوند که پایان آن زندان و محرومیت اجتماعی است.

خلاف آن وضع عادلانه توزیع و تقسیم ثروت، تعلیم و تربیت صحیح، روابط اجتماعی سالم و منظم و برتر از همه تعلیمات اخلاقی و مذهبی از مواردی هستند که مانع وقوع بسیاری از جرایم خواهند شد؛ بنابراین باید قبل از کشف علت ارتکاب جرایم، در صدد بهبود وضع اقتصادی و اجتماعی همت گمارد.

وضع خاص هر جامعه فرهنگ، آداب و رسوم و وضع اجتماعی و اقتصادی آن در ایجاد، ازدیاد و یا کاهش جرایم تأثیر فراوانی خواهد داشت. تردیدی نیست جرایمی که در کشورهای پیشرفته صنعتی اتفاق می افتد با جرایم کشورهای در حال توسعه تفاوت فاحشی دارد.



وضع بد اقتصادی، توزیع ناصحیح و غیر عادلانه ثروت، تعلیم و تربیت اشتباه و بالاخره تعارض در فرهنگ ها سبب نقصان یا افزایش جرایم می شود؛ از این رو برای کاستن از میزان بزهکاری ها بنیادهای موضوعی باید تقویت و وضع نابسامان نوسان های حاکم بهبود بخشیده شود و باید گفت آیا نباید به جای بالا بردن میزان مجازات ها به بهبود وضع اجتماعی پرداخت؟

آیا بهسازی محیط آلوده، بهترین درمان بزهکاری و راه پیشگیری از وقوع جرم، اعتلای سطح فرهنگی و اخلاقی مردم نیست و به قول "آنریکو فری"، جامعه شناس ایتالیایی، برای جلوگیری از جرایم هزار بار تدوین یک دوره قانون جزا ارزش نخواهد داشت؟

به نظر می رسد این اقدامات منطقی ترین و صحیح ترین روشهایی است که می تواند در زمینه بهبود سیاست کیفری مؤثر و نتیجه بخش باشد.

بنابراین وجود باندهای بزرگ در کشورهای صنعتی به ویژه آمریکا، تهیه بیان های تقلبی و کلاهبرداری های افسانه ای همه و همه از نتایج ترقی صنعتی و نبود تشکیلات صحیح اجتماعی است. بیشتر دانشمندان ازدیاد بزهکاری بویژه نوع بزهکاری در کشورهای صنعتی را نتیجه عدم هماهنگی بین ترقی صنعتی از یک سو و فقدان تشکیلات صحیح اجتماعی از سوی دیگر می دانند.

از سوی دیگر دانشمندان معتقد بوده و هستند که وضع بد اقتصادی و فقر در ایجاد بزهکاری مؤثر است، احادیثی از قبیل "الفقر سواد وجه الدارین؛ فقر موجب روسیاهی در دو عالم است" و "کاد الفقران یکونو کفرا؛ نزدیک است فقر به کفر بینجامد" و ضرب المثل معروف فارسی که می گوید: شکم گرسنه ایمان ندارد و همچنین ضرب المثل انگلیسی که گفته است A hungry Stomach has no ears یعنی شکم گرسنه گوش شنوا ندارد؛ شاهد این مدعا هستند.

از نظر منطقی کاملاً روشن است که بین وضع اقتصادی یک جامعه و میزان جرایم رابطه نزدیکی برقرار است، به همین علت است که ترقی وضع اقتصادی با کم شدن جرایم و بحران های اقتصادی با افزایش جرایم و جنایات توأم بوده است.

تحقیقات دانشمندان نشان داده که بسیاری از افراد در منتهای فقر و استیصال با کمال مناعت طبع و شجاعت هرگز مرتکب اعمال خلاف نشده و بالعکس چه بسیارند افرادی که در نهایت بی نیازی و مرفه بودن از روی حرص و زیاده جویی به سرقت و کلاهبرداری می پردازند، نمونه آن اختلاس ها و کلاهبرداری های بزرگ، قاچاق کلان و از این گونه حیل و ترفندهای اقتصادی است و من عقیده دارم که وضع نامناسب اقتصادی در بسیاری از موارد موجب ازدیاد جرایم نیست، بلکه ترقی وضع اقتصادی در بیشتر موارد سبب افزایش بزهکاری می شود.

چنانچه "ژان پنیاتل"، مردم شناس مشهور فرانسوی، معتقد است که: "ترقی وضع اقتصادی و فعالیت آن منحصر به بهبود وضع زندگی مادی نیست، بلکه در عین حال موجب برخورد و تصادم منافع و خواست ها نیز می شود و همان برخوردها و تضادها ست که در بعضی موارد به ارتکاب جرم منجر می شود."

محیط اجتماعی نیز در پیدایش و گسترش بزهکاری نقش عمده ای را ایفا می کند، در تأیید این امر "آنریکو فری" دانشمند بزرگ می گوید: "اگر چه عوامل زیستی و انسانی در تحریک بزهکاران به ارتکاب جرم نقش عمده ای را ایفا می کنند؛ ولی نباید شرایط اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی از جمله بیسوادی، نحوه تعلیم و تربیت، ارتباطات فامیلی، رفتار و الدین با اطفال، محیط خانوادگی و تحصیلی و غیره را از نظر دور داشت."

وی معتقد است که هر جامعه ظرفیت مقدار معینی از بزهکاری را داشته و میزان جرایم در هر اجتماع مقدار معین و مشخصی است که تابع نظم و ترتیب و شرایط خاص همان جامعه می باشد.

صرف نظر از حوادث و اتفاقات ناگهانی که موجب ایجاد اختلال در این نظم و ترتیب می شود، اصولاً تا زمانی که شرایط عادی اجتماعی و مختصات آن تغییر نیابد، میزان جرایم در رقم ثابتی است. ازدیاد و کم و کسر جرایم مربوط به تغییرات شرایط و کیفیات اجتماعی است و با بهبود وضع اجتماعی میزان جرایم نیز به خودی خود تقلیل خواهد یافت.

با این که نظر قانونگذاران بر آن است که مجازات بهترین درمان برای جلوگیری از وقوع جرایم است، اما باید اذعان کرد که مجازات به هیچ وجه واجد خاصیت مورد نظر نمی باشد؛ زیرا وقوع جرم نتیجه یک سلسله عوامل پیچیده و متعدد است که ارتباطی با مجازات های مقرر شده ندارد.

مجازات هایی که به وسیله مقنن وضع و توسط قاضی مورد حکم قرار می گیرد و از سوی مأمور زندان به اجرا گذاشته می شود، در ارتکاب و ازدیاد و نقصان جرایم کوچک ترین تأثیری ندارد و به نظر "امیل دورکهایم"، جامعه شناس فرانسوی، نتایجی که در خصوص طبیعی بودن پدیده جرم به دست می آید به شرح زیر می باشد:

به دلیل این که بزهکاری پدیده طبیعی هر اجتماع است از این رو نباید علت آن را در امری استثنایی جست و جو کرد، بلکه بالعکس این علتها در جریانات کلی، بنیادها و فرهنگ های هر جامعه وجود دارد.

معرفی گیاهان آپارتمانی



زاموفیلیا به دلیل ظاهر جذاب و نگهداری آسان و راحت یک گیاه آپارتمانی محبوب است این گیاه به دلیل توانایی خود در تحمل طیف گسترده از شرایط نور و آب از جمله نور کم و دوره های خشکی شناخته شده است و انواع مختلفی دارد.

نگهداری و نکات لازم درباره گیاه زامیفولیا: خاک

خاک مناسب برای زاموفیلیا، خاک کوکوپیت و پرلیت با زهکشی مناسب است. در نظر داشته باشید اگر زهکشی زاموفیلیا مناسب نباشد، ریشه های گیاه دچار پوسیدگی خواهند شد.

نور

زاموفیلیا در نور غیرمستقیم کم و متوسط خورشید نیز به رشد خود ادامه می دهد، اما نور زیاد برای آن شرایط ایده آل تری فراهم می کند. فقط نکته ای که بعد از خرید زاموفیلیا یا زامیفولیا باید رعایت کنید این است که از قرار دادن زاموفیلیا در برابر نور مستقیم آفتاب خودداری کنید، در غیر این صورت برگ های آن دچار سوختگی می شوند.

آبیاری

زاموفیلیا گیاهی در برابر کم آبی مقاوم است، اما این به این معنا نیست که آن را در معرض کم آبی قرار دهید، چون در چنین شرایطی بعد از مدتی گیاه از بین خواهد رفت. برای آبیاری آن بهتر است که هر زمان سطح خاک خشک آن خشک بود آن را آبیاری کنید. همچنین توجه داشته باشید که آبیاری زیاد باعث زرد شدن برگ های زاموفیلیا می شود.

آیا زاموفیلیا سمی است؟

زامیفولیا حاوی شیرهای است که می تواند عوارض پوستی شدیدی به همراه داشته باشد بنابراین در هنگام دست زدن به آن سعی کنید از دست کش استفاده کنید یا خیلی زود دست های خود را شسته و همچنین مراقب کودکان و حیوانات خانگی نیز باشید و آن را از دسترس آن ها دور نگه دارید.



انواع آکلونما گیاهان آکلونما در برابر کم آبی و نور کم مقاوم می باشند و بسیاری از افراد معتقد هستند آکلونما نماد بخت و شانس است و می گویند اگر آن را به کسی هدیه دهیم به او خوش شانس هدیه داده ایم. این گیاه موثر در تصفیه هوا و از بین بردن آلاینده های محیطی است. آکلونما انواع مختلفی دارد.

نگهداری و مراقبت از آکلونما:

نور مورد نیاز برای نگهداری از آکلونما

نکته اولی که بعد از خرید گل آکلونما باید در نظر داشته باشید این است که هیچ یک از گونه های نباید در معرض نور مستقیم آفتاب قرار بگیرند، زیرا برگ های آن ها دچار آسیب جدی می شوند. نکته بعدی نیز این است که گونه های آکلونما با برگ های روشن به نور بیشتری نیاز دارند. با توجه موارد یاد شده بهترین شرایط نوری برای نگهداری از آکلونما محیطی با نور متوسط تا زیاد و مهم تر از همه نور غیرمستقیم است.

رطوبت مورد نیاز برای نگهداری از گل آکلونما

نکته ای که قبل از خرید آکلونما نیاز است در نظر داشته باشید این است که آکلونما جز گیاهان رطوبت دوست است، از این رو اگر قصد خرید گل آکلونما را دارید و محیط زندگی تان رطوبت کافی را ندارد باید با روش های تامین رطوبت گیاهان آپارتمانی رطوبت محیط را به بالای ۵۰ درصد رسانده و اگر توان انجام اینکار را ندارید، سراغ خرید گیاهان آپارتمانی دیگر بروید.

آبیاری

برای آبیاری آکلونما بهتر است از آب جوشانده سرد شده استفاده کرده یا حداقل آبی که قرار است به گیاه بدهید را به مدت ۲۴ ساعت بگذارید استراحت کند. در مورد زمان آبیاری نیز باید خاک گیاه خود را بررسی کرده و هر زمان که رو به خشکی بود آن را آبیاری کنید.



۲۸

ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم، شماره دویست و یک چهارم

دمای مناسب برای نگهداری از آگلونما

دمای مناسب برای نگهداری آگلونما بین ۱۸ الی ۲۵ درجه سانتی‌گراد است. نکته مهمی که اگر قصد خرید گیاه آگلونما را دارید باید در نظر داشته باشید این است که این گیاه در برابر سرما بسیار حساس است و به سرعت دچار آسیب جدی می‌شود. از این رو بهتر است در فصل‌های سرد به دور از پنجره‌ها نگهداری شود.

خاک مناسب برای آگلونما

خاک مناسب برای آگلونما خاکی است که زهکشی مناسب داشته باشد و آب را در خود نگه ندارد، زیرا باقی ماندن آب در خاک باعث پوسیدگی ریشه گیاه می‌شود، بنابراین توصیه می‌شود خاک آگلونما ترکیبی از خاک برگ، پیت، ماسه و خاک باغچه باشد.

کوددهی

به‌طور کلی آگلونما برای رشد نیاز به کوددهی ندارد و از خاک تغذیه می‌کند، باین حال برای شادابی بیشتر گیاه می‌توانید در فصل بهار و تابستان از کودهای مخصوص گیاهان آپارتمانی استفاده کنید.

تعویض گلدان

یکی از کارهایی که مدتی بعد از خرید آگلونما باید در نظر داشته باشید، تعویض گلدان آن است. تعویض گلدان آگلونما می‌تواند با توجه به میزان رشد آن هر ساله یا هر دو سال یکبار صورت بگیرد.

روش‌های تکثیر آگلونما

۱. کاشت بذر آگلونما ۲. قلمه زدن آگلونما ۳. تکثیر در آب آگلونما ۴. تقسیم بوته آگلونما

سه مورد از مشکلات بعد از خرید آگلونما

- بعد از خرید گیاه آگلونما و شرح روش نگهداری آن نوبت به بیان برخی از مشکلات بعد از خرید آگلونما می‌رسد، این مشکلات به شرح زیراند:
 - احتمال این که بعد از خرید گل آگلونما با تغییر رنگ برگ‌ها به زرد یا قهوه‌ای مواجه شوید بسیار زیاد است، اما نگران نباشید این تغییر به خاطر شوک جابه‌جایی گیاه است. برای حل مشکل، برگ‌هایی که تغییر رنگ پیدا کرده‌اند را جدا کنید، باین حال بعد از چند روز اگر مشکل برطرف نشد میزان نور و رطوبت آن را بررسی کنید.
 - زرد شدن برگ‌های پایین آگلونما به دلیل رشد گیاه و ظاهر شدن برگ‌های جدید کاملاً طبیعی است، اما ممکن است به دلیل خشکی خاک نیز این مشکل به وجود آید پس اگر بعد از خرید گل آگلونما برگ‌های گیاه شما زرد شد، این مورد را حتماً مد نظر داشته باشید.
 - مشکل دیگری که بعد از خرید آگلونما احتمالاً با آن مواجه خواهید شد، کوچک ماندن برگ‌های جدید آگلونماست، این مشکل ممکن است به دلیل نور کم باشد، از این رو برای حل این مشکل سعی کنید محل آگلونما را تغییر داده و به مکانی با نور مناسب منتقل کنید

سینگونومیوم از جمله گیاهان رونده است و انواع مختلفی دارد. این گیاه می‌تواند در هر شرایط آب و هوایی رشد می‌کند ولی نور کم موجب از بین رفتن شادابی برگ‌های آن می‌شود.

روش نگهداری سینگونومیوم**نور**

گیاه پیکان، نور غیرمستقیم و فیلتر شده را دوست دارد. برای همین نباید آن را در معرض نور مستقیم خورشید قرار دهید. نور مستقیم برگ‌های سینگونومیوم را می‌سوزاند و به گیاه آسیب می‌رساند. در صورتی که نور به آن کم برسد، گیاه به زندگی خود ادامه می‌دهد؛ اما رشد گیاه متوقف و برگ گیاه نیز باز نمی‌شود. توجه کنید، سینگونومیوم صورتی و سینگونومیوم ابلق به نور غیرمستقیم بیشتری نسبت به مدل‌های دیگر نیاز دارند.

آبیاری

گل سینگونومیوم، مانند بیشتر گل و گیاهان آپارتمانی به آبیاری زیاد علاقه‌ای ندارد. وقتی باید به این گیاه آب دهید که ۲ الی ۳ سانتی‌متر از سطح خاک آن خشک باشد. اگر گل سینگونومیوم را زیادی آب دهید، ریشه و ساقه آن می‌پوسد. دقت کنید که آبیاری کم نیز باعث خشک شدن برگ سینگونومیوم می‌شود. برای همین، هرگز این گیاه را تشنه نگه ندارید.

رطوبت

این گیاه رطوبت را دوست دارد. سعی کنید با غبار پاشی برگ‌ها، استفاده از دستگاه رطوبت‌ساز در منزل، قرار دادن ظرف آب کنار گلدان یا ساخت جزیره رطوبت مورد نیاز آن را تامین کنید. مطمئناً با این کار گیاهی شاداب و سرزنده با رشد عالی خواهید داشت.

دما

گیاه برگ خرگوشی، به دمایی بالاتر از ۱۵ درجه سانتی‌گراد نیاز دارد. بهترین دما، دمای ۲۰ تا ۲۸ درجه سانتی‌گراد منزل است. در دمای بیشتر از ۲۸ درجه، باید در طول روز حتماً گیاه غبار پاشی شود.

خاک

در صورت کاشتن گل پنجه‌غازی در باغچه همان خاک باغچه کافی است. اما برای کاشتن آن در گلدان از خاک اسیدی با زهکشی مناسب استفاده کنید. بهتر است در ترکیب خاک گلدان سینگونومیوم از خاک جنگلی نیز استفاده کنید. در صورت نبودن خاک جنگلی، ترکیب کوکوپیت و پیت ماس برای گیاه مناسب است.



کود

گل سینگونیوم، نیاز به کود زیاد ندارد. برای تغذیه و رشد گیاه داخل گلدان در فصل بهار و تابستان هر ماه یکبار می‌توانید به آن کود دهید. اگر گیاه در باغچه قرار دارد، در فصل بهار برای کوددهی از کود پوسیده دام استفاده کنید.

نحوه هرس سینگونیوم

برای حفظ ظاهر زیبا و پر پشت کردن سینگونیوم بالا رونده این گیاه را هرس کنید. بهترین زمان هرس سینگونیوم، فصل تابستان است. شما می‌توانید برای پر پشت شدن سینگونیوم، ساقه‌های بالایی آن را حذف کنید تا ساقه‌های جانبی رشد کنند. برای حفظ زیبایی ظاهر گیاه نیز می‌توانید ساقه‌ها و برگ‌های مسن را چیده و از آن‌ها برای تکثیر سینگونیوم استفاده کنید.

نحوه تکثیر سینگونیوم

برای تکثیر سینگونیوم از روش قلمه زدن استفاده کنید. روزهای گرم فصل بهار و تابستان بهترین زمان برای قلمه زدن این گیاه است. برای قلمه زدن، قسمت‌های سالم گیاه و دارای چند گره و ریشه‌های هوازی را انتخاب کنید. سپس آن را با استفاده از قیچی یا چاقوی تمیز و استریل شده ببرید. ابتدا برگ‌های قلمه را از آن جدا کنید و آن را برای ریشه‌دهی در آب یا خاک قرار دهید. ظرف یا گلدانی را که قلمه در آن گذاشته شده است را به جایی با نور مناسب و غیر مستقیم منتقل کنید. در صورت تکثیر سینگونیوم در آب، هر چند روز یکبار آب آن را عوض کنید. بعد از ریشه زدن و رشد ریشه، گیاه را به گلدان جدید و مورد نظر خود انتقال دهید.

مشکل‌ها و آفت‌های گیاه سینگونیوم

در صورت شرایط نامناسب در نگهداری سینگونیوم این گیاه دچار بیماری می‌شود. در زیر می‌توانید با بعضی از مشکل‌ها و راه‌های درمان آن‌ها آشنا شوید.

باز نشدن برگ‌ها

باز نشدن برگ‌ها از مشکل‌های رایج این گیاه است. برای یافتن علت باز نشدن برگ سینگونیوم به نور، رطوبت، دمای هوا و نبود آفت باید توجه کنید. در ابتدا برگ‌ها و ساقه گیاه را برای نبود آفت چک کنید. اگر نشانی از وجود آفت نبود محل گلدان را عوض کرده و به محیطی با نور غیرمستقیم بیشتر انتقال دهید. علاوه بر تامین نور، رطوبت گیاه را نیز تامین کنید.

علت زرد شدن برگ

سینگونیوم

این مشکل به علت آبیاری نامناسب ایجاد می‌شود و برای همین از کم آب دادن یا زیاده‌روی در آبیاری گیاه خوداری کنید.

علت ایجاد لکه‌های قهوه‌ای

روی برگ‌های سینگونیوم

ایجاد لکه‌های قهوه‌ای ظاهر گیاه را زشت می‌کند. این مشکل به خاطر دمای زیاد و رطوبت کم بوجود می‌آید. برای همین گیاه را به محیطی خنک‌تر ببرید و رطوبت آن را نیز تامین کنید.

۳۰

ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم، شماره دوازدهم، روز یک چهارشنبه

۳۰



OpenAI

هوش مصنوعی (قسمت دوم)

محمود صباغی

مدیر کارخانه شرکت گلنقش توس



در سوالی که از انیشتن در مورد آینده شده وی گفته است که به آینده فکر نمی کنم زیرا خیلی زود فرا خواهد رسید، واز گفتن این جمله کمتر از صد سال می گذرد و اکنون ما در مورد هوش اشرف مخلوقات و شبیه سازی آن صحبت می کنیم، علی رغم اینکه اطلاعات وجدالهای زیادی که در این مبحث وجود دارد و همه شرکت ها و مقاله ها و سمینارها خود را در این زمینه پیشرو می دانند هنوز این علم در سبزه های خود قرار ندارد و ابعاد و بزرگی و گستره آن برای عموم نا مفهوم می باشد. باید توجه داشت که هم کنون سرعت پیشرفت علم چند ده برابر زمان انیشتن می باشد. در مطالعه قبلی خود که با شما به اشتراک گذاشتم، سرعت پیشرفت و نگرانی حدود و مرزهای این علم صحبت شد، اکنون در مورد چگونگی و فراگیری هوش مصنوعی روی یک ماشین صحبت خواهیم کرد.

■ **هوش مصنوعی اصول دسته بندی و یادگیری ماشین**

■ **روش نظارتی..... لیبل زنی supervisory method labeling**

■ **روش بدون نظارت..... خوشه بندی - cluster-ing unsupervisory method**

■ **روش تقویتی..... یادگیری بر اساس پاداش reward rein force method**

با توجه به پردازش اطلاعات در جهت دست یابی به ایجاد برنامه و الگوریتم کشورهای موفقند که کاربر اینترنت بیشتری داشته باشند در همین راستا کشور چین با جمعیت بالا و هشتاد و پنج درصد کاربر از بستر اینترنت مانند یک چاه نفت در مورد داده ها ارزشمند تلقی می شود.

بر اساس روش نظارتی کلیه داده ها لیبل گذاری شده تا در زمان استفاده از الگوریتم آن استفاده شود، مانند تشخیص احساس جملات گفته شده در حال خوشحالی، ناراحتی، عصبانیت و یا ذوق زدگی در صدا و تصویر و یا پیش بینی قیمت یک واحد آپارتمان در منطقه یک تهران در دو سال آینده الگوریتم خطی یا ساده محسوب میشود که به صورت داده های سمعی و بصری با محاسبات پایین قابل دست یابی میباشد.

روش غیر نظارتی در راستای الگوریتم محاسباتی با اعداد، الگوریتم به ناحیه پیکسل و ریز دانگی اطلاعات و زیر ساخت وارد می شود.

بطور مثال شرایط مشخص کردن قیمت یک آپارتمان در منطقه یک تهران در دید گاه اول، قیمت سال هر متر مربع ضرب در متر اژو بعلاوه تورم محیطی میشود قیمت یک آپارتمان در دو سال آینده، در صورتی که ریز دانگی اطلاعات تعداد اتاق، طبقه، مساحت زمین، نوع و متر یال ساخت، شرایط جغرافیایی، نما و..... قیمت دقیق اعلام خواهد کرد و برداشت های قابل دسترس، بهای ساخت این برنامه را پایین می آورد. اما در تشخیص یک تومور در ناحیه ای از بدن باید بر اساس پیکسل بررسی گردد، که در هر اینچ از این بررسی با dpi ۵۰۰ برابر است با این بررسی با ۱۰۰۰۰۰۰ پیکسل که در هر پیکسل مقدار R.G.B نا متقارن یعنی برای اینچ از آن ناحیه حدود ۳۰۰۰۰۰۰ محاسبه باید انجام شود که در حالت سه بعدی ضرب ۳۶۰ درجه به خود می گیرد و چنین محاسبه ای کار یک کامپیوتر ساده نیست و الگوریتم محاسبه آن نیز در بستر اینترنت نسبت به داده های روزانه کم است از این رو مقالات پزشکی منتشر شده هر کشور که مورد تایید مجلات معتبر جهان باشد قابل اهمیت است.

روش تقویتی بر مبنای یادگیری و محاسبات

بر اثر پاداش جزا می باشد و تاخیر در نتیجه و سعی

خطا جهت الگوریتم در راستای یک تابع میباشد، تابع روابط

خطی، تابع سینوسی، تابع رادیکالی یا (x) خطاها در توابع بر اثر تصادف و

روش صحیح اندازه در الگوریتم بوجود می آید با توجه به فنی بودن موارد

مطرح شده فضای مجله از مباحث علمی پرهیز و در شمارگان بعد موارد

استفاده از هوش مصنوعی در صنایع بزرگ مطالب ارائه می گردد.





سویس اپال . طرح: ۲۵۰۱۲

Opal Design: 25012





شرکت سپیده جام توس گروه کارخانجات مقصود

www.grandmaghsoud.com



کنترل کیفیت یا QC

استانداردسازی تولید

- فرم برنامه کنترل
- فرم های بازرسی کیفیت شامل
- فرم نتایج آزمون
- فرم تائید نمونه اولیه
- فرم تصدیق راه اندازی کار
- و ...

انواع روش های کنترل کیفیت

QC به این معناست که چگونه یک شرکت کیفیت محصول را اندازه گیری می کند و در صورت نیاز آن را بهبود می بخشد. این سیستم را می توان به روش های مختلفی انجام داد مانند آزمایش محصولات، بررسی فرایندهای تولید و ایجاد معیارها کنترل. همه این موارد برای نظارت بر تغییرات قابل توجه در تولید محصول انجام می شود.

روش های مختلفی برای کنترل کیفیت وجود دارد. این روش ها شامل نمودار میله ایکس، شش سیگما، حالت بازرسی ۱۰۰٪ و روش تاگوچی است که در ادامه بررسی می کنیم.

نمودار X-Bar

محصولاتی که به طور تصادفی انتخاب شده اند برای ویژگی های داده شده که نمودار ردیابی می کند، آزمایش می شوند. شکل متداول نمودار کنترل کیفیت، نمودار X-Bar است که در آن محور Y روی نمودار میزان قابل قبول بودن واریانس ویژگی تست شده را دنبال می کند.

محور X نمونه های آزمایش شده را دنبال می کند. تجزیه و تحلیل الگوی واریانس در این نمودار به شما کمک می کند تا تشخیص دهید که آیا نقص ها به طور تصادفی یا سیستماتیک رخ می دهند.

روش تاگوچی

روش تاگوچی رویکرد دیگری است که بر نقش تحقیق و توسعه، طراحی محصول و توسعه محصول در کاهش بروز عیب و نقص در محصولات تأکید دارد. این روش طراحی را مهم تر از فرایند تولید در QC می داند و سعی می کند تا واریانس های تولید را قبل از وقوع از بین ببرد.

روش بازرسی ۱۰۰٪

این روش یک فرایند QC است که شامل بررسی و ارزیابی تمام قطعات محصول می شود. این نوع کنترل کیفیت اغلب برای تولید و ارزیابی فلزات با ارزش استفاده می شود. روش بازرسی ۱۰۰٪ به داده هایی در مورد فرایند تولید و نرم افزاری برای تجزیه و تحلیل موجودی نیاز دارد.



جواد حسین پور

سرپرست کنترل کیفیت شرکت های سپیده جام

کنترل کیفیت یا QC چیست؟

یکی از جنبه های مهم کنترل کیفیت را ایجاد کنترل های کاملاً تعریف شده می دانند. این کنترل ها به استانداردسازی تولید و واکنش به مسائل کیفیت کمک می کند. QC مشخص می کند هر فعالیت باید توسط کدام پرسنل انجام شود؛ به همین دلیل احتمال مشارکت کارکنان در کارهایی را که برای آنها آموزش کافی ندارند را کاهش می دهد.

هفت ابزار کنترل کیفیت (Seven Basic Tools of Quality)

هفت ابزار کنترل کیفیت، نمودارها و تکنیک های گرافیکی هستند که با هدف شناسایی و عیب زدایی مسائل مرتبط با کیفیت مورد استفاده قرار می گیرند. هفت ابزار QC عبارتند از:

■ **نمودار پارتو:** نمودار میله ای است که علل مشکلات به وجود آمده را با فراوانی آنها مقایسه می کند.

■ **نمودار علت و معلول:** این نمودار دلایل بالقوه ایجاد مشکل و شرایط محیطی را طبقه بندی می کند.

■ **نمودار تمرکز نقص ها:** تصویری است از یک محصول که می توان عیوب را روی آن مشخص کرد.

■ **نمودار پراکندگی:** رابطه بالقوه بین دو متغیر را مشخص می کند.

■ **هیستوگرام:** نمودار میله ای است که به کمک آن می توان داده ها را تشریح کرد.

■ **نمودار کنترل:** مشخصه های کیفی را بر اساس شماره نمونه یا زمان نشان می دهد.

■ **برگه تست:** اطلاعات عملیاتی درباره فرایند مورد مطالعه را جمع آوری می کند.

فرم های کنترل کیفیت QC

فرم های کنترل کیفیت، بخشی از فرایندهای کلیدی سیستم مدیریت است. این فرم ها وظیفه کنترل و نظارت مستمر بر محصولات و خدمات را انجام می دهند که منجر به بهبود کیفیت و افزایش رضایت مشتری می شود. چند نمونه از فرم QC شامل موارد زیر است:

۶. تصمیم‌گیری مبتنی بر شواهد ۷. مدیریت روابط

تولید محصول روندی پرهزینه و زمان‌بر است. اگر کیفیت محصولات و تجهیزات در محل تولید کنترل نشود، روند تولید می‌تواند ناامن باشد و خسارات جانبی را نیز به ما تحمیل کند. علاوه بر این، اگر شرکتی محصولات معیوب را برای خریدار ارسال کند، ممکن است در قبال صدمات یا مشکلات ناشی از استفاده از محصولاتش مسئول شناخته شود. بازرسان QC اطمینان حاصل می‌کنند که محصولات معیوب یا نایمن را شناسایی و علل آن اصلاح شود. کنترل کیفیت تضمین می‌کند که کالاهای معیوب در معرض دید عموم قرار نگیرند. همچنین در بخش مهم تولید مواد غذایی و دارو تضمین می‌کند که هنگام استفاده افراد از این محصولات، حادثه‌ای اتفاق نمی‌افتد.



مؤثر از آنها استفاده کنیم. اگر به دنبال نقش مهمی در تولید هستید و به جزئیات و کالاهای باکیفیت نگاه دقیقی دارید، نقش یک بازرسان QC ممکن است برای شما مناسب باشد. زمینه QC تضمین می‌کند که فقط محصولات قابل قبول، کاربردی و باکیفیت بین مشاغل و مصرف‌کنندگان توزیع می‌شود.

اصول کنترل کیفیت

اصول QC در مدیریت پروژه چیست؟ بهترین راه برای مدیریت کیفیت پروژه، سرمایه‌گذاری در این سیستم و پیروی از سه اصل مدیریت کیفیت یعنی برنامه‌ریزی، تضمین کیفیت و کنترل کیفیت است. در حالت کلی می‌توانیم ۷ اصل را برای QC در نظر بگیریم:

۱. تمرکز بر مشتری
۲. رهبری
۳. مشارکت مردم
۴. رویکرد فرایندی
۵. بهبود

طرح کنترل کیفیت (QC plan)

یک طرح کنترل کیفیت، سازمان یا افراد مسئول QC و رویه‌های خاص مورد استفاده برای اطمینان از تحویل محصول باکیفیت را شناسایی می‌کند. همچنین اقدامات تضمین کیفیت و روش پاسخگویی و مستندات مورد نیاز را شرح خواهد داد. ۶ مرحله برای نوشتن طرح کنترل کیفیت وجود دارد:

۱. یک نمودار سازمانی ایجاد کنید.
۲. مسئولیت‌ها را تعریف کنید.
۳. خرید و دریافت مواد را برنامه‌ریزی کنید.
۴. صلاحیت تأمین‌کنندگان را بررسی کنید.
۵. بازخورد کیفیت را ارزیابی کنید.
۶. یک فرایند برای اقدام اصلاحی ایجاد کنید.

وظایف کنترل کیفیت

یک بازرسان QC دقیقاً چه کاری انجام می‌دهد؟ این متخصصان اطمینان حاصل می‌کنند که کالاهای تولید شده مطابق با استانداردهای صنعت تولید می‌شوند و مشخصات مورد نیاز را برآورده می‌کنند تا بتوانیم هر روز به طور ایمن و

جمع‌بندی

QC امروزه به‌عنوان عامل اصلی در تصمیم‌گیری مشتریان در مرحله ارزیابی محصول و یا خدمات به کار می‌رود. بدون شک تولید محصول باکیفیت و حضور در صحنه رقابت داخلی و جهانی با شعار دادن تحقق نمی‌یابد؛ بلکه دستیابی به این امر مهم فقط با شناخت و استفاده از روش‌های علمی و عملی مربوطه امکان‌پذیر است.





نکات ایمنی کار با برق در منزل یا محل کار

حمید نیکو

مدیر فنی گروه



وسایل الکتریکی که پس از استفاده، گرم شده‌اند را هرگز نپوشانید. پیش از اتصال وسایل برقی به برق، حتماً آنها را خاموش کنید. در صورت خیس بودن دست یا پاهایتان، از هرگونه وسیله برقی فاصله بگیرید و به آن‌ها دست نزنید. با متصل کردن تعداد زیادی از دوشاخه‌ها به یک پریز برق، مدار را سنگین نکنید. هرگز سیم برق را روی سطوح گرم و داغ قرار ندهید، زیرا حرارت به سیم‌ها آسیب می‌رساند.

هرگز از لوازم برقی که دارای سیم‌های فرسوده، عایق آسیب دیده یا شاخه‌های خراب میباشند، استفاده نکنید. سیم‌های برق را از زیر موکت و یا فرش عبور ندهید. هنگام خانه تکانی کلید اصلی کنتور را قطع کرده و سپس شروع به پاکسازی دیوارها و پریشا کنید. به کودکان آگاهی دهید که چیزی را وارد پریز برق نکنند. برای ایمنی بیشتر از درپوش‌های مخصوص پریزهای برق استفاده کنید.

امروزه وجود برق، در زندگی روزمره ما امری بسیار حیاتی می‌باشد. تمامی تجهیزات الکتریکی، در صورت استفاده نادرست می‌توانند خطرآفرین باشند. برق گرفتگی، سوختگی، آتش سوزی و انفجار از جمله حوادثی است که، عدم رعایت ایمنی برق می‌تواند به دنبال داشته باشد.

در این مطلب به بررسی دستورالعمل‌های ایمنی در کار با برق می‌پردازیم. با رعایت این نکات ایمنی کار با برق در منزل یا محل کار، می‌توانید ضامن سلامتی خود و عزیزانتان باشید.

- تنها در صورتی که آموزش و دوره دیده‌اید، اقدام به تعمیر اختلال سیم‌کشی نمایید.
- به تمامی دستورالعمل‌ها و هشدارهای ایمنی وسیله برقی توجه نمایید.
- سیم‌ها را با کشیدن سر شاخه از پریزها جدا کنید.
- وسایل الکتریکی را از سیم‌ها آویزان نکنید.
- سیم‌ها را با منگنه یا میخ دوبا محکم نکنید.
- پس از استفاده از وسایل برقی، دوشاخه‌ی آن‌ها را از برق بکشید.



نکات ایمنی کار با برق در منزل

۳۶

ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم، شماره دوازدهم، روز یک چهارم

1403



یکی دیگر از اصول مهم برای صرفه جویی در مصرف برق، خاموش کردن به موقع وسایل برقی است. علاوه بر این بعضی از وسایل برقی میزان مصرف انرژی بیشتری نسبت به سایر تجهیزات برقی دارند. به همین دلیل نباید از آنها در ساعات اوج مصرف و افزایش بار برق استفاده کرد. به عنوان مثال در اتو، ماشین لباسشویی و ظرفشویی، ششوار و ... در ساعات پایانی شبانه روز استفاده نکنید. از این وسایل می بایست در طول روز یعنی از اوایل صبح تا ظهر و عصرها استفاده کرد. پس از انجام کار با وسایل برقی نظیر تلویزیون، کولر و ... حتماً آنها را خاموش کنید و از برق بکشید. دقت داشته باشید که با یک برنامه ریزی منظم برای استفاده از تمامی وسایل برقی موجود در محیط زندگی، می توانید موجب صرفه جویی بهینه در مصرف برق و کاهش هزینه ها شوید. برای این کار کافیست یک الی دو ماه این روش را انجام دهید؛ قطعاً متوجه تأثیر آن خواهید شد.

توجه کردن به میزان مصرف انرژی لوازم خانگی گرید A تا F
عایق کاری مناسب محیط و جلوگیری از هدر رفتن انرژی



اهمیت و ضرورت صرفه جویی در مصرف برق



- استفاده از لامپ های کم مصرف (LED) و خاموش کردن لامپ های اضافی

- استفاده صحیح از کامپیوتر و خاموش کردن به موقع آن

- این روزها در تمامی ادارات، بیمارستان ها، محیط های فرهنگی، تجاری و به خصوص منازل کامپیوتر وجود دارد. در صورت که کارتان با کامپیوتر تمام شده، حتماً آن را خاموش کنید. بعضی از افراد فکر می کنند با گذاشتن کامپیوتر روی حالت اسکرین سیور (Screen saver) در مصرف برق صرفه جویی می کنند؛ در صورتی که اصلاً این طور نیست و در این حالت میزان مصرف برق افزایش می یابد.

- خاموش کردن به موقع تلویزیون، کولر، ماشین لباسشویی و دیگر وسایل برقی

اگر بخواهیم با یک دید کلی به موضوع صرفه جویی در مصرف برق نگاه کنیم؛ می توان این طور بیان کرد که

اولاً اینکه تمامی انرژی ها یک روز به پایان می رسند و تجدید و بازسازی آنها مستلزم گذشت سال های طولانی است. علاوه بر این بعضی از انرژی ها قابلیت تجدید و بازسازی ندارند. از این رو صرفه جویی در مصرف آنها می بایست در اولویت قرار بگیرد.

دوماً ما در برابر اعضای خانواده، جامعه، مردم دنیا و به طور کلی در برابر آیندگان مسئول هستیم. به همین دلیل می بایست در کاهش مصرف برق نهایت حساسیت و دقت را به خرج دهیم تا آیندگان نیز بتوانند از این انرژی پرکاربرد نهایت بهره را ببرند.

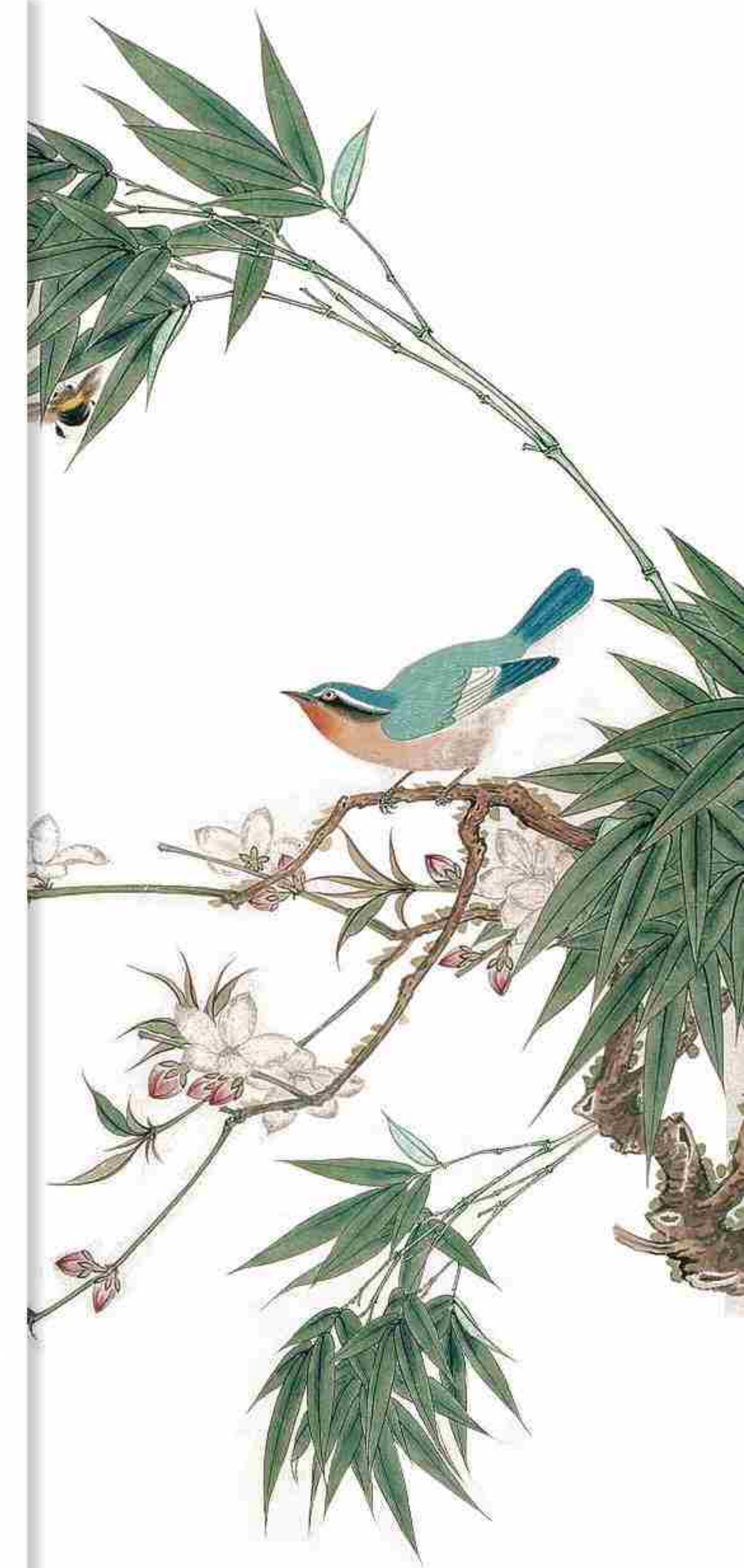
نکته سوم اینکه صرف جویی در مصرف برق موجب کاهش هزینه ها، به حداقل رسیدن قطع شدن جریان برق در فصول گرم سال، گردش مستمر چرخه صنعت و دیگر فعالیت ها می گردد. با این توصیف می توان گفت کاهش مصرف برق و صرفه جویی در استفاده از آن یکی از ضروریات و اصول در جامعه امروز است.



روشهای کاهش اضطراب با تحریک عصب واگ (VG)

الهام خواب بینان

دبیر تحریریه



Ear Massage Technique 1:



Ear Massage Technique 2:



Ear Massage Technique 3:



عصب واگ چیست؟

این معنی است که بدن شما می تواند خیلی سریعتر پس از استرس به حالت اولیه آرامش خود بازگردد. در اینجا چند نکته در مورد چگونگی فعال کردن VG برای کاهش اضطراب آورده شده است:

تنفس آرام و عمیق: تنفس آهسته و دیافراگمی می تواند به تحریک VG کمک کند، که می تواند به کاهش احساس اضطراب کمک کند. به آرامی از طریق بینی نفس بکشید، اجازه دهید شکم شما منبسط شود و سپس به آرامی از طریق دهان بازدم کنید.

مدیتیشن: نشان داده شده است که مدیتیشن ذهن آگاهی VG را فعال می کند، که می تواند استرس و اضطراب را کاهش دهد. یک مکان ساکت پیدا کنید، راحت بنشینید و روی نفس خود تمرکز کنید در حالی که اجازه دهید افکارتان بدون قضاوت از کنارتان عبور کنند.

قرار گرفتن در معرض سرما: قرار گرفتن در معرض سرما آب یا دوش آب سرد یا حداقل شستن صورت با آب سرد می تواند عصب واگ را تحریک کرده و سیستم عصبی پاراسمپاتیک را فعال کند که می تواند به کاهش احساس اضطراب کمک کند.

واگ یکی از طولانی ترین و پیچیده ترین اعصاب بدن انسان است که از ساقه مغز تا روده بزرگ امتداد دارد. عصب واگ از مغز با عنوان عصب جمجمه ای شماره ۱۰ سرچشمه می گیرد، از گردن به سمت پایین حرکت می کند و سپس از اطراف دستگاه گوارش، کبد، طحال، پانکراس، قلب و ریه ها عبور می کند.

این عصب مسئول تنظیم بسیاری از عملکردهای غیرارادی بدن مانند تنفس، ضربان قلب، هضم و پاسخ ایمنی است همچنین تأثیر قابل توجهی بر وضعیت عاطفی ما دارد و در صورت فعال شدن می تواند به کاهش سطح اضطراب کمک کند.

واگ یک بازیکن اصلی در سیستم عصبی پاراسمپاتیک در بخش «استراحت و هضم» است (برعکس سیستم عصبی سمپاتیک که «جنگ و گریز» است)، بنابراین در پاسخ «جنگ یا گریز»، که پاسخ طبیعی بدن به استرس و خطر است، نقش دارد. هنگامی که واگ فعال می شود میتواند به کاهش فشار و اضطراب کمک کند، ضربان قلب را کاهش می دهد و احساس آرامش را تقویت می کند همچنین اعتقاد بر این است که در انواع شرایط سلامتی، از جمله افسردگی، اضطراب، التهاب و اختلالات خود ایمنی نقش دارد.

چگونه می توان عصب واگ را فعال کرد؟

تقویت عصب واگ کلید فعال کردن سیستم عصبی پاراسمپاتیک است. وضعیت عصب واگ با ردیابی ضربان قلب در کنار آهنگ تنفس اندازه گیری می شود. ضربان قلب شما زمانی که نفس می کشید کمی افزایش می یابد و زمانی که نفس را بیرون می دهید کمی کاهش می یابد. هرچه تفاوت بین ضربان قلب دم شما و ضربان قلب بازدم شما بیشتر باشد، واگ شما قوی تر است. واگ قوی تر به

۳۸

ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم، شماره دوازدهم، روز یک چهارم

1403

عصب واگ قوی به چه درد میخورد؟

عصب واگ قوی عملکرد بسیاری از سیستم های بدن را بهبود می بخشد، باعث تنظیم بهتر قند خون، کاهش خطر سکته و بیماری های قلبی عروقی، کاهش فشار خون، بهبود هضم از طریق تولید بهتر آنزیم های اساسی و گوارشی معده و کاهش میگرن می شود. عصب واگ قوی نیز با خلق و خوی بهتر، اضطراب کمتر و انعطاف پذیری بیشتر در برابر استرس همراه است. یکی از جالب ترین نقش های عصب واگ این است که اساساً میکروبیوم روده را می خواند و پاسخی را برای تعدیل التهاب بر اساس تشخیص ارگانیسم های بیماری زا یا غیر بیماری زا آغاز می کند. به این ترتیب، میکروبیوم روده می تواند بر خلق و خو، سطح استرس و التهاب کلی شما تأثیر بگذارد.

عصب واگ ضعیف باعث چه اتفاقاتی میشود؟

عصب واگ ضعیف با شرایط قلبی عروقی و سکته مغزی، افسردگی، دیابت، سندرم خستگی مزمن، اختلال شناختی، و نرخ بسیار بالاتر بیماری های التهابی مرتبط است. بیماری های التهابی شامل تمام بیماری های خود ایمنی (ام اس، آرتریت روماتوئید، بیماری التهابی روده، اندومتروز، شرایط خودایمنی تیروئید، لوپوس و غیره) می شود.

نقش واگ در شرایط انسانی

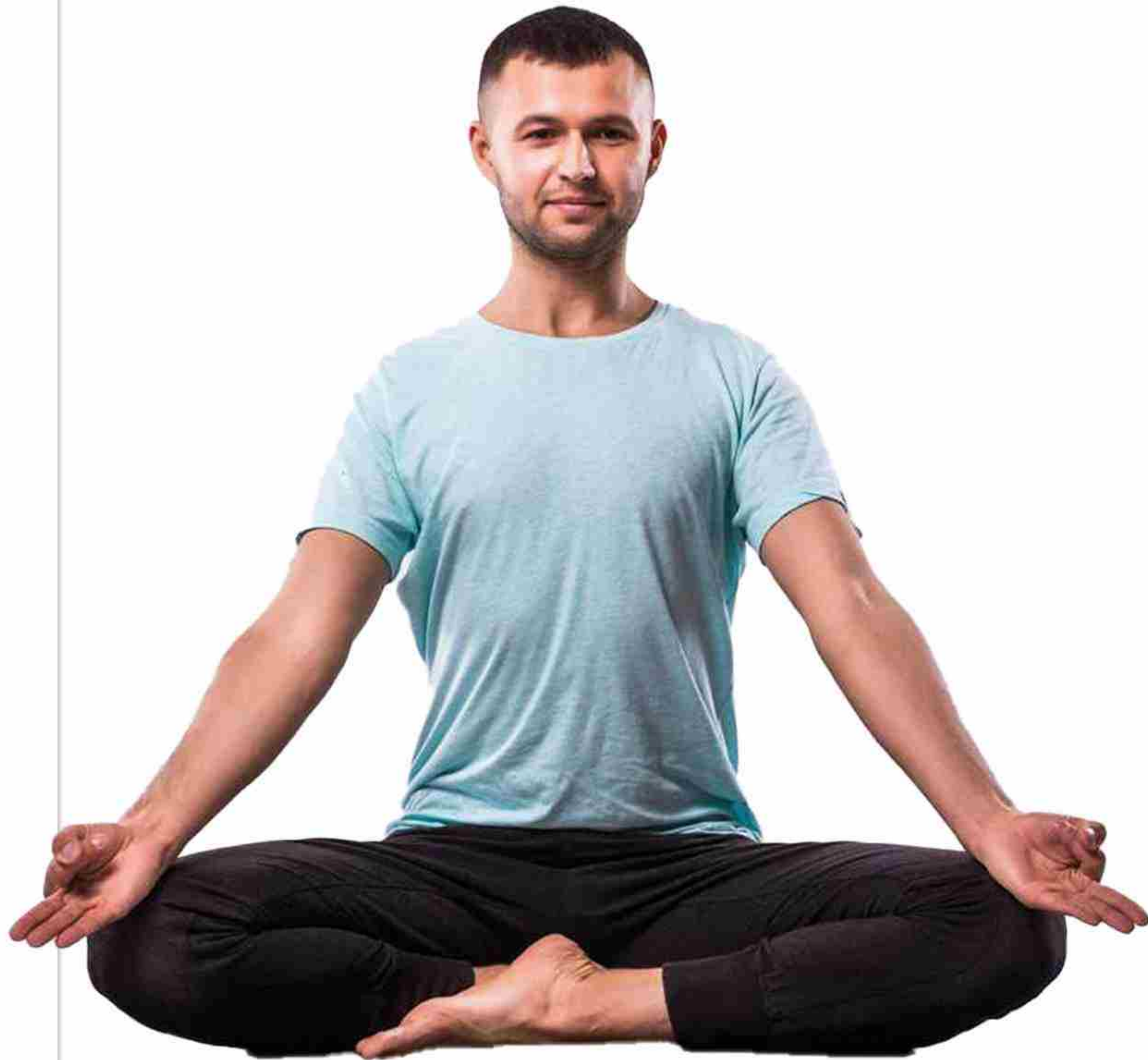
نشان داده شده است که عصب واگ در چندین وضعیت سلامتی نقش دارد، که به چند نمونه اشاره میشود:

- ۱. افسردگی و اضطراب:** مطالعات نشان داده اند که تحریک VG می تواند به کاهش علائم افسردگی و اضطراب کمک کند.
- ۲. التهاب VG:** دارای خواص ضد التهابی است و می تواند به تنظیم پاسخ ایمنی کمک کند. مطالعات نشان داده اند که تحریک VG و کاهش التهاب در بدن، در بهبود چندین بیماری مزمن مانند آرتریت، آسم و بیماری کرون نقش موثری دارد.
- ۳. اختلالات خود ایمنی:** شواهد فزاینده ای وجود دارد که نشان می دهد VG در اختلالات خودایمنی مانند آرتریت روماتوئید و مولتیپل اسکلروزیس نقش دارد.
- ۴. محور روده-مغز:** VG نقش مهمی در ارتباط بین مغز و میکروبیوم روده ایفا می کند. میکروبیوم روده یک اکوسیستم پیچیده از میکروارگانیسم ها است که نقش مهمی در سلامت و بیماری ایفا می کند.

علائم مشکلات VG چیست؟

VG نقش حیاتی در عملکرد سیستم های مختلف بدن از جمله قلب، ریه ها و سیستم گوارش دارد. اگر مشکلاتی در عصب واگ وجود داشته باشد، می تواند این سیستم ها را تحت تأثیر قرار دهد و منجر به علائم مختلفی شود مانند:

۱. گاستروپارزی معده ۲. غش یا سنکوپ ۳. آریتمی های قلبی
 ۴. مشکلات تنفسی ۵. عرق زدن یا خفگی ۶. تغییرات صدا
- اگر هر یک از این علائم را تجربه کردید، ضروری است که برای تعیین علت و درمان مناسب با یک ارائه دهنده مراقبت های بهداشتی صحبت کنید.



قرار گرفتن در معرض سرما: آواز خواندن یا زمزمه کردن می تواند به فعال کردن VG کمک کند، از آنجایی که عصب واگ به تارهای صوتی متصل است، زمزمه کردن آن را به صورت مکانیکی تحریک می کند. می توانید یک آهنگ مورد علاقه را زمزمه کنید یا حتی بهتر است صدای OM را تکرار کنید.

ماساژ: ماساژ دادن نقاط خاصی روی بدن، مانند گردن یا گوش، می تواند عصب واگ را تحریک کرده و سیستم عصبی پاراسمپاتیک را فعال کند، که می تواند به کاهش سطح اضطراب کمک کند.

یوگا: تمرین کردن یوگا می تواند به فعال شدن عصب واگ و کاهش سطح اضطراب کمک کند. روی حرکات آهسته و آگاهانه و تنفس تمرکز کنید.

خنده: نشان داده شده است که خنده عصب واگ را تحریک می کند و سیستم عصبی پاراسمپاتیک را فعال می کند که می تواند به کاهش سطح اضطراب کمک کند. یک فیلم خنده دار تماشا کنید یا با دوستانی که شما را می خندانند وقت بگذرانید.

توجه به این نکته مهم است که این نکات جایگزینی برای درمان حرفه ای برای اضطراب یا سایر شرایط سلامت روان نیستند. اگر دچار اضطراب شدید هستید، لطفاً از یک متخصص سلامت روان کمک بگیرید.



آخرین روندهای تجهیزات پزشکی در سال ۲۰۲۳

منبع: <https://www.linkedin.com/pulse/latest-medical-device-trends-2023-raymond-whaley>

مقدمه

صنعت تجهیزات پزشکی به طور مداوم در حال تحول است و برای کسب و کارهای مراقبت های بهداشتی مهم است که در مورد روند تجهیزات پزشکی پیشرو و به روز باشند. سال ۲۰۲۳ نیز از این قاعده مستثنی نبود. با ظهور فناوری های جدید و شکل گیری پیشرفت های نوآورانه، شناخت آخرین روند دستگاه های پزشکی می تواند در اداره کسب و کارتان به شما برتری دهد. از ارتباطات راه دور ۵G گرفته تا ایمپلنت های چاپ سه بعدی شده، این مقاله هیجان انگیزترین روندهای دستگاه های پزشکی را که در سال ۲۰۲۳ شکل گرفته اند را بررسی می کند. همچنین به فناوری پشت هر روند و همچنین تأثیر آنها بر مشاغل مراقبت های بهداشتی در سال های آینده نگاه خواهیم کرد. با درک این پیشرفت ها، می توانید تصمیمات آگاهانه بگیرید و در نوک پیکان آخرین فناوری های پزشکی باقی بمانید.



دکتر سعید قاضی جولایی

مدیر مرکز بهداشت

آینده تجهیزات پزشکی: نگاهی به آینده

برای جلوتر ماندن از منحنی در صنعت مراقبت های بهداشتی، آگاهی از آخرین روند دستگاه های پزشکی بسیار مهم است. صنعت تجهیزات پزشکی به سرعت در حال تکامل است تا نیازهای بیماران و پزشکان را به طور یکسان برآورده کند. در اینجا برخی از روندهای آینده که قرار است صنعت مراقبت های بهداشتی را متحول کنند معرفی میشوند:

افزایش تمرکز بر اتصال

تقاضای رو به رشد برای تجهیزات پزشکی پوشیدنی
پیشرفت در رباتیک و جراحی به کمک ربات

دستگاه های پوشیدنی برای نظارت از راه دور

آیا به دنبال این هستید که در فناوری تجهیزات پزشکی از روند جلوتر بمانید؟ برای دستگاه های پوشیدنی برای نظارت از راه دور آماده شوید!

این دستگاه ها که می توانید مانند ساعت یا ردیاب تناسب اندام روی بدن خود پوشید، به بیماران اجازه می دهند تا سلامت خود را از راه دور کنترل کنند. به این معنی که آنها می توانند داده ها را بطور منظم و به صورت برخط برای پزشکان خود ارسال کنند.

نسل بعدی فناوری های تصویربرداری

پیشرفت در فناوری تصویربرداری صنعت تجهیزات پزشکی و نحوه عملکرد ارائه دهندگان مراقبت های بهداشتی را متحول می کند. در سال جاری، فناوری تصویربرداری یکی از روندهای پیشرو خواهد بود.

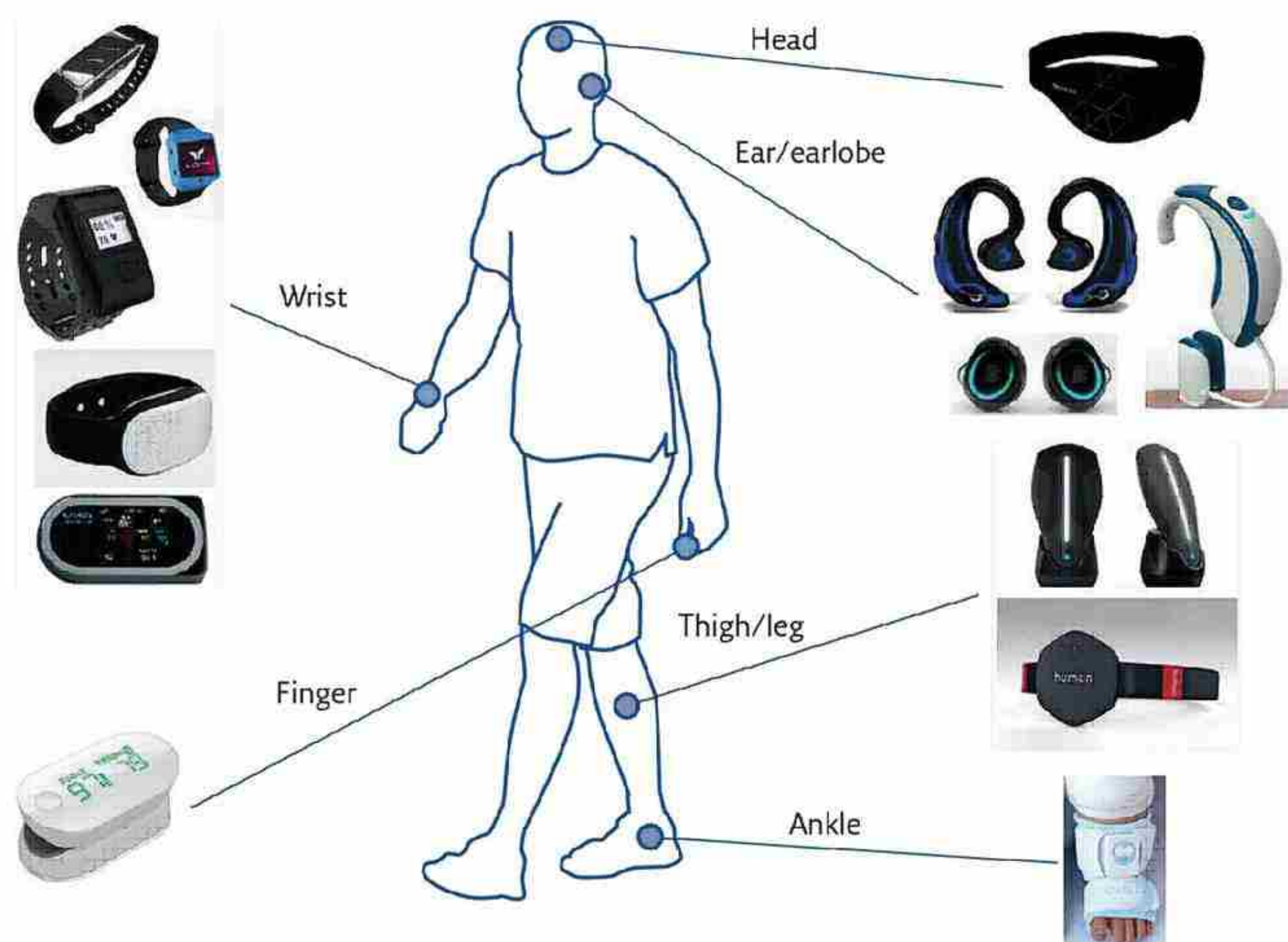
MRI ها

سیستم های تصویربرداری تشدید مغناطیسی (MRI) با نوآوری های فنی که اسکن سریع تر و تصاویر با وضوح بالاتر را امکان پذیر می کنند، به سرعت در حال تکامل هستند. این به ارائه دهندگان مراقبت های بهداشتی کمک می کند تا شرایط را سریع تر و دقیق تر تشخیص دهند و به پزشکان بینش های دقیقی درباره سلامت بیمار ارائه می دهد که قبلاً امکان پذیر نبود.

فناوری اولتراسوند

فناوری اولتراسوند همچنان یکی از حوزه های اصلی توسعه برای دستگاه های پزشکی است، با پیشرفت های جدید فناوری که امکان اسکن سریع تر، حساسیت بهبود یافته و کیفیت تصویر را افزایش می دهد. این پیشرفت ها متخصصان پزشکی را قادر می سازد تا شرایط را در بیماران در شرایط مختلف تشخیص و تشخیص دهند

از ردیابی فعالیت و علائم حیاتی گرفته تا پایش خواب، به دارو و الگوهای خواب، پوشیدنی ها رویکردی جامع برای مراقبت های بهداشتی ارائه می دهند.



۴۰

ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم، شماره دویست و یک چهارم

1403

این روند در سالهای آتی از آنجا ادامه پیدا میکند که ارائه دهندگان مراقبتهای بهداشتی بیشتری از اتوماسیون و رباتیک در فعالیت های خود استفاده می کنند. در اینجا چند نمونه از نحوه استفاده از اتوماسیون و رباتیک در پزشکی آورده شده است:

✓ **جراحی رباتیک:** جراحی رباتیک هر روز رایج تر می شود و روشهای جراحی دقیق را با تهاجم کمتری نسبت به روشهای سنتی ارائه می دهد.

✓ **مانیتورینگ و نظارت:** اتوماسیون را می توان در بیمارستانها و مراکز پزشکی برای نظارت بر وضعیت بیمار در شبانه روز استفاده کرد.

✓ **تحويل دارو:** سیستم های خودکار برای تحويل دقیق و کارآمد داروها به بیماران استفاده می شود.

✓ **تشخیص:** از رباتیک می توان برای تشخیص زودهنگام بیماریها مورد استفاده قرار داد، که امکان درمان زودتر را فراهم می کند و اغلب منجر به نتایج بهتر می شود.

رباتیک می تواند با کاهش خطای انسانی ایمنی را بهبود بخشد، با حذف جزئیات خسته کننده دقت را بهبود بخشد، و با خودکار کردن عملیاتهایی که قبلاً به پرسنل یا سخت افزار گران قیمت نیاز داشت هزینه ها را کاهش می دهد، و به بیماران این احساس امنیت را القا کند که می دانند مراقبت آن ها در دست ماشین های قابل اعتماد است. به این ترتیب، جای تعجب نیست که رباتها در آینده نیز نقش مهمی در پزشکی داشته باشند.

ابزارهای تشخیصی مبتنی بر هوش مصنوعی و راه حل های درمانی نمی توانید تأثیر هوش مصنوعی را در صنعت تجهیزات پزشکی در سال ۲۰۲۳ از نادیده بگیرید. فناوری های مبتنی بر هوش مصنوعی برای ایجاد ابزارهای تشخیصی و راه حل های درمانی استفاده می شوند که به پزشکان امکان می دهد تشخیص ها را دقیق تر، سریع تر و آسان تر از همیشه انجام دهند.

ابزارهای تشخیصی قادر خواهند بود از قدرت هوش مصنوعی در قالب الگوریتم های تشخیص الگو استفاده کنند که منجر به این می شود که به سرعت داده های بیمار را با دقت بیشتری نسبت به آنچه که انسان ها معمولاً قادر به دستیابی به آن هستند، تجزیه و تحلیل کنند. این ابزارها به پزشکان کمک می کنند تا زودتر بیماری ها را تشخیص دهند، بنابراین می توان آنها را زودتر درمان کرد و به طور بالقوه جان گرانها را نجات می دهد.

هوش مصنوعی همچنین برای توسعه راه حل های درمانی پیشرفته مانند سیستم های جراحی رباتیک استفاده خواهد شد. این رباتها برای ارائه دقت بیشتر در هنگام انجام جراحی ها طراحی شده اند و مجهز به دوربین ها و حسگرهایی هستند که سطح بی سابقه ای از کنترل اعمال را به جراحان می دهد. علاوه بر این، داده های جمع آوری شده در طول این روش ها را می توان به طور خودکار تجزیه و تحلیل کرد و به پزشکان اجازه می دهد تا به طور مداوم تکنیک های خود را اصلاح کنند و نتایج بیمار را بهبود بخشند.

برای جلوتر ماندن از منحنی فناوری تجهیزات پزشکی، مهم است که از آخرین روندها و پیشرفت ها به روز باشید. در سال پیش رو می توانیم انتظار داشته باشیم که ارائه مراقبت های بهداشتی کارآمدتر، افزایش سرمایه گذاری در فناوری های مراقبت های بهداشتی دیجیتال، دستگاه های پزشکی مصرف کننده تر و تاکید بیشتر بر ایمنی بیمار را شاهد باشیم. همچنین می توانیم انتظار افزایش توسعه راه حل های مراقبت های بهداشتی شخصی سازی شده، با تشخیص های مبتنی بر هوش مصنوعی، ادغام بیشتر مراقبت های خانگی و افزایش استفاده از فناوری های پوشیدنی را داشته باشیم. واضح است که صنعت تجهیزات پزشکی یک حوزه همیشه در حال توسعه است و آگاه ماندن و آمادگی برای این روندها برای آن دسته از شرکت هایی که به دنبال پیشرو بودن در چشم انداز تجهیزات پزشکی هستند ضروری است.



اتوماسیون و رباتیک در پزشکی

مراقبت های پزشکی با کمک فناوری انقلابی به سرعت در حال پیشرفت است و اتوماسیون و رباتیک از عوامل خط مقدم این پیشرفت هستند. از ربات های جراحی گرفته تا دستیاران رباتیک، ارائه دهندگان مراقبت های درمانی اکنون میتوانند از این ابزارها برای ارائه خدمت بهتر استفاده کنند.



مدیریت بهینه انواع پسماندهای تولیدی

در شرکت های زیر مجموعه مقصود با رویکرد جلوگیری از تولید

سمانه مهدبخانی

کارشناس محیط زیست گروه



مقدمه

یکی از با اهمیت ترین بخش های مهندسی محیط زیست مدیریت پسماند است و عدم اجرای آن یکی از مهمترین نگرانی های حامیان محیط زیست می باشد. حفظ و حراست از محیط زیست و به خصوص مباحث مرتبط با مدیریت پسماندها از ابتدای تاسیس کارخانه مورد توجه مدیر وقت بوده و تاکنون ادامه داشته است. این موضوع در طی سال های اخیر بیش از پیش مورد توجه مدیران عاملان قرار گرفته است. لذا مهمترین گام در پایه گذاری مدیریت صحیح پسماند، آموزش، قانون گذاری و وضع استاندارد در خصوص پسماند می باشد و عمل به آنها در تمامی شرکت های صنعتی زیر مجموعه گروه کارخانجات مقصود می تواند بسیار مفید باشد. به منظور داشتن یک سیستم یکپارچه مدیریت پسماند نیاز است تا شناسایی و طبقه بندی پسماندها بسیار دقیق و اصولی صورت گرفته تا بتوان بر مبنای آن مدیریت لازم را در این زمینه برنامه ریزی و اجرایی نمود. علاوه بر طبقه بندی صحیح و اصولی پسماندها باید شناسه گذاری دقیق و مدونی نیز در این زمینه صورت بگیرد تا یک سیستم هماهنگ وجود داشته باشد و براساس آن بتوان از اطلاعات تولید شده اولیه در تصمیم گیری های مدیریتی استفاده نمود.

✓ انطباق فعالیت ها با قوانین و مقررات و

آیین نامه اجرایی مدیریت پسماند

✓ طبقه بندی دقیق پسماندها بر اساس

استانداردهای ملی و بین المللی

✓ ارائه راهکارهایی به منظور جلوگیری از

اتلاف منابع

✓ ارائه راهکارهای اجرایی دفع پسماندهای

صنعتی و ویژه

✓ تسهیل در برنامه ریزی برای مدیریت

پسماندها

ضرورت تدوین برنامه عملیاتی

امروز حفاظت از محیط زیست به عنوان یک ضرورت مطرح است و به طور کلی موارد زیر به عنوان ضرورت تدوین و ارائه برنامه مورد نظر می باشد.

✓ بر اساس بند ب ماده ۱۹۲ قانون برنامه پنجم

توسعه کلیه واحدهای صنعتی مشمول طرح

خود اظهاری می گردند علاوه بر آن قانون

مدیریت بر پسماندها نیز به تکمیل فرم های

اظهارنامه تاکید دارد.

✓ بر اساس ماده ۷ از قانون مدیریت پسماندها

کلیه واحدهای صنعتی به عنوان مسئول

مدیریت اجرایی پسماندهای صنعتی و ویژه

معرفی گردیده اند. لذا تدوین برنامه عملیاتی

و برنامه جامع مدیریت پسماندهای صنعتی به

عنوان یک ضرورت قانونی تعریف شده است.

✓ پیشگیری از محاسبه جرایم زیست محیطی

از جمله بند جیم ماده ۱۰۴ قانون برنامه چهارم

توسعه سازمان حفاظت محیط زیست.

اهداف تدوین برنامه عملیاتی

با توجه به اهمیت کنترل و کاهش آثار زیان بار

پسماندها و مواد زائد و ضایعات و نیز جلوگیری از

آلودگی محیط زیست، گروه کارخانجات مقصود

برنامه ای تدوین نموده که می توان در

جنبه های زیر خلاصه نمود:

✓ کاهش تولید پسماند

✓ جلوگیری از اتلاف مواد اولیه و انرژی

✓ کاهش اثرات سوء پسماندها بر محیط زیست

✓ رعایت قوانین و مقررات تخصصی مربوطه

✓ آشنایی با قوانین و مقررات و استانداردهای

زیست محیطی در زمینه مدیریت پسماند

یک برنامه جامع برای مدیریت بهینه انواع

پسماندهای تولیدی در تمامی شرکت های زیر

مجموعه مقصود با رویکرد جلوگیری از تولید،

کاهش یا کنترل تولید، افزایش حداکثری

جداسازی صحیح و تفکیک در مبدأ، جمع آوری،

استفاده مجدد و بازیافت و به حداقل رسانیدن

سمیت پسماند در تمامی شرکت های زیر مجموعه

مقصود می باشد به نحوی که:

الف: باعث کاهش اثرات سو بر روی محیط

زیست گردد.

ب: بهداشت محیط زیست طبق ضوابط و

استانداردهای تعیین شده رعایت گردد.



۴۲

ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم، شماره دوازدهم، چهارم

۱۷۱۳

✓ دفع نهایی

✓ اقدامات صورت گرفته

گروه کارخانجات مقصود در راستای تعهدات سازمانی در سال ۱۴۰۰ نسبت به انجام خود اظهاری و ثبت کلیه مشخصات شرکت های تابعه در سامانه جامع محیط زیست نموده و همچنین جهت تصدیق و صحت گذاری بر رعایت الزامات زیست محیطی اقدام به پایش و عقد قرارداد با شرکت ها و آزمایشگاه های معتمد محیط زیست نموده و کلیه خروجی های این شرکت اعم از پساب و اگزاست ها مورد کنترل و پایش قرار می گیرد.

✓ تفکیک ضایعات تولیدی و پسماند از مبدا

✓ تفکیک ضایعات غیر تولیدی و تفکیک و فروش آنها به افراد ذی صلاح
✓ استفاده مجدد از بخشی از ضایعات تولیدی در پروسه تولید با طراحی و استفاده از دانش فنی و آزمایشگاهی
✓ استفاده بهینه از مصرف آب تصفیه شده از پساب تولیدی در شبکه آتش نشانی و آبیاری فضای سبز

✓ انجام طراحی و ساخت مخازن نگهداری آب در جهت سرد نمودن کوره های القایی با استفاده از روش گردش آب مخازن

✓ توجه به ایجاد فضای سبز در نقاط مختلف سازمان و همچنین ساخت و طراحی گلخانه در مجموعه

✓ توجه به جایگزینی انرژی پاک با ساخت کوره های پخت دکور برقی در شرکت سارگل و همچنین کوره های برقی القایی در سپیده جام و ساین
✓ جمع آوری و ذوب ضایعات فوم و استفاده در صنایع چسب که نقش عمده ای در الزامات محیط زیست دارد.

✓ اهداف و برنامه های آینده

✓ استفاده از انرژی خورشیدی با هدف بهینه سازی مصرف و انرژی پاک

✓ مدیریت بر مصرف انرژی با انجام اقدامات از قبیل آموزش و افزایش دانش فنی و آگاه سازی همکاران در خصوص اهمیت محیط زیست

پیاده سازی سیستم مدیریتی ایزو ۱۴۰۰۱ در راستای پیاده سازی مدیریت محیط زیست



تصفیه و بازیافت مواد با ارزش
یک روش مرسوم در کاهش آلودگی و یا کاهش میزان مواد زائد صنعتی به حساب می آید
این روش از نقطه نظر اقتصادی بسیار حائز اهمیت است.
بازیافت مواد زائد می تواند در مکان های مختلفی انجام شود که بهترین آن محل تولید مواد زاید می باشد.



✓ پیشگیری از اعمال ماده ۱۶ از قانون مدیریت پسماندها

✓ پیشگیری از اجرای ماده ۷۱ قانون برنامه چهارم به موجب این قانون واحدهایی که محیط زیست را آلوده می کنند و بر اساس میزان آلودگی منتشر جریمه خواهند شد

✓ پیشگیری از اجرای ماده ۶۸۸ قانون مجازات اسلامی و تبصره ۱ ماده ۳۸ قانون مالیات بر ارزش افزوده که واحدهای آلاینده را موظف به پرداخت یک درصد از فروش خود می نمایند.

✓ مفاد کنوانسیون بازل به عنوان یک الزام قانونی مطرح است. کنوانسیون بازل به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است و جزو قوانین ملی محسوب می گردد

✓ لزوم پرهیز از آلودگی های زیست محیطی

✓ جلوگیری از بروز عوارض بهداشتی و کنترل آلودگی در منابع آب و خاک و محصولات کشاورزی و تهدید سلامت پرسنل و عموم مردم در معرض

✓ ابعاد اقتصادی موضوع و جلوگیری از هدر رفتن منابع و انرژی

✓ جلوگیری از ورود واحد صنعتی به فهرست صنایع آلاینده.

✓ وضعیت موجود مدیریت پسماند ها

عوارض ناشی از عدم مدیریت صحیح مواد زائد طی سال های گذشته بشر را با فجایع زیست محیطی مختلفی مواجه نموده است. سیستم مدیریت مواد زائد خطرناک از مراحل مختلفی تشکیل شده است. در این سیستم کلیه مراحل تولید تا دفع نهایی هر ماده مورد ارزیابی و بررسی دقیق قرار می گیرد، به عبارت دیگر در سیستم نوین، مدیریت مواد زائد از بدو تولد تا مرگ مورد توجه می باشند.

لازم به ذکر است در مدیریت های سنتی معمولاً اجزای سیستم مدیریت مواد زائد خطرناک به سه مرحله نگهداری در محل تولید، جمع آوری و حمل و نقل و دفع نهایی طبقه بندی شده و هیچ گونه توجهی به مراحل میانی آن نمی شود. این در حالیست که مراحل مختلف مدیریت نوین مواد زائد خطرناک را می توان به شرح زیر بر شمرد:

✓ تولید و نگهداری مواد زائد خطرناک

✓ جلوگیری از تولید آلودگی و حداقل سازی ضایعات

✓ بازیابی و بازیافت

✓ جمع آوری و انتقال

✓ تصفیه



اصول مذاکره و متقاعد سازی

مشتریان (بخش اول)

مهدی راستگو

کارشناس فروش حوزه مرکزی

در دنیای امروز، فروش محصولات و خدمات همراه با بازاریابی امکان پذیر است و علت این امر رقابتی بودن محصولات، تکنولوژی های جدید و محصولات جایگزین است.

یکی از موارد مهم در بازاریابی و فروش، مذاکره و متقاعد سازی می باشد. در مذاکره با مشتریان راز و رمزهایی نهفته است که با دانستن و رعایت آن، میتوانیم به فروش بیشتر و بهتر رسیده و حتی در زندگی شخص نیز از این هنر استفاده بنماییم.

ما حتی در زندگی اجتماعی خود نیز باید توانایی مذاکره و متقاعد سازی را بلد باشیم، یکی از موارد مهم در مذاکره، شناختن تیپ شخصیتی طرف مقابل و پیشبرد مذاکره بر اساس آن می باشد.

بسیار از مذاکره کنندگان و حتی مردم عادی، در مذاکره و متقاعد سازی از شیوه های غلط استفاده می کنند و با تهدید، اغواگری و فریبکاری اقدام به فروش محصول یا متقاعد سازی می نمایند.

برای درک بهتر این موضوع مثالی از مذاکره دو شخصیت (زن و شوهر) را بررسی می کنیم:

امیر: عزیزم امسال برای تعطیلات عید باید بریم غرب، شمال خیلی شلوغه مریم: چی؟ نه، من به شمال عادت دارم، دوست ندارم جای دیگه ای برم در جمله اول، کلمه (باید) باعث ایجاد یک تهاجم در طرف مقابل می گردد. فرد احساس می کند که مذاکره با تهدید شروع شده است.

عدم شروع مناسب بحث، باعث انحراف و شکست در مذاکره می گردد. ما در مذاکره باید در مشتری و طرف مقابل کنجکاوی ایجاد کنیم و او را ترغیب به صحبت و پرسش در مورد مباحث مذاکره بنماییم.

در یک مذاکره موفق باید به نکات ذیل دقت کنیم:

۱. باید خود را جای طرف مقابل گذاشته و او را درک کنیم.

۲. نحوه برخورد ما باید به گونه ای باشد که مشتری نسبت به ما جبهه نگیرد و با خیال آسوده به بیان نگرانی ها بپردازد.

۳. نقاط مورد توافق را باهم ترکیب و به گونه ای برخورد کنیم که مشتری بفهمد ما خیر خواه او هستیم.

۴. باید به مشتری اجازه اظهار نظر و تعیین موضع را داد.

بیشتر اوقات ما در بحث با دیگران، به حرف هایشان گوش می دهیم تا واکنش نشان بدهیم، نه اینکه او را درک کنیم.

ما در مذاکره لزوما نباید بلافاصله مشتری را با خود همراه سازیم، بلکه باید در وهله اول مخالف او را کمتر کنیم.

نکات مهم در مذاکره و متقاعد سازی این موارد می باشد که به هیچ عنوان نباید مذاکره از جریان خود منحرف شود، ما می توانیم در یک مذاکره رسمی صحبت کنیم و گاهی شوخی کنیم، اما تداخل بحثی دیگر در مذاکره نباید اتفاق بیافتد.

ما باید گفتگو با مشتری را حفظ و در جریان قرار دهیم و با پرسش سوال هایی، مشتری را ترغیب به پاسخگویی و صحبت کنیم.

مشتری باید بداند که ما نماینده او در سازمان و نماینده سازمان در مقابل او هستیم، باید بداند که ما او را درک و جهت کمک به مشتری با او مذاکره می کنیم.



۴۴

ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم، شماره دویست و یک، چهارم

۱۴۰۳

با توجه به موارد فوق این نکته حائز اهمیت می باشد که گاهی در طول یک مذاکره هر چهار حالت ترس، خشم، غم و شادی اتفاق می افتد و مذاکره را به چالش می کشد.

مذاکره با آقایان و خانم ها متفاوت می باشد و جنسیت نیز مورد توجه قرار می گیرد. چرا که متقاعد کردن آقایان نسبت به بانوان بهتر و راحتتر می باشد.

به عنوان مثال در سال های گذشته که ایران جهت لغو تحریم ها و موضوع انرژی هسته ای در حال مذاکره با گروه ۱+۵ بود، سر مذاکره کننده گروه مقابل و همچنین نماینده اتحادیه اروپا خانم بودند، یکی از عوامل انتخاب خانم جهت مذاکره، متقاعد شدن سخت تر این افراد در مذاکره می باشد.

در پایان بخش اول مذاکره و متقاعد سازی نتیجه می گیریم که باید در مذاکره نگرانی مشتری را رفع و او را ترغیب به خرید محصولات و خدمات کنیم. ما با مذاکره کردن مشتری را جذب خود و سازمان می کنیم و مشتری به ما اعتماد می کند که ما میتوانیم نیازهای او را برطرف، عدالت را رعایت و توافق را زنده نگه داریم.

با توجه

به این مورد که ما در مذاکره

می خواهیم کالا و خدمات را بفروشیم، اما

مشتری می خواهد از سرمایه خود جهت خرید

محصول استفاده کند، بنابراین باید مهارت هایی را در این

زمینه یاد بگیریم از قبیل:

۱. گوش دادن: ما باید توانایی گوش دادن و درک نیازها و انتظارات

مشتری را بلد باشیم.

۲. ارتباط گیری با مشتری: توانایی ایجاد هیجان در مشتری و ادامه روند

مذاکره

۳. تفکر قبل از شروع مذاکره: ما باید قبا از مذاکره، خود را در شرایط آن

قرار داده و موارد احتمالی را مورد سنجش و بررسی قرار دهیم.

۴. قدرت کلام: یکی از پیش نیازهای فرد بازاریاب می باشد.

نحوه فراز و فرود کلمات، نحوه گفتار در شرایط مخصوص و ..

می تواند باعث پیروزی شما در مذاکره گردد.

۵. صداقت و اعتماد: صداقت باعث اعتماد مشتری و اعتماد مشتری باعث قبول پیشنهادات و قبول پیشنهادات باعث فروش محصول می گردد.

یکی از مواردی که باعث موفقیت در مذاکره می گردد، همدلی با مشتری هست. به عنوان مثال در مذاکره با مشتری کلمات اما و ولی باعث می گردد مشتری کمتر احساس همدلی با شما بکند.

به عنوان مثال وقتی مشتری میگوید کالای شما گران است، مذاکره کننده می گوید بله ولی کیفیت آن بسیار بهتر از رقبا است. آوردن کلمه اما باعث می شود مشتری احساس کند که ما فقط میخواهیم کالا را به او بفروشیم. زیرا ما ابتدا موافقت و سپس با آوردن کلمه اما، مخالفت خود را با مشتری اعلام می کنیم.

شیوه درست تر این می باشد که وقتی مشتری بیان می دارد کالای شما گران است، باید بگوییم بله و این بخاطر کیفیت بهتر آن نسبت به رقبا است. تغییر دادن کلمه اما و ولی باعث می گردد مشتری نسبت به ما حس همدلی بیشتری داشته باشد.

برای پیشبرد بهتر مذاکره دانستن احساسات بنیادین مشتری نیز مورد تاکید است و این احساسات شامل:

۱. ترس: ترس از خرید و فروش محصول

۲. خشم: عدم اعتماد به محصول و برآورده نشدن انتظارات از سازمان و احساس این که سازمان نسبت به مشتری بی تفاوت است.

۳. غم: عدم فروش محصول و نگرانی بابت از دست دادن فرصت های بازار

۴. شادی: از خدمات و کالا خشنود می باشد.



هوش مصنوعی از ابزار تا همکار

مصطفی کاظمی

مدیریت فناوری اطلاعات



تمامی عکس ها به وسیله هوش مصنوعی طراحی شده است

دیتا، اطلاعات و تفاوت آن

در دنیای امروز که مملو از تکنولوژی و ارتباطات است، دیتا یکی از منابع اصلی و ارزشمند برای تصمیم گیری، یادگیری و نوآوری است. دیتا به مجموعه ای از اعداد، حروف، علائم، تصاویر، صداها و غیره گفته می شود که به صورت خام و بدون معنی ذخیره و انتقال داده می شوند. اما دیتا به تنهایی کافی نیست و باید تبدیل به اطلاعات شود تا بتوان از آن استفاده کرد.

اطلاعات به مجموعه ای از دیتا گفته می شود که با استفاده از روشهایی مانند تجزیه و تحلیل، دسته بندی، خلاصه سازی و تفسیر، معنا و ارزش پیدا کرده اند. اطلاعات میتوانند به ما بگویند که چه چیزی رخ داده است، چرا رخ داده است، چه روندی دارد و چه پیامدهایی خواهد داشت.

۴۶

ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم، شماره دویست و نوزدهم، چهارم

EOTI



اطلاعات میتوانند به ما کمک کنند که بهتر بفهمیم، بهتر بیان کنیم و بهتر عمل کنیم.

برای نشان دادن تفاوت دیتا و اطلاعات، میتوانیم از یک مثال ساده استفاده کنیم. فرض کنید که شما میخواهید بدانید که چه کسی از بین دوستانان بیشترین قد را دارد. برای این کار، شما باید ابتدا قد هر یک از آنها را اندازه گیری کنید و به صورت عددی ثبت کنید. این اعداد همان دیتا هستند که به تنهایی به شما نمی گویند که چه کسی بلندتر است. برای این کار، شما باید از یک روش تحلیلی مانند مقایسه، میانگین یا رتبه بندی استفاده کنید تا این دیتا را به اطلاعات تبدیل کنید. این اطلاعات میتوانند به شما بگویند که چه کسی بیشترین قد را دارد و چقدر از دیگران بلندتر است. جنس اطلاعات برای ما مشخص می کند از چه روشی برای استخراج آن از دیتا استفاده شود. به همین ترتیب، میتوانیم در هر زمینه و حوزه ای از دیتا برای تولید اطلاعات استفاده کنیم و با استفاده از اطلاعات، به سوالاتمان پاسخ دهیم، برای مشکلاتمان راه حل پیدا کنیم و به اهدافمان برسیم. بنابراین، توجه به **دیتا و تفاوت آن با اطلاعات از اهمیت بالایی برخوردار است و میتواند به ما کمک کند که در دنیای پیچیده و پر تغییر امروز، موفق و پیشرو باشیم.**

آنالیز دیتا فرایند فهمیدن، پاکسازی، آماده سازی و تحلیل داده هاست که به منظور کشف اطلاعات سودمند برای تصمیم گیری انجام میشود. آنالیز دیتا میتواند از روشهای کمی و کیفی، آماری و تحلیلی، توصیفی و پیشبینی کننده، تشخیصی و تجویزی استفاده کند. آنالیز دیتا در انواع کسب و کار و علوم کاربرد دارد و با گذشت زمان، بر اهمیت و تاثیر آن افزوده می شود. در واقع آنالیز اطلاعات به منظور استخراج اطلاعات مفید و معنادار از دادههای خام یا نامرتب به کار می رود. این فرایند میتواند با استفاده از الگوریتم ها و فنون هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، یادگیری عمیق، متن کاوی و غیره انجام شود. اطلاعات استخراج شده میتوانند به صورت متن، عدد، جدول، نمودار، تصویر و غیره باشند. استخراج اطلاعات به ما کمک میکند که داده ها را بهتر بفهمیم، بررسی کنیم و از آنها استفاده کنیم.

در حقیقت رابطه ریاضی بین اطلاعات و دیتا از دیدگاه تئوری اطلاعات بررسی می شود. یکی از مفاهیم مهم تئوری اطلاعات، انتروپی است. انتروپی میزان ناهمبستگی یا نامعلومی یک متغیر تصادفی را نشان میدهد. یا به زبان ساده تر آنترپی یعنی متوسط اطلاعاتی که یک منبع اطلاعاتی می تواند تولید کند، اگر از پیام یک متغیر تصادفی آگاه باشید آن متغیر اطلاعاتی ندارد، پس میزان اطلاعات یک متغیر با میزان نامعلومی آن رابطه مستقیم دارد. انتروپی بیشینه زمانی رخ میدهد که تمام **احتمالات برابر باشند** وقتی یک تاس ریخته می شود اگر احتمال آمدن هر کدام از اعداد ۱ تا ۶ برابر باشد بیشترین نامعلومی برای عدد ظاهر شده وجود دارد، انتروپی کمینه زمانی رخ میدهد که یکی از احتمالات برابر با یک باشد مثلاً اگر تاسی به گونه ای ساخته شده باشد که فقط عدد ۶ ظاهر شود انداختن تاس اطلاعات جدیدی به ما نمی دهد چون میدانیم حتماً ۶ می آید.

هوش مصنوعی یکی از فناوری های پیشرفته و نوآورانه است که در حوزه های مختلفی از جمله کسب و کار، بازاریابی، طراحی محصول، تحلیل افکار عمومی و غیره کاربرد دارد. هوش مصنوعی به ما امکان میدهد که از دیتاهای خام و بزرگی که در دسترس ما هستند، اطلاعات مفید و ارزشمندی استخراج کنیم و با استفاده از آنها بهترین تصمیمات را بگیریم. در این مقاله به برخی از کاربردهای هوش مصنوعی در این زمینه ها اشاره خواهیم کرد.

استخراج اطلاعات از دیتا خام

دیتا خام به داده هایی گفته می شود که هنوز پردازش و تحلیل نشده اند و



معمولاً در قالبهای مختلفی مانند متن، عدد، تصویر، صوت و غیره ذخیره و انتقال داده می شوند. این داده ها میتوانند از منابع مختلفی مانند وبسایت ها، شبکه های اجتماعی، سنسورها، دوربینها و غیره جمع آوری شوند. اما این داده ها به تنهایی کافی نیستند و باید تبدیل به اطلاعات شوند تا بتوان از آنها استفاده کرد.

برای استخراج اطلاعات از دیتا خام، میتوانیم از هوش مصنوعی استفاده کنیم. هوش مصنوعی به ما امکان میدهد که با استفاده از الگوریتم ها و فنون هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، یادگیری عمیق، متن کاوی و غیره، داده های خام را پردازش کنیم و از آنها اطلاعات مفید و معنادار استخراج کنیم. این اطلاعات میتوانند به صورت متن، عدد، جدول، نمودار، تصویر و غیره باشند. هوش مصنوعی به ما کمک میکند که داده ها را بهتر بفهمیم، بررسی کنیم و از آنها استفاده کنیم.

کاربرد هوش مصنوعی در کمک به کسب و کارها

هوش مصنوعی یکی از فناوری هایی است که میتواند به کسب و کارها کمک کند تا بهبود و رشد بیشتری داشته باشند. هوش مصنوعی میتواند به کسب و کارها کمک کند تا بهتر با مشتریان خود ارتباط برقرار کنند. میتوانند از هوش مصنوعی برای ساخت رباتهای گفتگویی (چت بات) استفاده کنند که می توانند به سوالات و درخواست های مشتریان پاسخ دهند، مشکلات آنها را حل کنند، نظرات آنها را جمع آوری کنند و پیشنهادات مناسب به آنها بدهند. این ربات ها میتوانند به صورت ۲۴ ساعته و در کانال های مختلفی مانند وبسایت، اپلیکیشن، تلفن، ایمیل، پیامک و غیره فعالیت کنند و به افزایش رضایتمندی و وفاداری مشتریان کمک کنند.

کسب و کارها میتوانند از هوش مصنوعی برای تحلیل داده های بازار و محصول استفاده کنند. این داده های می توانند از منابع مختلفی مانند فروش، بازدید، امتیاز، نظر، رقبا و غیره جمعآوری شوند. این داده ها میتوانند به کسب و کارها کمک کنند تا نقاط قوت و ضعف خود را بشناسند، فرصتها و تهدیدهایی را که در بازار وجود دارند شناسایی کنند، روند و پیشبینی فروش و سود خود را مشاهده کنند و استراتژیهای مناسب برای رقابت و توسعه تولید را اتخاذ نمایند.

استفاده از هوش مصنوعی در طراحی محصول یکی از روشهای نوین و اثربخش است که میتواند به افزایش کیفیت، سرعت، خلاقیت و بهینه سازی محصولات کمک کند. هوش مصنوعی میتواند به طراحان محصول کمک کند تا:

- ۱** بهتر با نیازها و انتظارات مشتریان و بازار آشنا شوند و محصولاتی را طراحی کنند که به آنها پاسخ دهند.

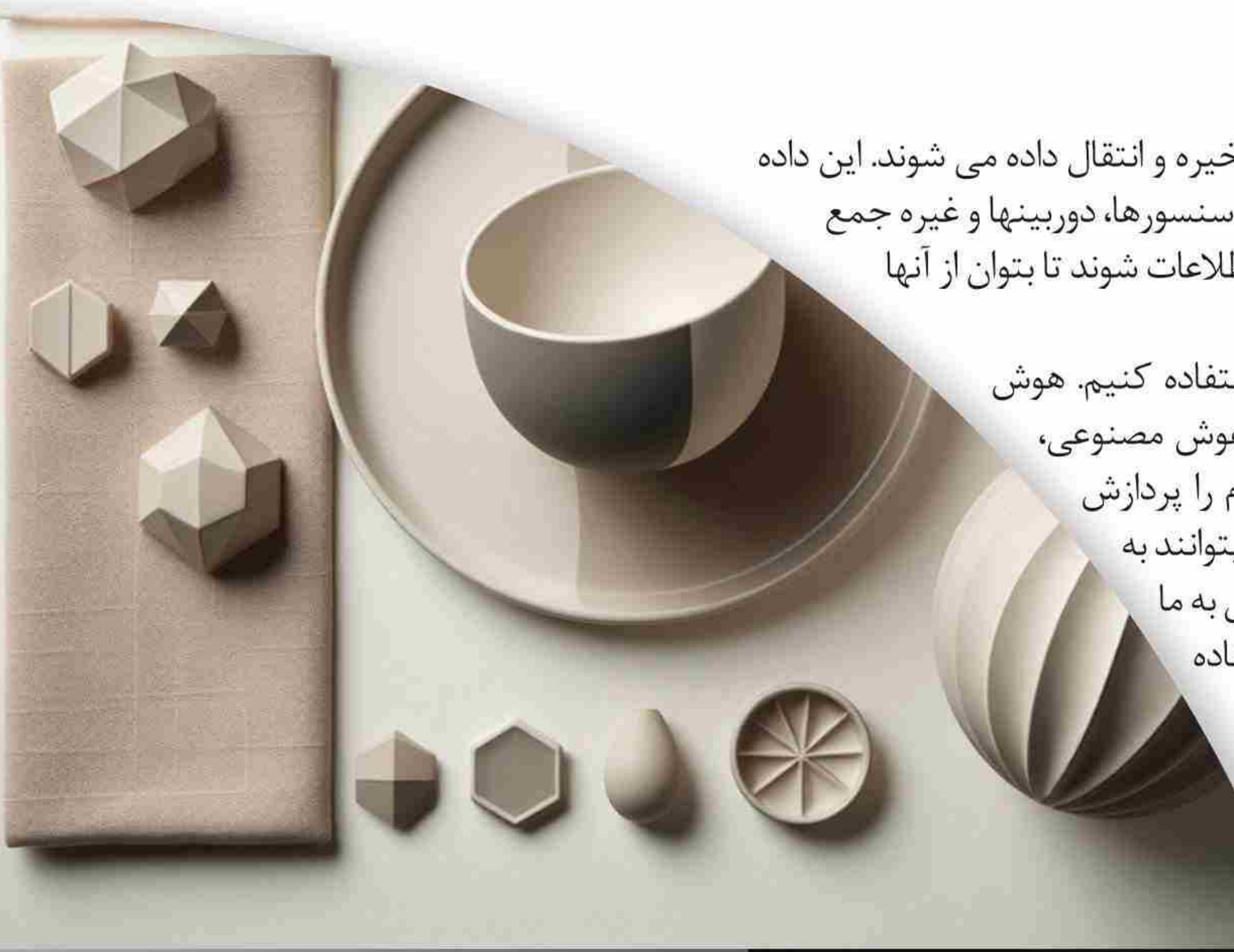
- ۲** بهتر با رقبا و ترندهای جدید مقایسه کنند و محصولاتی را طراحی کنند که از آنها برتری داشته باشند.

- ۳** بهتر با دادههای موجود از محصولات خود و کاربران آنها تحلیل و بررسی کنند و محصولاتی را طراحی کنند که بهبود و ارتقای مداوم داشته باشند.

- ۴** بهتر با ابزارها و فنون طراحی محصول آشنا شوند و محصولاتی را طراحی کنند که از آخرین تکنولوژیها و روشهای طراحی استفاده کنند.

کاربرد هوش مصنوعی در طراحی محصولات

طراحی محصول به فرایند ایجاد و بهبود محصولات مختلف از نظر ظاهری، کارکردی و تجربه کاربری اطلاق می شود. طراحی محصول شامل مراحل مختلفی مانند تحلیل نیازها، ایجاد پروتوتایپ ها، تست کاربری، تعامل با توسعه دهندگان و ارتقای محصول است.



طراحی محصول با هوش مصنوعی یکی از روندهای جدید و نوآورانه در صنعت و تولید است. با استفاده از هوش مصنوعی، میتوان به سرعت و دقت بالا محصولاتی را طراحی کرد که منطبق با نیازها و انتظارات بازار و کاربران باشند. هوش مصنوعی میتواند در مراحل مختلف طراحی محصول کمک کند، از جمله تولید ایده ها، ایجاد طرح ها، تست و بهینه سازی محصولات و ارزیابی تجربه کاربری.

تولید ایده ها

یکی از مراحل اولیه و مهم طراحی محصول، تولید ایده های خلاقانه و جدید برای محصول است. این مرحله معمولاً نیاز به تفکر خارج از چارچوب و تجزیه و تحلیل بازار و نیازهای کاربران دارد. هوش مصنوعی میتواند در این مرحله به طراحان کمک کند که ایده هایی را تولید کنند که شاید به طور عادی به ذهنشان نرسد. هوش مصنوعی میتواند با استفاده از روشهایی مانند یادگیری تقویتی (RL)، یادگیری تولیدی (GAN) و یادگیری نظارت شده (SL)، ایده هایی را از داده های موجود یا از خلق داده های جدید برای محصول ارائه کند.

به عنوان مثال، شرکت اتودسک (Autodesk) یکی از پیشروان در زمینه نرم افزار طراحی و مهندسی است که از هوش مصنوعی برای تولید ایده های جدید برای طراحی محصولات استفاده میکند. این شرکت یک ابزار به نام دریم کچر (Dreamcatcher) را ارائه کرده است که با استفاده از یادگیری تقویتی، میتواند طرحهای مختلفی را برای محصولاتی مانند قطعات هواپیما، ماشینها و ساختمانها پیشنهاد کند. این ابزار با دریافت ورودی هایی مانند مشخصات فنی، محدودیت ها و هدف ها، میتواند بهینه ترین طرحها را از نظر کارایی، هزینه و زیبایی انتخاب کند.

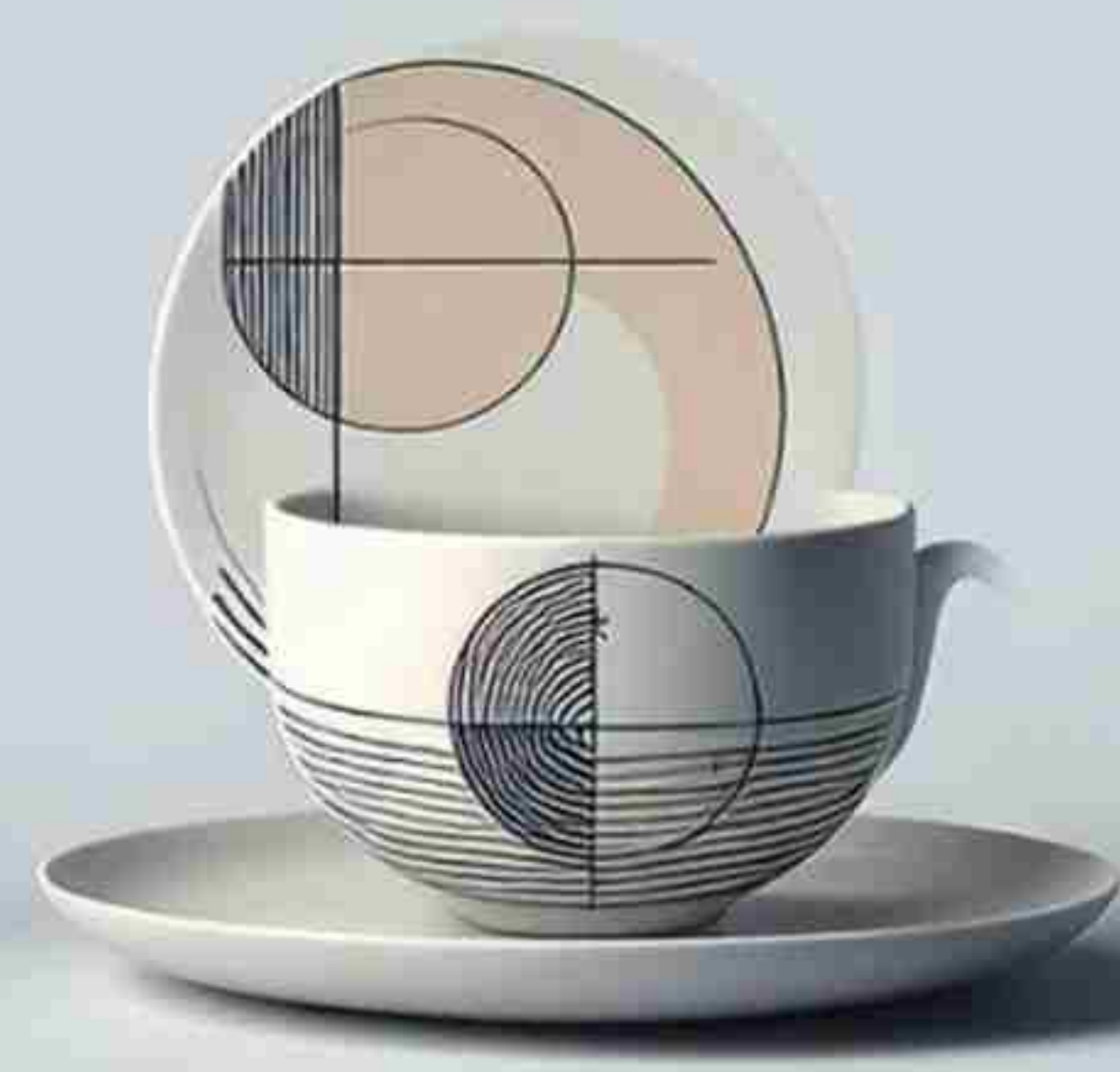
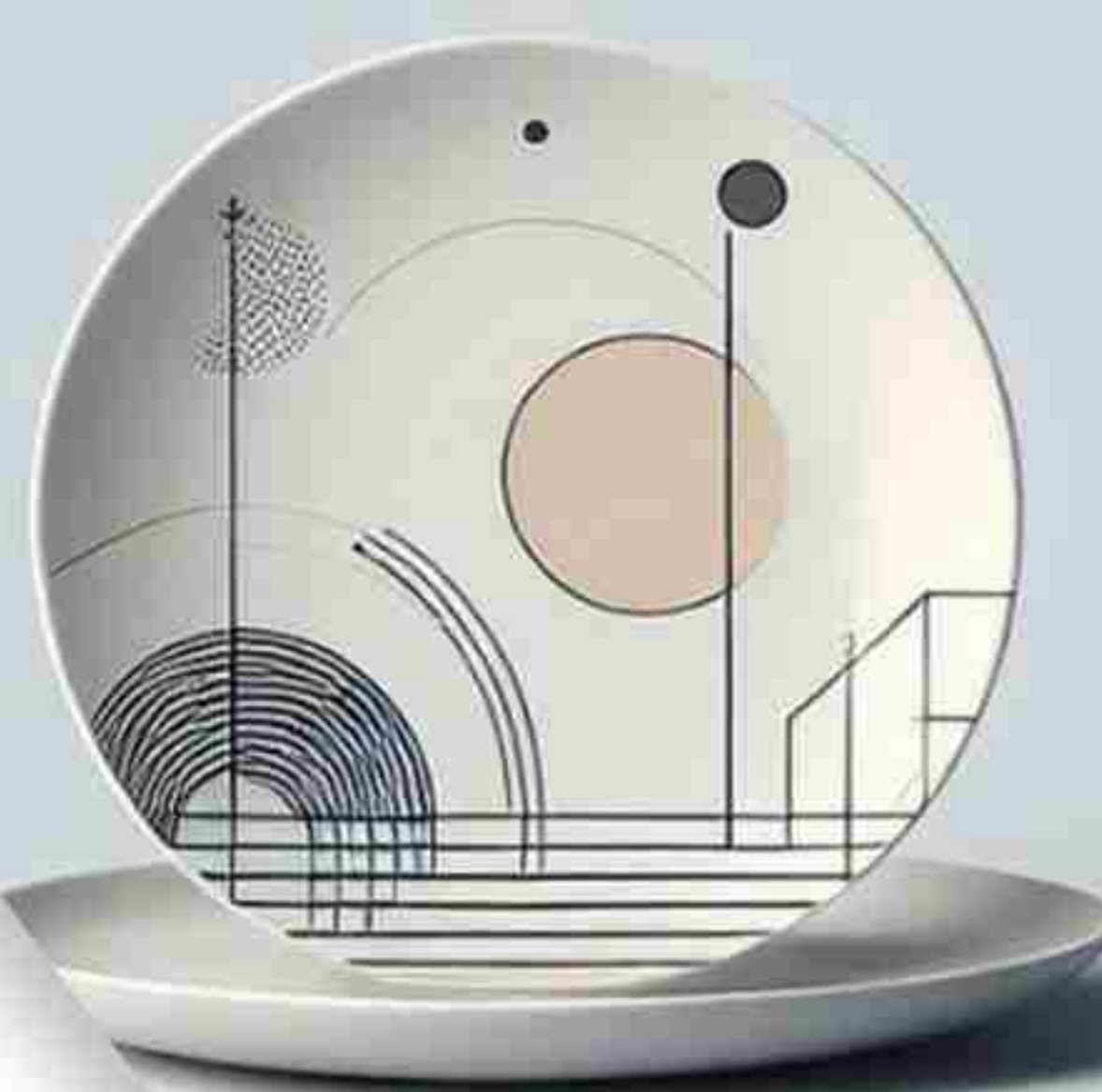
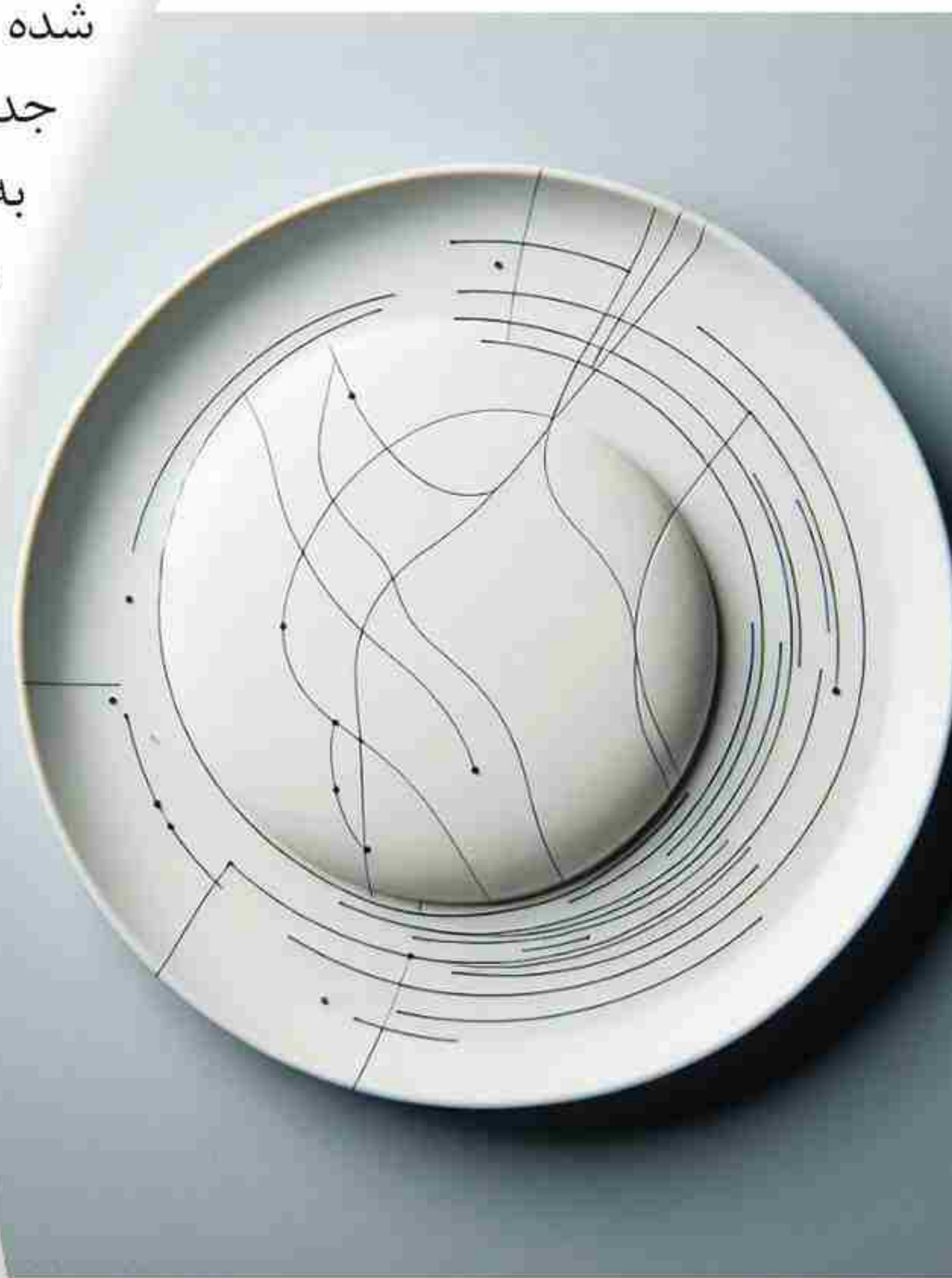
ایجاد طرح ها

یکی دیگر از مراحل طراحی محصول، ایجاد طرح های دقیق و جزئی برای محصول است. این مرحله نیاز به استفاده از نرم افزارهای مختلف برای طراحی دوبعدی و سه بعدی محصول دارد. هوش مصنوعی میتواند در این مرحله به طراحان کمک کند که طرح هایی را با استفاده از داده های موجود یا با خلق داده های جدید ایجاد کنند. هوش مصنوعی میتواند با استفاده از روشهایی مانند یادگیری عمیق، یادگیری تولیدی و بینایی ماشین، طرحهایی را از تصاویر، متون یا صداها تولید کند.

به عنوان مثال، شرکت ای آی اسپیس (AI SpaceFactory) یکی از شرکتهایی است که از هوش مصنوعی برای طراحی ساختمانهای فضایی استفاده میکند. این شرکت یک ابزار به نام ترا (Tera) را ارائه کرده است که با استفاده از یادگیری عمیق، میتواند طرح های سه بعدی از ساختمان هایی را که با مواد محلی ساخته میشوند، تولید کند. این ابزار با دریافت ورودی هایی مانند موقعیت، شرایط آب و هوایی و نیازهای کاربران، میتواند بهترین طرحها را از نظر سازگاری با محیط، کارایی انرژی و راحتی کاربران انتخاب کند.

تست و بهینه سازی محصولات

یکی دیگر از مراحل طراحی محصول، تست و بهینه سازی محصولات است. این مرحله نیاز به انجام آزمایش های مختلف برای بررسی عملکرد، کیفیت و ایمنی محصول دارد. هوش مصنوعی می تواند در این مرحله به طراحان کمک کند که با استفاده از داده های جمع آوری شده از آزمایش ها یا از شبیه سازی ها، محصولات را تست و بهینه سازی کنند. هوش مصنوعی میتواند با استفاده





از روش هایی مانند یادگیری تقویتی، یادگیری باندیت چندبخشی (MAB) و یادگیری نظارت شده، محصولات را از نظر مشخصات فنی، هزینه و زمان بهبود بخشید.

به عنوان مثال، شرکت گوگل (Google) یکی از شرکت هایی است که از هوش مصنوعی برای تست و بهینه سازی محصولات خود استفاده میکند. این شرکت یک ابزار به نام اپتیمایز (Optimize) را ارائه کرده است که با استفاده از یادگیری باندیت چندبخشی، میتواند طراحی وبسایت ها و اپلیکیشن ها را تست و بهینه سازی کند. این ابزار با دریافت ورودی هایی مانند اهداف، متغیرها و معیارها، میتواند بهترین ترکیب از عناصر مختلف طراحی را از نظر جذب، نگهداری و تبدیل کاربران انتخاب کند.

ارزیابی تجربه کاربری

یکی دیگر از مراحل طراحی محصول، ارزیابی تجربه کاربری است. این مرحله نیاز به دریافت بازخورد از کاربران و اندازه گیری رضایت، اعتماد و وفاداری آنها دارد. هوش مصنوعی میتواند در این مرحله به طراحان کمک کند که با استفاده از داده های جمع آوری شده از رفتار، احساس و نظر کاربران، محصولات را ارزیابی و بهبود بخشند.

هوش مصنوعی میتواند با استفاده از روشهایی مانند پردازش زبان طبیعی، پردازش سیگنال و تحلیل احساسات، محصولات را از نظر کارکرد، زیبایی و ارزش انتخاب کند.

به عنوان مثال، شرکت آمازون (Amazon) یکی از شرکت هایی است که از روشها و ابزارهای مختلفی برای ارزیابی تجربه کاربری استفاده میکند که این روش ها عبارتند از:

تحلیل دادههای رفتاری: آمازون با استفاده از ابزارهایی مانند گوگل آنالیتیکس، میزبان و آمازون کلود واچ، داده هایی را از رفتار و تعامل کاربران با وبسایت، اپلیکیشن و دستگاههای خود جمع آوری و تحلیل میکند. این داده ها شامل مواردی مانند تعداد بازدیدکنندگان، نرخ تبدیل، نرخ جذب، نرخ نگهداری، نرخ خروج، مسیرهای کاربری، میزان استفاده از قابلیتها و ویژگی ها و غیره هستند. این داده ها به آمازون کمک میکنند که نقاط قوت و ضعف محصولات و خدمات خود را شناسایی و بهبود بخشند.

تحلیل دادههای نگرشی: آمازون با استفاده از ابزارهایی مانند نظرسنجی ها، پرسشنامه ها، مصاحبه ها، گروههای تمرکزی و آزمون های کاربری، داده هایی را از نظرات، احساسات،

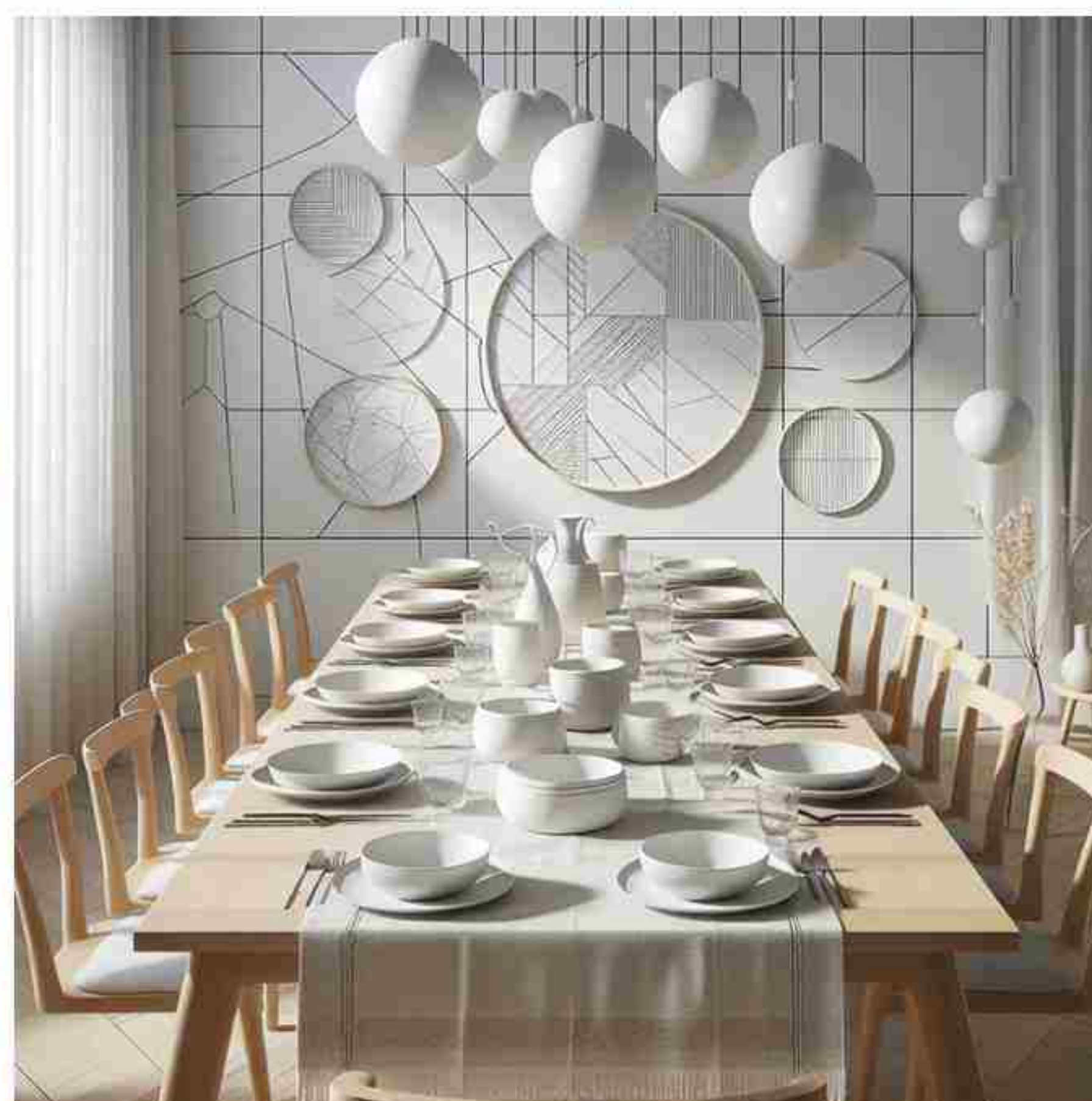
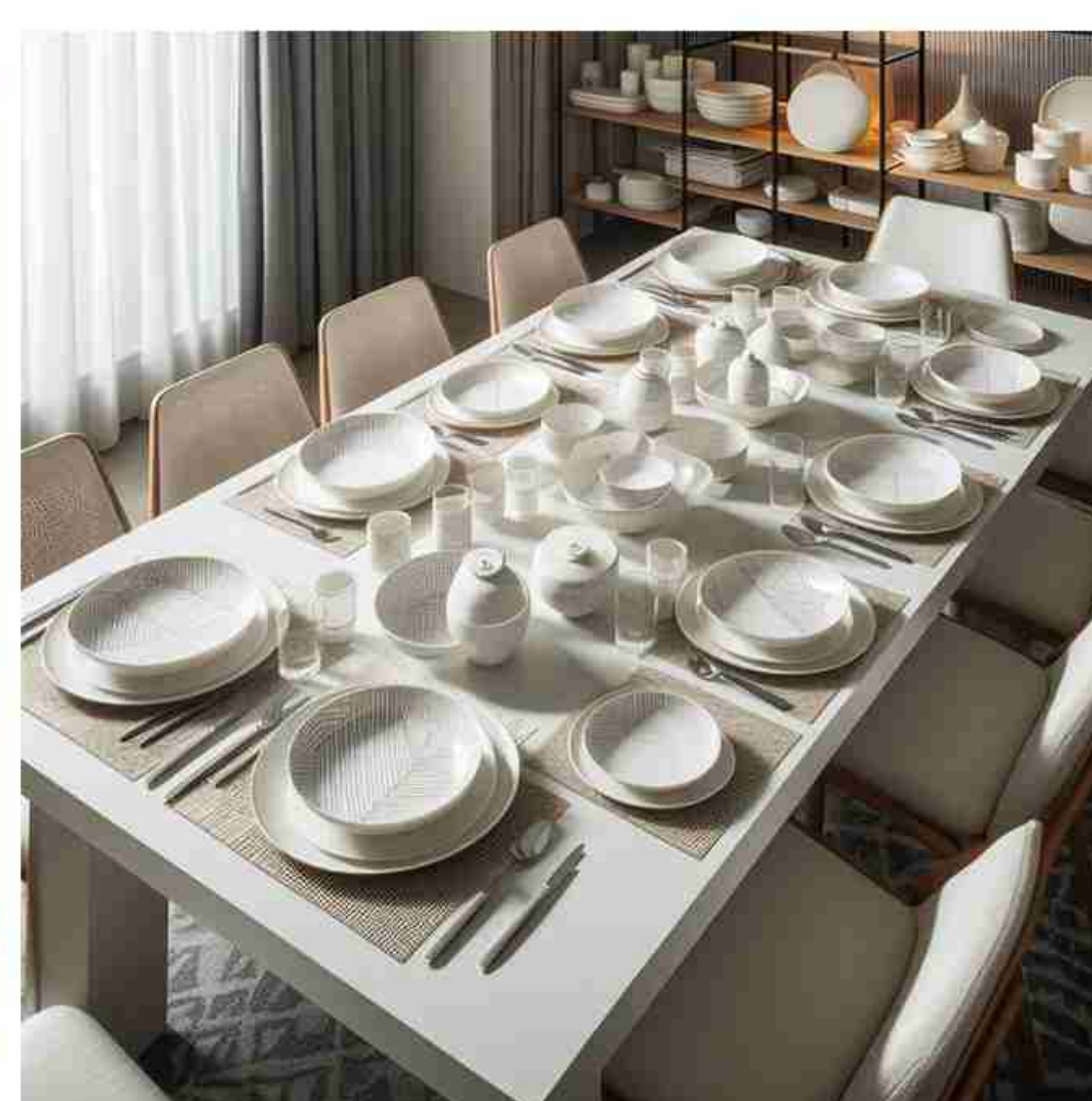
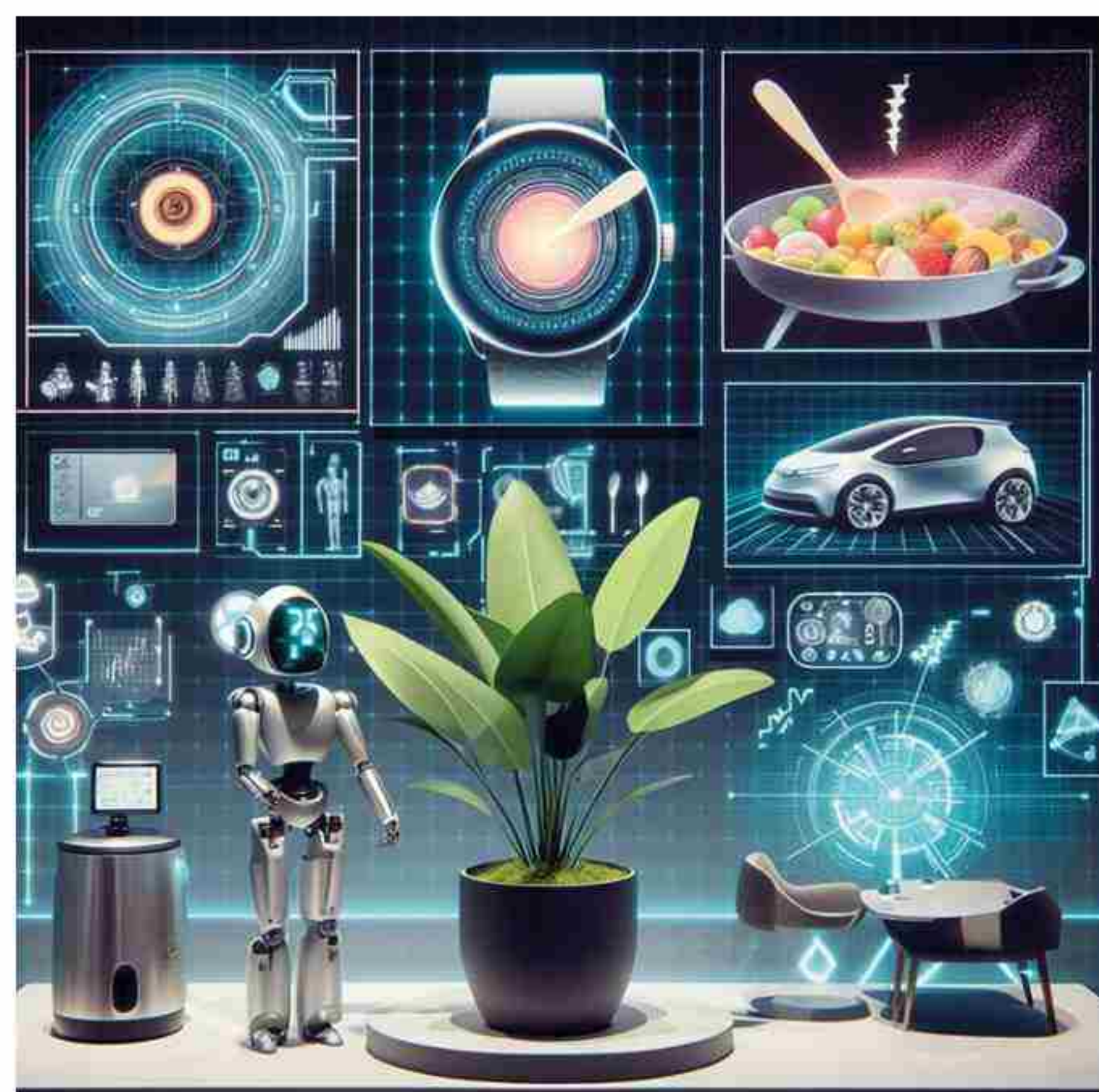
انتظارات و رضایت کاربران از محصولات و خدمات خود جمع آوری و تحلیل میکند. این داده ها شامل مواردی مانند ارزش درک شده، اعتماد، وفاداری، توصیه، مشکلات، نیازها و پیشنهادهای کاربران هستند. این داده ها به آمازون کمک میکنند که نیازها و انگیزه های کاربران را درک و رفع کند.

تحلیل دادههای تجربه ای: آمازون با استفاده از ابزارهایی مانند آمازون اکسپریمنتس، آمازون اپستریم و آمازون پرسونالایز، داده هایی را از تجربه های کاربران از محصولات و خدمات خود جمع آوری و تحلیل میکند. این داده ها شامل مواردی مانند تاثیر محتوا، طراحی، قابلیت ها و ویژگی ها بر روی رفتار و نگرش کاربران هستند. این داده ها به آمازون کمک میکنند که تجربه کاربری را به صورت آزمایشی و شخصی سازی شده بهبود بخشند.

نتیجه گیری

در این مقاله، به معرفی داده و تفاوت آن با دیتا و هم چنین راه کار هوش مصنوعی به عنوان ابزاری برای استخراج دیتا از داده ها اشاره شد همچنین در ادامه به بررسی چند کاربرد اصلی هوش مصنوعی در طراحی محصول در کارخانه ها و صنایع مختلف پرداختیم. دیدیم که هوش مصنوعی میتواند در مراحل مختلف طراحی محصول از جمله تولید ایده ها، ایجاد طرح ها، تست و بهینه سازی محصولات و ارزیابی تجربه کاربری کمک کند. همچنین مثالهایی از شرکت ها و ابزارهایی را که از هوش مصنوعی برای طراحی محصول استفاده میکنند معرفی کردیم.

هوش مصنوعی یک روند رو به رشد و نوآورانه در زمینه طراحی محصول است که میتواند به افزایش کارایی، کیفیت و خلاقیت در این حوزه منجر شود. اما همچنین چالش ها و مسئولیت هایی را نیز به همراه دارد. برای استفاده بهینه و اخلاقی از هوش مصنوعی در طراحی محصول، باید به مواردی مانند حفظ حقوق مالکیت معنوی، رعایت استانداردهای ایمنی و کیفیت، احترام به حریم خصوصی و اعتماد کاربران، توجه کافی داشت. همچنین باید همکاری و هماهنگی بین طراحان انسانی و هوش مصنوعی را تقویت کرد تا از توانایی های هر دو به بهترین شکل استفاده شود.



راه اندازی دستگاه سوپر دریل آذین قالب

دستگاه "سوپر دریل های اسپید" یکی از ماشین های پیشرفته گروه EDM بوده که قادر به ایجاد سوراخ های دقیق از قطر ۰.۳ میلیمتر تا ۴ می باشد. عمده ی مصرف سازمان در این زمینه مربوط به قالب های ایزواستاتیک، قالب های تریم درسا، برنرهای فایرپولیش سپیده جام و انواع نازل ها بوده و طی دو سال اخیر مبلغی بالغ بر ۶ میلیارد ریال جهت ماشینکاری سوپر دریل به پیمانکاران خارج از سازمان پرداخت شده است. نظر به دستور ریاست محترم هیات مدیره جناب آقای مهدی ایمانی مینی بر کاهش حداکثری هزینه های پیمانکاری، پس از انجام فرایند بررسی و شناسایی بهترین برند ایرانی این دستگاه اقدامات لازم جهت خرید توسط شرکت آذین قالب جام انجام و در دی ماه سال جاری مورد بهره برداری قرار گرفت.

اقدام صورت گرفته علاوه بر جلوگیری از خروج سرمایه ی سازمان منجر به کاهش ۵۰ درصدی زمان تکمیل سفارشات میگردد.



درخشش گروه کارخانجات مقصد در پنجمین جشنواره حاتم (حمایت از تولید ملی) نخستین جشنواره دستاورد محور ایران

جشنواره حاتم به عنوان یکی از معتبرترین رویدادهای اقتصادی کشور در تلاش است به عنوان یک رسانه معتبر به معرفی دستاوردهای سازمانهای توانمندی بپردازد که در زنجیره ارزش تولید ناخالص ملی ایران علیرغم تمامی محدودیتهای سالهای اخیر نقش پویا و ارزندهای ایفا نموده اند. لذا این جشنواره امسال نیز با نگاه بسط به موضوع ترویج فرهنگ "تولید ملی کیفی و برند محور" به عنوان محورهای اصلی مطالبه ملی و مردمی و نیز معرفی آخرین دستاوردها و موفقیت های برندهای برتر ایرانی بر اساس ارزش آفرینی اقتصادی، با مشارکت کامل بخش خصوصی و دولتی و سایر ارکان نظام، در تاریخ ۲۸ آذر ماه ۱۴۰۲ در محل مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار گردید.

گروه کارخانجات مقصد نیز با حضور در این جشنواره و دریافت دو تندیس زرین، بار دیگر در عرصه ملی کشور خوش درخشید.



برگزاری دوره های کوتاه مدت

مرکز آموزش علمی کاربردی مجتمع تولیدی چینی مقصود در راستای ارتقا سطح آموزشی همکاران ۳ دوره آموزشی تحت عنوانین: دوره آموزشی بهره‌استخدام (ویژه پرسنل تازه استخدام شده در سطح گروه کارخانجات مقصود)، دوره توسعه شایستگی ها و مهارت های مدیران (ویژه مدیران عامل شرکت های گروه کارخانجات مقصود) و دوره مدیریت تولید و عملیات (ویژه مدیران عامل، مدیران کارخانه و مدیران تولید شرکتهای گروه کارخانجات مقصود) در بهمن ماه ۱۴۰۲ برگزار نمود.

دوره بدو استخدام

در این دوره پرسنل با قوانین و مقررات سازمان تامین اجتماعی، قانون کار و همچنین قوانین مصوب گروه کارخانجات مقصود آشنا می گردند.

دوره توسعه شایستگی ها و مهارت های مدیران عالی گروه کارخانجات مقصود

این دوره توسط دکتر سردار از مدرسان مرکز علمی و کاربردی و مدیران ارشد اداره دارائی استان خراسان رضوی برگزار گردید و شرکت کنندگان به صورت ویژه به مفاهیم صورتهای مالی پرداختند.

دوره مدیریت تولید و عملیات در گروه کارخانجات مقصود

در این دوره ۲۶ نفر از مدیران شرکتهای با مبانی مدیریت، شناسائی و تحلیل ریسک توسط دکتر حسینی عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد بصورت تئوری و با ارائه مثالهای عملیاتی آشنا شدند.



۵۲

ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم، شماره دوم، روز یک، چهارشنبه

۱۴۰۳

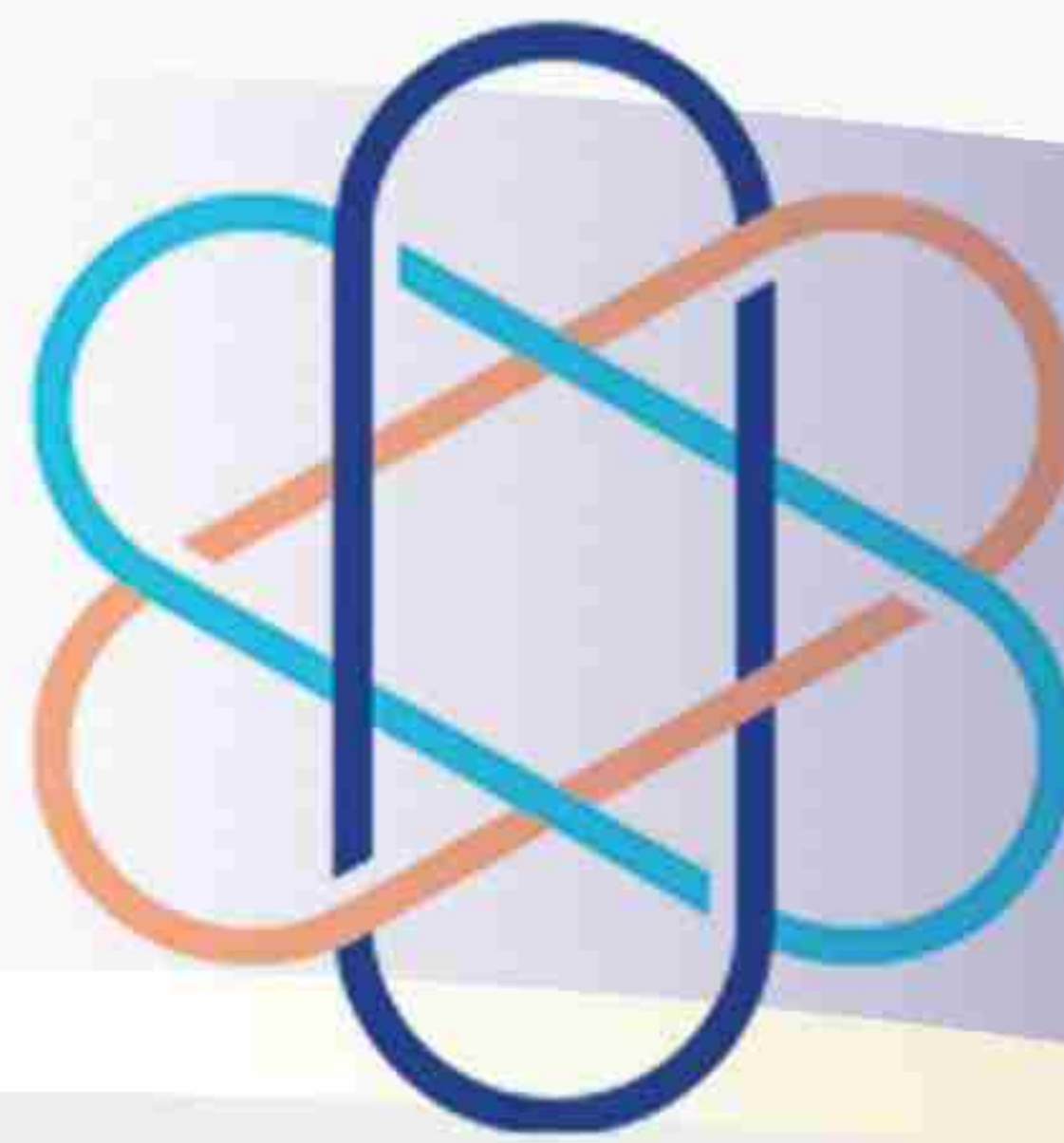


اهدای شیرینی به مناسبت ولادت باسعادت
حضرت ولی عصر (عج) در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۵



اهدای بسته های کمک معیشتی مرحله
هشتاد و چهار در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲





گروه مقصود در مسیر تعالی بعنوان یکی از ۲۰ شرکت برتر دانش محور کشور

در ادامه مسیر مقرر شد تفاهم نامه همکاری ۳ جانبه فی مابین، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف و مجموعه گروه کارخانجات مقصود به منظور مشارکت و همکاری در زمینه شناخت و ارزیابی شایستگی های نوآوری شرکت، به کارگیری و بهره برداری موثر از ظرفیتهای موجود، کمک به توسعه زیست بوم نوآوری شرکتی در قالب برنامه شخصی سازی شده مبتنی بر ظرفیت های موجود زیست بوم نوآوری به ویژه قانون جهش تولید دانش بنیان با نگاه مساله محور شرکت و با توجه به ظرفیتهای قانونی معاونت و پارک منعقد گردد.



شرکت های دانش بنیان، موسسات خصوصی یا تعاونی هستند که به منظور افزایش علم و ثروت، توسعه اقتصادی بر پایه گسترش اختراع و نوآوری و در نهایت تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه تشکیل می شوند.

قانون جهش تولید دانش بنیان، جهت اجرا توسط نهاد ریاست جمهوری به معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری ابلاغ گردیده است و پارک علمی و فناوری دانشگاه صنعتی شریف به عنوان متولی بررسی و انتخاب بیست شرکت برگزیده مستعد دانش محور شدن در کشور، انتخاب گردیده است. این شرکتهای برگزیده به عنوان اجزای اصلی اکوسیستم تحقیق و توسعه در کشور خواهند بود که سبب رشد و تعالی نوآوری در زمینه های مختلف خواهند گردید.

در همین راستا در جهت بهره مندی از مزایا و ویژگیهای شرکتهای دانش بنیان و با توجه به رویکرد و دیدگاه موجود در آینده گروه کارخانجات مقصود، کارگروهی در مرکز علمی و کاربردی مجتمع تولیدی چینی مقصود به عنوان متولی فعالیتهای تحقیقاتی در سطح گروه کارخانجات مقصود جهت نیل بدین منظور تشکیل گردید.

فعالیت این کارگروه با دعوت از دکتر میرزائی ریاست پارک علم و فن آوری خراسان رضوی در سال ۱۴۰۱ شروع و همکاری با پارک علم و فن آوری خراسان رضوی به عنوان متولی فعالیتهای دانش بنیان در استان آغاز گردید. در ادامه این مسیر در جهت تسریع در فرایندهای شناسایی و شناخت پروژه ها، جلسه ای با آقای دکتر قنبری مدیریت شرکت توسعه زیست بوم هم آفرینان (ریاست سابق علم و فن آوری خراسان رضوی و هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد) برگزار گردید تا زمینه ارتقا و رشد مرکز نوآوری شیشه و سرامیک به اولین اکوسیستم و پارک شیشه و سرامیک در خاورمیانه انجام گیرد.

در همین راستا جلسه ای برای تشریح اهداف و حرکت در مسیر دانش بنیان با مدیران عامل شرکتهای گروه برگزار گردید تا سرعت حرکت در این مسیر تسریع گردد. با توجه به امکانات و شرایط موجود در گروه کارخانجات مقصود، تلاش شد تا گروه مقصود در میان ۲۰ شرکت منتخب فن آور جهت بهره مندی از مزایای قانون جهش تولید دانش بنیان انتخاب گردد که مزایای این قانون به شرح ذیل می باشد:

- ۱- حمایت از شکل گیری اکوسیستم شرکتی در صنایع و شرکتهای بزرگ
- ۲- حمایت از فعالیتهای تحقیق و توسعه، ارتباط با دانشگاه و همکاری با شرکتهای فن اور و دانش بنیان با شرکتهای تولیدی و خدماتی
- ۳- تامین مالی پروژه های تحقیقاتی
- ۴- بازاریابی برای محصولات شرکتهای دانش بنیان
- ۵- تامین زیرساختهای مورد نیاز شرکتهای دانش بنیان



با همکاری انجمن فوتبال کارگری استان، اولین دوره مسابقات لیگ فوتسال کارگری شهرستان مشهد با حضور ۱۵ تیم از ابتدای دی ماه سال ۱۴۰۲ آغاز گردید.



تاثیر تمرین هوازی بر مشکلات قلبی و عروقی افراد دارای اضافه وزن:

چاقی و اضافه وزن از مهم ترین مشکلات بهداشتی در اکثر کشورهای جهان است که سبب افزایش بروز بیماری قلبی - عروقی در افراد می گردد. چاقی در دوران نوجوانی زمینه ساز چاقی در بزرگسالی و عوارض مربوط به آن است. با توجه به اینکه تمرین هوازی نوعی فعالیت های بدنی تکرار پذیری است که برای تولید انرژی در بدن به سیستم متابولیک انسان نیاز دارد تا از طریق اکسیژن سوخت و ساز بالا رفته و نهایتاً در بدن نیرو تولید شود، لذا انجام فعالیت ها و تمرینات هوازی موجب بهبود کیفیت زندگی و ترکیب بدنی و استقامت قلبی - عروقی در همه افراد دارای اضافه وزن می شود.

اشتباهات بزرگ در رژیم لاغری:

-نوشیدنی های پر کالری:

بسیاری از ما کالری نوشیدنی ها را به حساب نمی آوریم. این اشتباه بزرگی است چون بسیاری از نوشیدنی ها مانند انواع نوشابه ها بیش از ۵۰۰ کالری دارند. حتی کالری موجود در آبمیوه و نوشابه نیز به سرعت می تواند موجب اضافه وزن شما شود. بدتر از آن این است که کالری های مایعات گرسنگی را برطرف نمی کنند و پس از یک نوشیدنی پر کالری، کمتر از حالت معمول غذا نمی خورید.

مصرف خیلی کم آب:

یکی از ساده ترین اشتباهات در برنامه کاهش وزن، مصرف کم آب است، که به راحتی نمی توان آن را اصلاح کرد. آب برای سوزاندن کالری توسط بدن ضروری است. اگر بدن بی آب شود متابولیسم نیز تحت تاثیر قرار گرفته و کاهش می یابد، بنابراین باید آب کافی برای هر وعده و میان وعده بنوشید.

با استعانت از خدای منان و تلاش ها و پیگیری های دلسوزانه ریاست محترم هیئت مدیره جناب آقای مهدی ایمانی، شرکت سپیده جام توس نیز به نمایندگی از کلیه شرکت های گروه کارخانجات چینی مقصود، در این مسابقات شرکت کرده است

اسامی تیم های شرکت کننده به شرح جدول ذیل می باشد:

جلسه هماهنگی و هم اندیشی برگزاری مسابقات لیگ فوتسال کارگران مشهد با حضور حداکثری نمایندگان تیم ها برگزار شد. مراسم قرعه کشی اولین دوره مسابقات لیگ فوتسال کارگران مشهد با حضور حداکثری نمایندگان تیم ها برگزار شد. جدول لیگ دسته اول مسابقات فوتسال کارگران مشهد در پایان هفته چهارم جمعه ۶ - بهمن

جدول لیگ دسته اول مسابقات فوتسال کارگران مشهد در پایان مسابقات جمعه ۶ بهمن						
ردیف	نام تیم	نمدهاد بازی	برد	مساوی	باخت	تفاضل
۱	بیمارستان رضوی	۴	۴	۰	۰	+۱۰
۲	شرکت سپیده جام توس	۴	۳	۱	۰	+۶
۳	دانشگاه علوم پزشکی	۳	۲	۱	۰	+۷
۴	کارخانه جات جامعه	۳	۲	۰	۱	+۲
۵	شرکت نان مزرعه	۴	۱	۲	۱	۰
۶	ایران خودرو خراسان	۳	۱	۱	۱	+۲
۷	بیمارستان اکبر	۳	۱	۰	۲	-۲
۸	بیمارستان امام رضا (ع)	۴	۱	۰	۳	-۷
۹	بويا گستر (آوین بافت توس)	۳	۰	۲	۱	-۱
۱۰	لیمون جینی آراد	۳	۰	۱	۲	-۳
۱۱	دارو سازی ناهن	۳	۰	۱	۲	-۵
۱۲	شرکت شیربگانه	۲	۰	۱	۱	-۶
۱۳	شهدای شهرداری	۱	۰	۰	۱	-۳
۱۴	جاگلز	۰	۰	۰	۰	-۳

سقوط به دسته پایین تر



انجمن فوتبال کارگری خراسان رضوی



روزتان را با لیمو آغاز کنید

لیمو دارای خواص بهداشتی باورنکردنی است. بنابراین اگر در صورت ابتلا به برخی شرایط پزشکی تصمیم به دریافت نسخه از پزشکتان دارید، می‌توانید این بار آب گرم با لیمو را جایگزین این نسخه‌ها کنید. لیمو منبع شگفت‌انگیز ویتامین ب ۶، آهن، پتاسیم، و فیبر است. مصرف فقط یک عدد لیمو می‌تواند ۱۷۸ درصد از میزان نیاز روزانه شما به ویتامین سی را تأمین کند پس روز خود را با نوشیدن آب گرم همراه با لیمو آغاز کنید تا ۱۳ مشکل رایج بهداشتی را بدون نیاز به مصرف قرص در مان نمایید:

- **سرماخوردگی:** لیمو به دلیل دارا بودن مقادیر زیادی ویتامین سی، سیستم ایمنی بدن را تقویت می‌کند، به طوری که نوشیدن یک فنجان آب لیمو در روز به محافظت از بدن در برابر سرماخوردگی و آنفلوآنزا منجر می‌شود. ویتامین سی یک ماده مغذی و نوعی آنتی‌اکسیدان برای دفاع از سیستم ایمنی بدن است.
- **گلودرد:** حتی اگر سرماخوردگی از بین رفته باشد، آب لیمو می‌تواند به سرعت بخشیدن به بهبودی کامل کمک کند و گلودرد را تسکین دهد.
- **ضعف ناخن‌ها:** آب لیمو برای ناخن‌های شما عالی است. ویتامین سی موجود در آن به تقویت و استحکام ناخن‌ها کمک می‌کند.
- **افزایش وزن:** نوشیدن آب لیمو هنگام صبح و قبل از شروع صبحانه باعث هیدراتاسیون و جلوگیری از کم‌آبی بدن می‌شود و به کاهش وزن نیز کمک می‌کند. نقش ویتامین سی برای جلوگیری و مبارزه با چاقی، ثابت شده است.
- **آسیب عضلات:** یکی از عوارض ورزش، درد شدید عضلات است. خبر خوب این است که آب لیمو به کاهش آسیب عضلات در نتیجه ورزش کمک می‌کند.
- **درد مفاصل:** نوشیدن آب لیمو یک راه عالی برای کاهش درد مفاصل است و به کاهش علائم آرتروز و آرتروز کمک می‌کند. این نوشیدنی التهاب را از مفاصل دور می‌کند.
- **رفلاکس اسید:** بیماری ریفلکس هنگامی رخ می‌دهد که اسید معده به مری باز می‌گردد و باعث ایجاد سوزش در گلو و سینه شما می‌شود. آب لیمو اگرچه اسیدی است اما خاصیت قلیایی دارد و می‌تواند ریفلکس را درمان کند.
- **فیبرومیالژی:** این اختلال مزمن باعث ایجاد حساسیت و درد در تمام بدن می‌شود. اگر از این اختلال رنج می‌برید، آب لیمو یک راه عالی برای درمان درد بدون عوارض جانبی است.
- **التهاب:** لیمو خاصیت ضدالتهابی دارد. نوشیدن یک لیوان آب گرم همراه با لیمو التهاب بدن را به طور کامل از بین می‌برد.
- **فشار خون بالا:** اگر مبتلا به فشار خون بالا هستید، آب لیمو بنوشید. اگر در حال حاضر از داروهای فشار خون استفاده می‌کنید، این داروها را یکبار ترک نکنید و با پزشکتان به طور خاص درباره جایگزین کردن آب لیمو مشورت نمایید.
- **بیماری کیسه صفرا:** بیماری کیسه صفرا عموماً ناشی از التهاب و تحریک کیسه صفرا است. این نکته ثابت شده که کمبود ویتامین سی در بدن شما را در معرض خطر این بیماری قرار می‌دهد. از آنجا که آب لیمو خاصیت ضدالتهابی دارد و منبع ویتامین سی است، مصرف آن می‌تواند به پیشگیری از بیماری کیسه صفرا کمک کند.
- **آکنه:** آب لیمو می‌تواند به تقویت پوست و محافظت در برابر استرس‌های محیطی کمک کند و مانع ابتلا به آکنه شود.

فایده‌بی نظیر فندق

فندق سرشار از مواد مغذی است و مقدار زیادی پروتئین، چربی، ویتامین و مواد معدنی دارد. پس حالا چهار فایده شگفت‌انگیز فندق برای سلامت بدن را خواهید خواند.

- * **آنتی‌اکسیدانی:** با مصرف فندق مقادیر قابل توجهی از ترکیباتی با خواص آنتی‌اکسیدانی دریافت خواهید کرد. آنتی‌اکسیدانها از بدن در برابر استرس اکسیداتیو محافظت می‌کنند که می‌تواند به ساختارهای درون سلولی آسیب بزند، پیری زودرس را به دنبال داشته باشد و خطر ابتلا به انواع سرطان و بیماری‌های قلبی را افزایش دهد.
- * **سلامت قلب:** مصرف فندق می‌تواند در کاهش سطح کلسترول خون مؤثر باشد. افرادی که فندق مصرف می‌کنند، سطح کلسترول بد در آنها کاهش می‌یابد. مصرف فندق سطح چربی خون را کاهش و سطح ویتامین E را افزایش می‌دهد. همچنین از آنجا که فندق سرشار از انواع اسیدهای چرب و آنتی‌اکسیدان است، فیبر زیادی دارد و حاوی مقادیر قابل توجهی منیزیم و پتاسیم است، مصرف آن به تنظیم فشار خون کمک می‌کند.
- * **مواد مغذی:** اگرچه کالری فندق زیاد است اما منبعی غنی از مواد مغذی و چربی‌های سالم است. هر ۲۸ گرم فندق (تقریباً ۲۰ عدد مغز فندق) ۱۷۶ کالری دارد و ۱۷ گرم چربی، ۴/۲ گرم پروتئین، ۴/۷ گرم کربوهیدرات، ۲/۷ گرم فیبر دارد. مغز فندق همچنین دربردارنده ویتامین (E)، تیامین یا ویتامین (B1) منیزیم، مس و منگنز است.
- * **کاهش ریسک سرطان:** آنتی‌اکسیدانها، ویتامین‌ها و مواد معدنی موجود در فندق باعث می‌شوند تا این مغز مغذی خواص ضدسرطانی هم داشته باشد. در میان انواع مغزها، فندق حاوی بیشترین مقادیر از آنتی‌اکسیدانهای با عنوان پروآنتوسیانیدین‌ها است. پژوهش‌ها نشان می‌دهند این ترکیبات آنتی‌اکسیدانی می‌توانند در پیشگیری از ابتلا به انواع سرطان و حتی درمان آنها مؤثر باشند.



خیره کننده بام گنبدی ایران

دیدنی‌های ایران

شهر ایران پنج عنصر اصلی را که شامل مسجد، بازار، خانه، حمام و آب‌انبار بود دارا بود، به همین دلیل است که حمام سلطان امیراحمد را می‌توان یکی از عناصر مهم شهری حساب کرد.

شاردن جهانگرد معروف فرانسوی درباره این بنا این‌طور نوشته است: گرمابه‌های کاشان فوق‌العاده عالی، خوب و تمیزند که باعث افتخار تاریخ ایرانیان بین کشورهای دیگر است. حمام تاریخی و زیبای سلطان امیراحمد در تاریخ ۱۱ اسفند در سال ۱۳۵۵ با شماره ثبت ۱۳۵۱ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. این بنا از زمانی که ساخت تا اکنون چندین بار مورد مرمت و بازسازی قرار گرفته و

حمام تاریخی سلطان امیراحمد مهم‌ترین و زیباترین جاذبه‌های گردشگری و تاریخی شهر کاشان است که در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است و در نزدیکی بسیاری از جاذبه‌های تاریخی کاشان قرار دارد. حمام تاریخی سلطان امیراحمد نام خود را از امامزاده‌ای که در مجاور خود واقع شده است، (نوه امام جواد^(ع))، برداشته است. شواهد و آثار تاریخی به دست آمده از این حمام پس از زلزله ویرانگری که در سال ۱۱۵۰ شمسی رخ داد، گواه این موضوع را می‌دهد که پیشینه این حمام زیبا به دوران سلجوقیان بازمی‌گردد، اما سربینه‌ای که در حمام وجود دارد، متعلق به دوره قاجار است و در آن زمان تکمیل شده و جالب است که بدانید در گذشته هر



و چشم‌نواز و نقاشی‌های دیواری این بنا از ویژگی‌های معماری خاص و جذاب ایرانی است.

در حمام سلطان امیراحمد به منظور تأمین آب از دو حلقه چاه استفاده شده و به‌طور کلی حمام سلطان امیراحمد در کاشان دو قسمتی است که شامل دو حمام کوچک و بزرگ می‌شود. رخت‌کن، جلوخان، سردر ورودی، هشتی و راهروی ارتباطی، سربینه، میان‌در، گرم‌خانه، خزینه و تون یا گلخن بخشهای تشکیل دهنده این حمام بزرگ هستند.

اما حمام کوچک، ورودی ساده دارد و پس از عبور از دالان این محیط به سربینه می‌رسید. فضای سربینه حمام کوچک، به شکل هشت و نیم هشت است و سکوهایی در اطراف آن وجود دارند.

بام حمام سلطان امیراحمد شاهکار زیبای این بنا به شمار می‌آید و یکی از زیباترین و خیره‌کننده‌ترین بام‌های گنبدی شکل ایران است

۱۷ لایه مرمتی دارد که از قدمت طولانی آن حکایت دارند.

حمام‌های سنتی، به‌منظور حفظ گرمای درونی داخل حمام پایین‌تر از سطح زمین و درون خاک ساخته می‌شدند تا در مصرف انرژی صرفه‌جویی شود.

حمام سلطان امیراحمد به شکل یک سالن بزرگ هشت‌ضلعی ساخته شده که حوضی هشت‌ضلعی هم در وسط محیط سالن آن قرار گرفته است. فضای میانی سالن را هم هشت ستون احاطه کرده است که فضاهای نشستن را از فضای میانی جدا می‌کنند. وسعت حمام سلطان امیراحمد ۱۰۲ متر مربع است و تزیینات بسیار چشم‌نواز و خیره‌کننده‌ای دارد و آهک‌بری و گچ‌بری‌های استفاده شده در آن، چشم‌های هر بیننده‌ای را از این همه زیبایی به خود خیره نگه می‌دارد. کاشی‌هایی به رنگ آبی فیروزه‌ای و طلایی، گچ‌بری‌های هفت‌لابه‌ای، سقف‌های طاقی، موزایک‌های زیبا





ترفندهایی برای ثبت تصاویر بهتر با دوربین تلفن همراه امیر رضائیان کارشناس طراحی و تصویربردار

دنیای ما با سرعت به سمت دیجیتالی شدن پیش می رود. امروزه کامپیوترهای کوچک را می توان در بسیاری از لوازم خانگی مثل سیستم های صوتی و تصویری، تلویزیون های هوشمند، تلفن های همراه و... دید. صنعت و هنر عکاسی نیز از این تحول مستثنی نبوده است. ظهور دوربین های دیجیتال و برنامه های قدرتمند کامپیوتری، عکاسی سنتی را با قدمتی بیش از دو قرن تحت تاثیر خود قرار می دهد و امروزه با پیشرفت این فناوری دوربین های دیجیتال و همچنین دوربین های تلفن همراه آرام آرام جای دوربین های قدیمی را می گیرند. دوربین های موبایل زمان ظهور تصویر را به کمتر از ۱ ثانیه کاهش داده اند. در حافظه ی تلفن همراه می توان تعداد زیادی عکس و ویدئو را ذخیره کرد و آنها را به سهولت به رایانه های شخصی انتقال داد که این امکان در کنار به راحتی دم دست بودن دوربین باعث ایجاد محبوبیت شده است.

همه ی افراد می توانند با گوشی موبایل عکس بگیرند ولی رسیدن به نتایج واقعا خوب در عکاسی با موبایل به مهارت بیشتری نیاز دارد. گرفتن عکس هایی خارق العاده عملا کار بسیار ساده ای است، البته تا زمانی که برخی نکات مهم در خصوص فوکوس، نوردهی، ترکیب بندی و ویرایش عکس را رعایت کنید. اگر به تازگی عکاسی با موبایل را شروع کرده اید بهتر است ابتدا در این تکنیک ها مهارت پیدا کنید. حتی عکاسان موبایل کارآموده هم ممکن است برخی از این نکات و ترفندها را فراموش کرده باشند. پس با ما همراه باشید تا به بررسی اساسی ترین نکاتی بپردازیم که برای گرفتن عکس هایی فوق العاده با دوربین گوشی موبایل لازم است بدانید.

پیش از عکاسی با موبایل حتما لنز دوربین را پاک کنید

گوشی موبایل زمان زیادی را در جیب، کیف یا دست سپری می کند و در نتیجه کثیف خواهد شد. کثیفی، گرد و خاک، چربی و اثر انگشت روی لنز تاثیر زیادی بر کیفیت عکس های شما خواهند گذاشت. اگر شیشه ی لنز شما کثیف باشد تلاش برای گرفتن عکس خوب بی معنی است. کثیفی مانع ورود نور به سنسور دوربین شده و در نتیجه روی عکس نقاط تار، لکه و مناطقی کدر ایجاد می کند. لنز تمیز رسیدن به عکس هایی شفاف و تمیز هنگام عکاسی با موبایل را تضمین می کند. لازم است هر بار که گوشی را برای عکاسی از جیب خود خارج می کنید لنز آن را تمیز کنید. برای این کار از یک دستمال نرم مخصوص لنز استفاده کنید. استفاده از دستمال های خشن موجب خراشیده شدن شیشه

۵۸

ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم، شماره دوم، روز یک چهارم

۱۴۰۳



اولین قدم برای عکاسی اطمینان از تمیز بودن لنز دوربین

روی لنز شده و کیفیت تصویر دوربین گوشی را پایین خواهد آورد.

مطمئن شوید سوژه در فوکوس کامل قرار دارد

مهم ترین چیزی که هنگام گرفتن یک عکس باید به آن توجه کنید قرار گرفتن سوژه ی اصلی در فوکوس کامل است. در بسیاری از گوشی های هوشمند دیگر برای تعیین نقطه ی فوکوس کافی است جایی را که سوژه ی شما قرار گرفته روی صفحه نمایش لمس کنید.

اگر سوژه ی شما متحرک است حتما درست پیش از گرفتن عکس نقطه ی فوکوس را انتخاب کنید تا از فوکوس صحیح سوژه مطمئن باشید.



برای عکاسی در نور کم، موبایل را ثابت نگه دارید

انتخاب زوایای خاص برای عکاسی



سه پایه مخصوصی تلفن همراه

چندین عکس بگیرید

اگر چیزی دیدید که توجه شما را جلب کرد با گرفتن یک عکس انتظار رسیدن به بهترین نتیجه را نداشته باشید. شانس رسیدن به عکسی خوب در همان اولین برداشت بسیار اندک است. بهتر است از زوایا و فواصل مختلف عکس بگیرید.

از حالت پانوراما (Panorama) استفاده کنید

گاهی شرایط خاصی پیش می‌آید که استفاده از دوربین استاندارد قادر به ادای حق مطلب در مورد صحنه‌ای که قصد عکاسی از آن را دارید نیست. برای مثال ممکن است بخواهید از یک منظره‌ی گسترده، یک دورنمای شهری یا یک ساختمان عریض عکس بگیرید ولی امکان گنجاندن کل صحنه در یک قاب وجود نداشته باشید. در این شرایط حالت پانوراما به کار می‌آید. به‌طور معمول شیوه‌ی کار حالت پانوراما به این ترتیب است که باید گوشی را در حالت عمودی (Portrait) به سمت گوشه‌ی چپ صحنه‌ای که قصد عکاسی از آن را دارید گرفته و پس از فشردن دکمه‌ی شاتر به آرامی به سمت راست صحنه بچرخید. با رسیدن به انتهای صحنه می‌توانید دکمه‌ی شاتر را بار دیگر بزنید تا کار ثبت تصویر متوقف شود. هر چه این حرکت افقی آرام‌تر و یکنواخت‌تر باشد نتیجه‌ی بهتری حاصل خواهد شد.

عکس‌های خود را بیش از حد ویرایش نکنید

در نهایت هنگام ویرایش عکس‌ها بهتر است اشتیاق خود را نسبت به استفاده‌ی بیش از حد از اپلیکیشن‌ها یا اعمال کردن افکت‌های قوی کنترل کنید. بسیاری از عکاسان با این تصور که استفاده از اپلیکیشن‌های ویرایش عکس می‌تواند یک عکس بد را به عکسی خوب بدل کند مرتکب اشتباه می‌شوند. نکته‌هایی که گفته شد می‌توانند در مسیر گرفتن عکس‌هایی بسیار بهتر با گوشی موبایل به شما کمک کنند. مهم‌ترین چیزی که باید به خاطر داشته باشید این است که به عکاسی ادامه دهید و از آن لذت ببرید.

پس از گرفتن یک عکس شفاف از سوژه در صورت تمایل می‌توانید با استفاده از اپلیکیشن‌های ویرایش عکس بسیار زیادی که در دسترس هستند پس‌زمینه‌ی عکس را تار کرده و توجه بیشتری را به آن معطوف کنید.

در عکاسی با موبایل نوردهی را به صورت دستی تنظیم کنید

در آیفون، سامسونگ و بسیاری از گوشی‌های هوشمند دیگر، هنگامی که شما برای تعیین نقطه‌ی فوکوس روی صفحه‌ی نمایش ضربه می‌زنید، دوربین از نقطه‌ی فوکوس برای تنظیم میزان نوردهی هم استفاده می‌کند. به‌طور خلاصه نوردهی میزان تاریکی یا روشنی تصویر را مشخص می‌کند. واگذار کردن تنظیم نوردهی به دوربین همیشه ایده‌آل نیست. برای مثال اگر سوژه در بخش تاریک کادر قرار گرفته باشد این کار می‌تواند منجر به عکسی با نوردهی کلی بیش از حد (over-exposed) شود یا بالعکس. اگر دوربین گوشی شما اجازه‌ی تنظیم دستی میزان نوردهی (Exposure) را می‌دهد در این شرایط از آن استفاده کنید.

برای مثال اپل در iOS 8 ابزار جدیدی را برای تنظیم دستی میزان نوردهی معرفی کرد. وقتی نقطه‌ی فوکوس را با ضربه زدن روی صفحه‌ی نمایش تعیین کنید یک آیکن کوچک شبیه خورشید کنار مربع فوکوس ظاهر می‌شود. وقتی این آیکن خورشید مانند را دیدید کافی است برای تنظیم نوردهی انگشت خود را روی صفحه‌ی نمایش به سمت بالا یا پایین بلغزانید. حرکت انگشت به سمت بالا کل تصویر را روشن تر و حرکت انگشت به سمت پایین کل تصویر را تیره‌تر خواهد کرد. تنظیم دستی میزان نوردهی اجازه می‌دهد کنترل بسیار بیشتری روی ظاهر تصویر نهایی داشته باشید.

از زوم دیجیتال استفاده نکنید

دوربین اکثر گوشی‌های هوشمند به قابلیت زومی مجهز هستند که با باز و بسته کردن دو انگشت روی صفحه‌ی نمایش می‌توان میزان آن را تنظیم کرد. البته متأسفانه هنوز در بیشتر گوشی‌های هوشمند زوم از نوع دیجیتال است نه اپتیکال. در اصل اتفاقی که هنگام استفاده از زوم دیجیتال می‌افتد این است که تصویر با زوم کردن برش (Crop) می‌خورد. در نتیجه هر چه بیشتر زوم کنید به میزان قابل توجه‌تری از کیفیت عکس کاسته خواهد شد. اگر قصد دارید از سوژه‌ای دورتر نسبت به خودتان عکس بگیرید از زوم استفاده نکنید. به جای این کار نزدیک‌تر رفته و دوربین را در حالت عادی و بدون زوم استفاده به کار ببرید. بدین ترتیب حاصل کار تصویری بسیار باکیفیت‌تر خواهد شد.

اگر امکان نزدیک‌تر رفتن نبود باز هم بهتر است از زوم استفاده نکنید. به جای آن می‌توانید خودتان هنگام ویرایش با برش دادن عکس بیننده را به سوژه نزدیک‌تر کنید. برش دادن تصویر پس از عکاسی به شما اجازه می‌دهد روی میزانی از تصویر که قصد حذف کردنش را دارید کنترل بهتری داشته باشید.

برای عکاسی با موبایل دوربین را ثابت نگه‌دارید

بی‌حرکت نگه‌داشتن دوربین به‌ویژه هنگام عکاسی در نور کم یا شب از اهمیت بالایی برخوردار است. در این شرایط دوربین گوشی موبایل مجبور است برای رسیدن نور کافی به سنسور از سرعت شاتر پایین تری استفاده کند. در این حالت هرگونه حرکت یا لرزش دوربین منجر به ثبت تصویری تار خواهد شد. برای ثابت نگه‌داشتن گوشی و جلوگیری از تار شدن تصویر باید گوشی را با دودست محکم بگیرید یا آن را به سطحی سخت تکیه دهید. همچنین می‌توانید از یک سه‌پایه بهره بگیرید. انواع مختلفی از سه‌پایه‌ها وجود دارد که برای گوشی‌های مختلف مناسب هستند.



زنجیره تامین مشکلات و راه حل ها

متفاوتی دارند. مهمترین علل بروز این مشکلات، مطمئن نبودن از تقاضا و زمان تحویل و هماهنگ نبودن بخشهای مختلف سازمان است.

مطمئن نبودن از تقاضا: یکی از اصلیترین علل مشکلات زنجیره تامین، مطمئن نبودن از میزان تقاضا است. در واقع میزان تقاضا در بازار به عواملی همچون رقابت، قیمت و ... بستگی دارد. در صورتی که میزان تقاضا به درستی پیش بینی نشود ممکن است مشتری خواستار محصولی باشد که موجود نیست. یا از طرف دیگر ممکن است سازمان با تعداد زیادی محصول رو به رو شود که خریدار ندارد.

مطمئن نبودن از زمان تحویل محصول: بسیاری از کسب و کارها به دلایل متفاوتی از جمله خرابی دستگاهها و مشکلات کیفیت مواد اولیه، نمی توانند زمان دقیق تحویل محصولات نهایی را پیش بینی کنند. این امر در میزان رضایت مشتری از عملکرد سازمان، تاثیر به سزایی می گذارد. هماهنگ نبودن بخشهای مختلف: ارتباط موثر بین بخشهای متفاوت سازمان، بسیار حائز اهمیت است. در صورتی که در بخشهای مختلف یک سازمان هماهنگی وجود نداشته باشد، ممکن است بعضی از بخشهای شرکت نسبت به یک سری از مسائل و موضوعات سازمان آگاه نباشند.

به طور مثال ممکن است به دلیل هماهنگ نبودن بخشهای مختلف، بخش خرید و تدارکات از مواد اولیه مورد نیاز خط تولید آگاهی نداشته باشد و یا دیر مطلع شود. این امر مشکلات متعددی را در هر کسب و کاری به وجود می آورد.

مدیریت بحران

بحران، واقعییتی اجتناب ناپذیر در سازمان است که منجر به بروز بسیاری از مشکلات زنجیره تامین میشود. بعضی از تغییرات داخل یا خارج سازمان حتی تغییرات جهانی بحرانی هایی را در سازمان به وجود می آورد که عملکرد زنجیره تامین تاثیر میگذارد.

این تغییرات شامل شیوع بیماری، تغییر و تحول در برنامه های سیاسی کشور، تغییرات نرخ ارز، تورم و تغییر تقاضای مشتری و ... میشود. همچنین بعضی عوامل طبیعی مانند سیل، ریزش کوه و مسدود شدن جاده ها نیز مشکلات عمدهای را در عملکرد زنجیره تامین به وجود می آورد.

سازمانها باید بر اساس منابع انسانی و مالی، توانمندیهایشان، برنامه ای را برای مدیریت بحران تنظیم کنند. برنامه های مدیریت بحران، مشکلات زنجیره تامین را که ناشی از تغییرات پیش بینی نشده است به حداقل میرساند. در واقع مدیریت بحران باید بتواند استراتژیهای تدوین شده، مانع از بروز ضرر و زیان در فرایندهای زنجیره تامین شود.

مشکلات ارتباطات در زنجیره تامین

ارتباطات درون و برون سازمانی از دیگر مشکلات زنجیره تامین است که در بسیاری از بخشهای سازمان اختلال ایجاد میکند. یکی از مهمترین روابط سازمانی، ارتباط با تامین کنندگان است. برقراری ارتباط با تامین کننده و تهیه مواد اولیه باکیفیت یکی از حیاتی ترین بخشهای زنجیره تامین است که امروزه بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. ارتباط موثر با تامین کنندگان در هزینه های محصول، میزان تولید، کیفیت محصولات و تحویل

رسول قندهاری

کارشناس خرید

تعریف زنجیره تامین:

زنجیره تامین، عبارت است از شبکه ای از فرایندها، به طوری که هدف نهایی آنها تامین کالاها و خدمات مشتریان بوده و در بر گیرنده تامین کنندگان، تولیدکنندگان، توزیع کنندگان، عمده فروشان و خرده فروشانی است که با هم به طور هماهنگ و منسجم در جهت راضی کردن مشتریان، همکاری می کنند.

خرید و تدارکات یکی از قدیمی ترین فعالیتهای سازمانها برای دستیابی به اهداف است و نقش مهمی در زنجیره تامین ایفا می کند. مقصود از خرید، تنها برآوردن نیازمندیها نیست، بلکه هدف از خرید، دستیابی به اقلام مورد نیاز، طبق زمانبندی و کیفیت مورد نیاز است.

فرایند خرید به دلیل رابطه مستمر و دائمی با تمامی بخشهای سازمان، از جمله: مالی، انبارداری، پرسنلی، تولید، تعمیر و نگهداری(فنی)، طراحی و تحقیق و توسعه، مهندسی، صنایع، بازرگانی و... نقش بسزایی در زنجیره تامین دارد.

مشکلات زنجیره تامین

مشکلات زنجیره تامین همواره به عنوان مانعی در مسیر بهبود فرایندهای زنجیره تامین است که در روند پیشبرد اهداف سازمان خلل ایجاد میکند.

زنجیره تامین شامل تمامی فرایندها از تهیه مواد اولیه تا تحویل محصول نهایی به مشتری میشود. یکپارچه سازی این فرایندها از مهمترین اقدامات هر سازمانی است. در واقع میتوان گفت رشد و توسعه کسب و کارها و موفقیت یک سازمان، در گرو بهبود فرایندهای زنجیره تامین است. چرا که فعالیتهای مدیریت زنجیره تامین منجر به کاهش هزینه های عملیاتی، بهبود خدمات و محصولات، افزایش رضایت مشتری، توسعه روابط با تامین کنندگان و مشتریان می شود.

سازمانها همواره در مدیریت زنجیره تامین با مشکلات و چالشهای متعددی مواجه میشوند. مشکلات زنجیره تامین منجر به نارضایتی مشتریان و از دست دادن حجم زیادی از بازار میشود. این امر باعث میشود سازمان هزینه های پنهان زیادی را متحمل شوند.

ریشه های مشکلات زنجیره تامین

مشکلاتی که در زنجیره تامین به وجود می آیند، ریشه های



به موقع محصول یا خدمات تاثیر میگذارد. از عوامل تاثیر گذار بوجود آورنده مشکلات ارتباطات در زنجیره تامین می توان به ناهماهنگی بین بخشهای مختلف یک سازمان و از دست دادن نیروهای متخصص و باهوش که ارزش افزوده برای سازمان ها بوجود می آورند.

اگر منابع انسانی به طور کامل به وظایف و مسئولیت هایشان واقف باشند و در راستای اهداف سازمان حرکت کنند، بهره وری سازمان افزایش خواهد یافت. از طرف دیگر اگر نیروی کار، در انجام مسئولیت های خود کوتاهی کند، عملکرد زنجیره تامین با مشکل مواجه خواهد شد.

مشکلات ارسال و حمل بار

مشکلات ارسال و حمل بار از دیگر مشکلات زنجیره تامین است. تاخیر در تحویل بار (مواد اولیه) در روند تولید محصول و فعالیت خط تولید خلل ایجاد میکند. این امر منجر به تحویل ندادن به موقع محصول به مشتری میشود و در نهایت به اعتبار سازمان لطمه وارد می کند.

برای جلوگیری از بروز چنین مشکلاتی، سازمان باید مقداری از مواد اولیه را به عنوان ذخیره در انبار نگهداری کند تا در صورت تاخیر در ارسال مواد اولیه، خط تولید با کمبود مواجه نشود.

راهکارهای حل مشکلات زنجیره تامین

راهکارهای موجود برای حل مشکلات زنجیره تامین، به سه دسته تقسیم میشوند:

دسته اول: راهکارهایی هستند که به حل مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه و تامین کنندگان می پردازد. که شرکت ها معمولا شرکت های بالا دست و پایین دست را خریداری می کنند. تا مشکل تولید مواد اولیه و فروش خود را تسهیل دهند.

دسته دوم: راهکارهایی است که مربوط به مشکلات سیستمهای تولیدی، برنامه ریزی تولید و مدیریت موجودی است.

کنترل موجودی به فرایند کنترل سطح موجودی مواد اولیه در سازمان گفته میشود. در واقع هدف کنترل موجودی این است که سطح موجودی مواد خام را به گونهای مدیریت کند که نه سازمان متحمل هزینه های اضافه شود و نه خط تولید با کمبود مواجه شود. میزان سفارش و زمان سفارش دو پارامتر اصلی در کنترل موجودی است. در صورتی که فرایند کنترل موجودی به درستی انجام شود، هزینه های انبارداری سازمان کاهش می یابد و سازمان با کمبود مواد خام نیز مواجه نمیشود. این امر مشکلات زنجیره تامین را کاهش میدهد.

دسته سوم: راهکارهای حل مشکلات توزیع کنندگان و مشتریان سازمان است. برنامه ریزی تولید به معنای برنامه ریزی برای منابع و مواد اولیه ای است که شرکت برای تولید محصولاتش به آنها نیاز دارد. در واقع برنامه ریزی تولید و کنترل موجودی ارتباط نزدیکی با یکدیگر دارند.



تقدیر رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان خراسان رضوی از ریاست محترم هیئت مدیره گروه جهت حمایت ایشان از چهارمین بوتکمپ فرهنگستان نوآوری نوجوانان.

این بوتکمپ یک رویداد آموزشی تجربی فشرده ویژه نوجوانان ۱۶ الی ۱۹ سال، با هدف پرورش و تقویت مهارت‌های کارآفرینی، کسب و کار و ذهنیت رهبری ایشان بود و در مرکز آموزش اتاق بازرگانی خراسان رضوی، مشهد مقدس برگزار گردید.



"سپاس نامه"

جناب آقای ایمانی

مدیرعامل محترم گروه کارخانجات چینی مقصود

پرورش رهبران آینده و سرمایه‌های انسانی کشور عزیزمان، ایران، بی‌شک از مسئولیت‌های اجتماعی کارآفرینان بزرگ اندیش و سازمان‌های معظم است. حمایت‌های خالصانه شما را از چهارمین بوتکمپ فرهنگستان نوآوری نوجوانان در تابستان ۱۴۰۲ قدره‌انیم.

با احترام؛

محمد رضا توکلی زاده

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی



پروانه انتشار نشریه

به موجب ماده ۱۳ قانون مطبوعات مصوب ۱۳۶۴/۱۲/۲۸ مجلس شورای اسلامی

پروانه انتشار نشریه مقصود در زمینه اجتماعی، اقتصادی به زبان فارسی و ترتیب انتشار ماهنامه با کسره استان بای تهرآن، البرز، خراسان جنوبی، خراسان رضوی،

خراسان شمالی و نوع انتشار مجلدهای به نام سیده جام توس در تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ به شماره ثبت ۹۴۶۳۴ صادر می‌گردد.

امید است با رعایت قانون مطبوعات در تحقق رسالت فرهنگی و مطبوعاتی خویش موفق باشید.

فرزاد مهدی پور
معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات



اصالت این پروانه و صحت اطلاعات مندرج در آن نامرآحد e-rasaneh.ir و اما سال شماره ثبت ۵۰۰۰۲۰۳۰۳ قابل راستی‌آزمایی است.

با عنایت خداوند متعال، گروه کارخانجات مقصود موفق به دریافت پروانه انتشار نشریه مقصود از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گردید، باشد که در حصول این وظیفه مهم فرهنگی با همراهی همه پرسنل خدوم گروه بیش از پیش بکوشیم.

دبیرخانه هیأت نظارت بر مطبوعات و خبرگزاری‌ها

۶۲

ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم، شماره دوازدهم، یکم چهارم

۱۴۰۳

محمد رضا افخمی

کارشناس IT گروه



تبدیل گفتار به متن

در دنیای امروز، تولید محتوا در شغل‌های مختلف اهمیت زیادی دارد و افراد زیادی از آن استفاده می‌کنند. چه شما دانشجویی باشید که در حال نوشتن یک تحقیق برای کلاس و یا پایان نامه خود باشید و چه کسی که در زمینه تولید محتوا فعالیت می‌کند، حتماً برایتان پیش آمده که برای تایپ یک متن، وقت کافی نداشته باشید و ترجیح دهید به جای تایپ کردن، متن را بخوانید تا کامپیوتر یا گوشی آن را تایپ کند. در این صورت این مطلب برای شماست

• گوگل داکز: (google docs)

برای تبدیل صوت به گفتار در گوگل، نیازمند اتصال به اینترنت است. سرعت و دقت بسیار بالایی دارد و کاملاً رایگان است. اشتباهات این برنامه در تشخیص کلمات فارسی بسیار کم است. برای استفاده از گوگل داکز تنها از طریق مرورگر کروم می‌توانید اقدام کنید و در ضمن باید یک اکانت جی‌میل داشته باشید. زیرا این سرویس متعلق به شرکت گوگل می‌باشد. پس از ساخت جی‌میل و ورود به اکانت از طریق مرورگر کروم، در قسمت بالا سمت چپ روی گزینه Apps کلیک کرده و بعد روی گزینه Docs بزنید تا یک فایل جدید برای شما ساخته شود و وارد صفحه تایپ شوید. در مرحله بعدی، برای شروع تبدیل گفتار به نوشتار، از قسمت بالای برگه، گزینه Tools را انتخاب کنید و بعد گزینه Voice typing را بزنید و اقدام به صحبت کنید تا برنامه شروع به تایپ صدای شما کند. پس از پایان کار، برای ذخیره در قسمت بالا سمت راست، گزینه Share و سپس Save را بزنید و برگه تایپ شده را با فرمت word یا فرمت‌های دیگری که می‌خواهید ذخیره کنید.

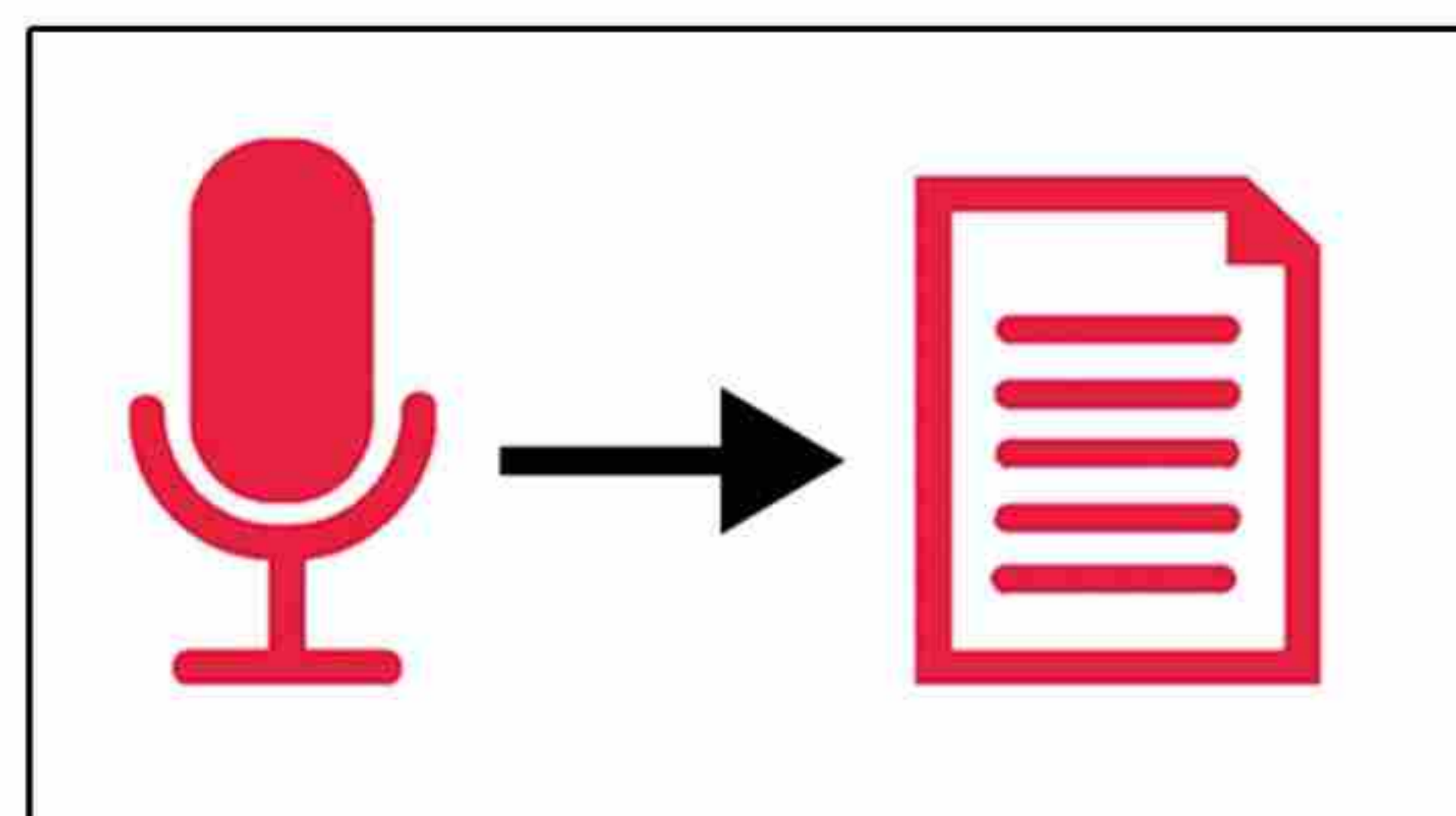
سایت‌های آنلاین:

آی‌او‌تایپ (IoType.com) نرم‌افزار تحت وب تبدیل گفتار به نوشتار به زبان فارسی می‌باشد. با استفاده از این نرم‌افزار، بدون هیچ ابزار اضافه یا نصب نرم‌افزار، گفتار فارسی را به متن تبدیل نمایید. ویرایشگر متن این نرم‌افزار تحت وب، امکانات کاملی برای مدیریت، ویرایش و قالب بندی متن دارد. همچنین شما می‌توانید متن حاصل از تبدیل گفتار به نوشتار را در فرمت‌های word یا به صورت txt دریافت نمایید. در حال حاضر امکان تایپ صوتی به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی در نرم‌افزار وجود دارد. برای شروع تایپ صوتی، یک میکروفون مناسب (میکروفون داخلی لپ‌تاپ یا میکروفون با کیفیت خارجی) و اینترنت با کیفیت مطلوب، مورد نیاز است. نرم‌افزار تبدیل صدا به متن فارسی برای وبلاگ نویسان، دانشجویان، خبرنگاران، مترجمان و به طور کلی

تمام افرادی که با تایپ متن سروکار دارند، مناسب است. در صورتی که در فرآیند تبدیل صدا به متن با مشکلی مواجه شدید با مراجعه به بخش راهنما، تقریباً تمامی پرسش‌ها و مشکلات احتمالی پاسخ داده شده است. از ویژگی‌های دیگر نرم‌افزار IoType می‌توان به امکان یادگیری از صدای کاربر اشاره کرد. در این الگوریتم، پس از مدتی استفاده از ابزار تبدیل صدا به متن، نرم‌افزار صدای شما را فراگرفته و امکان تشخیص واژگانی که حتی به صورت واضح بیان نشوند را نیز خواهید داشت.

اپلیکیشن اندروید تبدیل گفتار به نوشتار:

سایت iotype را که در بالا معرفی کردیم، اپلیکیشن جدید خود را نیز معرفی کرده که امکاناتی همچون تبدیل همزمان گفتار به متن، تعریف واژگان یا علائم جایگزین، فراگیری از گفتار کاربر، بارگذاری فایل صوتی و تبدیل فایل صوتی به متن را دارد. اپلیکیشن موبایل آی‌او‌تایپ در حال حاضر امکان تبدیل به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی را دارا است. سرعت تبدیل گفتار به متن در نسخه جدید اپلیکیشن اندروید بهبود چشمگیری داشته است علاوه بر آن با استفاده از تکنولوژی حذف نویز از صدا، در مکان‌هایی دارای سر و صدا در پس زمینه نیز امکان تبدیل گفتار به نوشتار فراهم شده است. به طور مثال ممکن است شما در خودرو یا وسایل حمل و نقل عمومی قصد نگارش یک مقاله را داشته باشید، با استفاده از نسخه جدید اپلیکیشن iotype این امکان برای شما فراهم شده است. لازم به ذکر است تمامی گفتارها و متون تایپ شده شما در این نرم‌افزار جزء حریم خصوصی کاربر بوده و IoType حفظ امنیت و حریم خصوصی متون را تضمین می‌نماید.



شرکت فرزام بسیار مقصود در سال ۱۳۹۰ با هدف تولید قطعات تزریقی دقیق و تولید لوازم خانگی سبک در زمینی به مساحت ۴۰۰۰ متر مربع و با سالن‌هایی جهت تولید و انبارش با زیربنایی در حدود ۱۵۰۰ متر مربع، در شهرک صنعتی توس مشهد فعالیت خود را آغاز نمود.

این شرکت در آبان ماه سال ۱۳۹۱ تولید انبوه خود را در زمینه تولید قطعات پلاستیکی با هدف تامین قطعات پلاستیکی مورد نیاز شرکتهای داخلی و به منظور افزایش تنوع محصولات خود در بازارهای داخلی و خارجی آغاز نمود و در مدت همکاری با شرکت‌های خارجی همواره در جهت بهبود و افزایش کیفیت محصولات تلاش داشته است. توان تولیدی شرکت به گونه‌ای می‌باشد که در مدت زمان اندک فعالیت خود توانسته کلیه ماشین‌آلات و دستگاه‌های تولیدی را شناخته و در زمینه تعمیر و نگهداری آنها به خود کفایی کامل برسد، که خود موجب ایجاد فرصت مناسب جهت بهبود و بالا بردن کیفیت و در نتیجه رضایتمندی مشتری بوده است و اینک شرکت فرزام بسیار مقصود توانسته است به سطح دانش فنی خود عمق بیشتری بخشد.

برخی از دستاوردهای شرکت فرزام بسیار مقصود

محصولات خودرویی:

تولید قطعات پلاستیکی خودرو با استفاده از علم روز دنیا و دقیق‌ترین دستگاه‌های اتومات و نیمه اتومات از جمله شرکت ایران خودرو و خراسان رضوی.

محصولات لوله و اتصالات:

تولید قطعات پلاستیکی شرکت‌های آب و فاضلاب و شرکت برق مشهد از جمله، شیر دوطرفه کنترل-درپوش کنتور-رابط بین کنتور و لوله اتصالات پلیمری-زانویی و شش گوش‌های آبیاری قطره‌ای، درپوش‌های کنتور برق و فیوزهای اتصالی

محصولات پزشکی:

تولید قطعات پلاستیکی لانسکوپ برای اولین بار با همکاری شرکت آرمان پژوه که یکی از بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده قطعات پزشکی کشور می‌باشد.

محصولات خانگی:

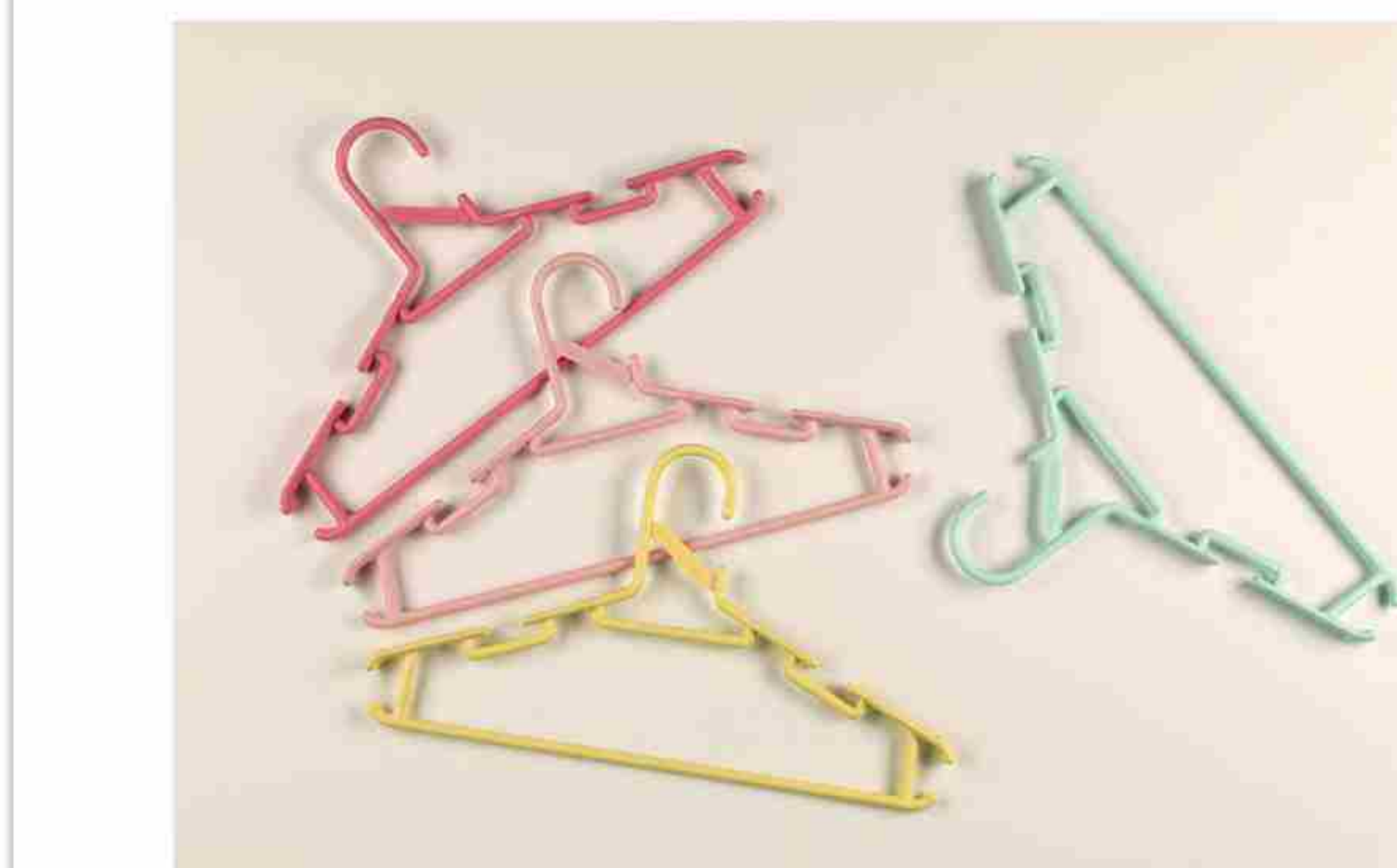
تولید قطعات پلاستیکی محصولات خانه و آشپزخانه از جمله سرویس کفگیر و ملاقه - سرویس ظروف پلاستیکی فریزری - سرویس ظروف پلاستیکی پذیرایی - سرویس پلاستیکی وسایل نظافتی و سرویس پلاستیکی در سرویس بهداشتی

محصولات کودک:

تولید قطعات پلاستیکی کودک از جمله لوازم سیسمونی نوزاد- انواع اسباب بازی کودک- لگو- ماشین و سایر لوازم کودک و نوزاد

طرح‌های توسعه فرزام بسیار:

تولید لوازم خانگی سبک- خط تولید جاروبرقی- خط



دستاوردهای شرکت فرزام بسیار مقصود

یاسر خطیبی

مدیرعامل شرکت فرزام

نوآوری همکاری و تعالی برای تامین و تولید کلیه لوازم خانگی سبک با ایجاد محیطی برای رشد و ارتقاء در سطح کشور

۶۴

ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم، شماره دویست و یک، چهارم

EOI

از همکاران چه خبر

مصاحبه با آقای حجت گلی

در این شماره به سراغ همکارمان حجت گلی در شرکت گلنقش توس می رویم و با او به گفتگو می نشینیم. در آغاز از او می خواهیم خود را معرفی کند. می گوید حجت گلی هستم متولد ۱۳۶۷ تربت حیدریه دارای مدک تحصیلی کارشناس حقوق. می پرسم از چه سالی با گروه مقصود شروع به همکاری کردید. میگوید از ابتدای سال ۱۳۹۶ به واسطه حضور یکی از دوستانم که در گروه مقصود فعالیت داشت با این شرکت آشنا شدم و پس طی مراحل استخدامی تا امروز در خدمت گروه کارخانجات مقصود هستم. می پرسم در کدام واحد شرکت گلنقش فعالیت دارید. می گوید از بدو استخدام تاکنون در واحد سورت شرکت گلنقش توس فعالیت میکنم. از او می خواهیم قبل از هر چیز از زندگی خانوادگی اش بگوید: ازدواج، فرزند و... لبخندی می زند و می گوید بله متاهل هستم و حاصل زندگی مشترکمان یک دختر ۵ ساله به نام حلما می باشد. می گویم و چه آرزویی برای آینده فرزندتان دارید. مکثی می کند و پاسخ می دهد با توجه به شرایط اقتصادی جامعه امیدوارم در زندگی موفق شود، روی پای خودش بایستد، زندگی مناسبی داشته باشد و ان شاء... اگر خدا خواست برای جامعه نیز مفید باشد. از تجربیاتش می پرسم و می گویم در این مدت که همکار گروه هستید چه تجربه ای در این محیط کسب کردید؟ لحظه ای می اندیشد و با تبسم پاسخ می دهد فعالیت در محیط های کاری همچون گروه کارخانجات مقصود نیازمند تلاش و همکاری جمعی بین کارکنان و نیز داشتن روحیه مسئولیت پذیری است که نهادینه شدن این ویژگی ها در هر یک از کارکنان می تواند یک تجربه عالی برای فرد در محیط کار باشد که امیدوارم به این تجربه رسیده باشم. می گویم خوب با این اوصاف دلیل موفقیت گروه مقصود را چه می دانید. می گوید نظم و انضباط حاکم در گروه کارخانجات و تداوم آن در سال های متمادی از دوران حیات و حضور زنده یاد ایمانی بزرگ بنیانگذار گروه تا به امروز سرلوحه کارکنان بوده است و این امر را می توان بزرگترین دلیل موفقیت گروه دانست. می گویم در حال حاضر چه؟ به نظر شما مهمترین خصیصه اخلاقی و سازمانی مدیریت عالی گروه در حال حاضر چیست؟ پاسخ می دهد به نظر من و بسیاری از دوستان و همکاران علاوه بر هدفگذاری های حرفه ای در جهت رسیدن به قله های رفیع تر در صحنه تولید برتر توجه به نیازهای شخصی و معیشتی کارکنان و تلاش در جهت برطرف کردن این نیازها می تواند از مهمترین ویژگی های مدیریت عالی گروه جناب حاج آقا مهدی ایمانی باشد. به عنوان آخرین سوال می گویم چه پیشنهادی برای افزایش راندمان کار در گروه دارید؟ می گوید توجه به استعداد و توانایی های واقعی هر فرد و استفاده از آن در جای مناسب خود می تواند انگیزه تلاش بیشتر را در کارکنان تقویت نموده و روحیه مسئولیت پذیری آنان را دوچندان کند همچنین استفاده از طرح های تشویقی برای کارگران و معرفی دوره ای کارگران نمونه که در حال حاضر نیز اجرا می شود بسیار امیدبخش و دلگرم کننده است. برای همکارمان حجت گلی و همکارانش در واحد سورت شرکت گلنقش توس آرزوی موفقیت بیش از پیش داریم.

تولید چرخ گوشت- خط تولید آبمیوه گیری- خط تولید پنکه- خط تولید ماکروویو- سرویس کفگیر و ملاقه- سرویس لوازم برنده

امیدواریم که بتوانیم با استعانت الهی و تکیه بر باورها و بهره گیری از توانمندی های متخصصین داخلی شکوفایی و پویایی هرچه بیشتر و روز افزون صنعتی را در سایه تلاش و همت تمامی کارآفرینان عاشق و دلسوز و کارگران سخت کوش در نقاط این مرزوبوم، که تجلی بخش استقلال و خود کفایی ایران عزیز خواهد بود را در عمل به نظاره بنشینیم.

شرکت فرزام بسیار آمادگی همکاری با تمام شرکت های دولتی و خصوصی در زمینه تولید قطعات پلاستیکی، تولید لوازم خانگی سبک در تیراژ بالا را دارد.

شرکت فرزام بسیار مقصود در سال ۱۳۹۰ با هدف تولید قطعات تزریقی دقیق و تولید لوازم خانگی سبک در زمینی به مساحت ۴۰۰۰ متر مربع و با سالن هایی جهت تولید و انبارش با زیربنایی در حدود ۱۵۰۰ متر مربع، در شهرک صنعتی توس مشهد فعالیت خود را آغاز نمود.

این شرکت در آبان ماه سال ۱۳۹۱ تولید انبوه خود را در زمینه تولید قطعات پلاستیکی با هدف تامین قطعات پلاستیکی مورد نیاز شرکتهای داخلی و به منظور افزایش تنوع محصولات خود در بازارهای داخلی و خارجی آغاز نمود و در مدت همکاری با شرکت های خارجی همواره در تولید چرخ گوشت- خط تولید آبمیوه گیری- خط تولید پنکه- خط تولید ماکروویو- سرویس کفگیر و ملاقه- سرویس لوازم برنده

امیدواریم که بتوانیم با استعانت الهی و تکیه بر باورها و بهره گیری از توانمندی های متخصصین داخلی شکوفایی و پویایی هرچه بیشتر و روز افزون صنعتی را در سایه تلاش و همت تمامی کارآفرینان عاشق و دلسوز و کارگران سخت کوش در نقاط این مرزوبوم، که تجلی بخش استقلال و خود کفایی ایران عزیز خواهد بود را در عمل به نظاره بنشینیم.

شرکت فرزام بسیار آمادگی همکاری با تمام شرکت های دولتی و خصوصی در زمینه تولید قطعات پلاستیکی، تولید لوازم خانگی سبک در تیراژ بالا را دارد.





از همکاران چه خبر

گفتگو با همکار
خانم اکرم صداقت طهرانی

با این همکار گرامی در شرکت سپیده جام توس به گفتگو می نشینیم. نخست از او می خواهیم که خود را بیشتر معرفی کند می گوید اکرم صداقت طهرانی دارای مدرک سوم متوسطه هستیم. از او می خواهیم بگویند در چه واحدی از شرکت سپیده جام توس و از چه زمانی مشغول به خدمت است؟ می گوید در واحد دکور اپال و از سال ۱۳۸۲ مشغول به فعالیت هستیم. از زندگی خانوادگی می پرسیم. می گوید ۳ فرزند دختر دارم که به لطف خدا ۲ نفرشان را به خانه بخت فرستاده ام و آخری نیز مشغول به تحصیل است. می گویم چه آرزویی برای آینده فرزندانتان دارید؟ می گوید هر پدر و مادری آرزوی موفقیت، سلامت و پیشرفت در امور زندگی و کار برای فرزندانش را دارد. می گویم برگردیم به گروه علت موفقیت گروه مقصود به نظر شما چیست؟ خیلی سریع پاسخ می دهد مدیریت عالی و هدفمند گروه کارخانجات از یک سو و حضور کارکنانی با تجربه و دانش کافی و عشق به تولید برتر. وی همچنین ایجاد امنیت شغلی بالا و پرداخت به موقع حقوق کارکنان را از دیگر دلایل موفقیت گروه مقصود می داند.

از تجربیات این همکار می پرسیم تجربیاتی که حاصل سال ها کار در این محیط است. می گوید علاوه بر کسب مهارت در زمینه تولید ظروف چینی و اپال تجربه یک محیط دوستانه با تعاملات صمیمی و نزدیک بین کارکنان برایم بسیار لذتبخش و فراموش نشدنی است. از همکاران صداقت طهرانی مهمترین ویژگی اخلاقی و سازمانی مدیریت عالی گروه را جویا می شوم. می گوید داشتن ایمان قوی همراه با مدیریت عالی در راه پیشرفت سازمان و اهداف آن از یک سو و رسیدگی به کارکنان مجموعه و نیز احترام به نقش والای زن در جامعه اسلامی از سوی دیگر از خصوصیات بارز ایشان است. به عنوان آخرین پرسش می گویم چه پیشنهادی برای افزایش راندمان کار در گروه دارید؟ می گوید به همکاران خوبم توصیه می کنم که بیش از پیش توجه به کار و جزئیات آن را مد نظر قرار دهند. هیچ کاری را نیمه و ناتمام باقی نگذارند و سعی کنند تجارب خود را به نیروهای جدیدالاستخدام انتقال دهند تا سازمان در آینده با استفاده از این دانش و تجربه بیش از گذشته در مسیر پیشرفت و تولید برتر قدم بردارد. برای ایشان و سایر همکاران پر تلاشمان در شرکت سپیده جام توس از درگاه خداوند بزرگ موفقیت و شادکامی مسالت داریم

معرفی کتاب

در بخشی از کتاب دوباره فکر کن می خوانیم:

توانایی مجادله‌ی مسالمت‌آمیز و مفید، صرفاً ما را متمدن‌تر نخواهد کرد؛ بلکه عضلات خلاقیت‌مان را هم ورزیده‌تر می‌کند. در یک مطالعه‌ی کلاسیک، علی‌رغم دوست‌داشتنی‌تر بودن معمارهای خلاق نسبت به هم‌تایان کاربلد، میزان ابتکار آن‌ها کمتر از معمارانی بود که اختلافات خانگی بیشتری را تجربه کرده بودند. اغلب آن‌ها در خانواده‌هایی بزرگ شده بودند که یک محیط «پر تنش اما امن» داشتند. کما اینکه رابرت آلبرت روانشناس می‌گوید: «خلاق های آینده از خانواده‌هایی می‌آیند که نه محیطی سازگار و هماهنگ بلکه فضایی آکنده از «تردید» دارند». هرچند والدین آن‌ها توهین‌های رکیک یا رفتارهای شنیع نداشتند، اما بدون هیچ‌گونه واژه‌های اختلافات‌شان را مطرح می‌کردند. به جای توصیه به بچه‌ها که نباید در حضور بزرگ‌ترها حرف بزنند، آن‌ها را تشویق می‌کردند که از خودشان دفاع کنند. بچه‌ها یاد گرفتند که حرف‌هایشان را بزنند، و نظرات دیگران را بپذیرند. دقیقاً همان اتفاقی که برای ویلبر و اورویل رایت افتاد.



دوباره فکر کن

نویسنده:
آدام گرانت
ناشر:
نشر نوین

۶۶

ماهنامه گروه کارخانجات مقصود
سال دوم، شماره دویست و یک چهارم

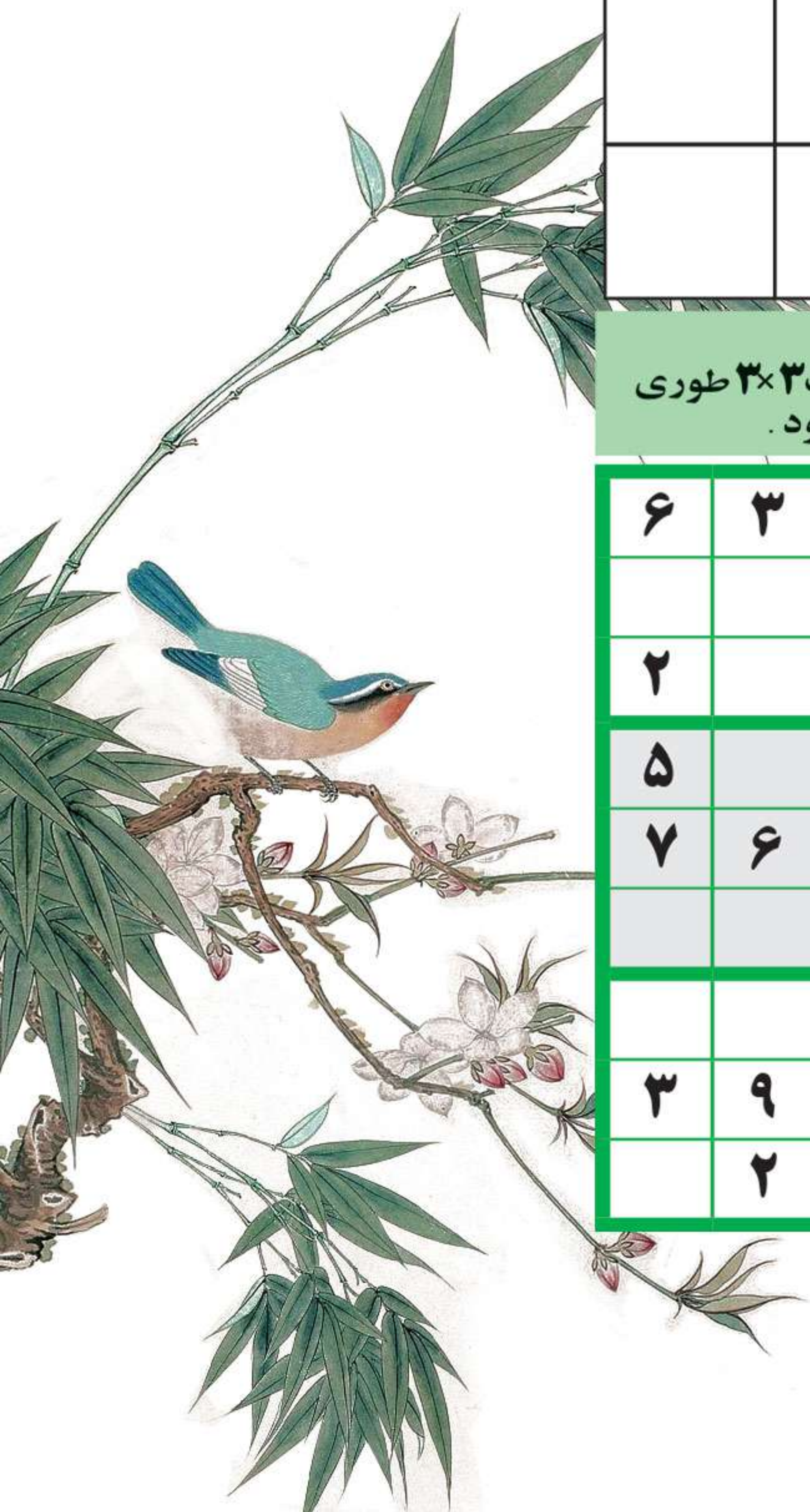
1403

به هوش باش که با مردم تندخو، مدارا، قوی ترین حربه پیکار است
حضرت علی (ع)

هابل گیاهی از تیره مرکبان	شروع حمله	تلخ خاندان	از بیم ترین آلات موسیقی سبب	امانتدار	کبک غذایی رقیق	اختراع فیلیپ هالند شهریل ورسک
پوش آشکار	پدر آرزو	قدیم پرنده ای حلال گوشت	مدح بیماری	کشوری آسیایی هوا به انگلیسی	مسای مفقود	
سایه شهر آلمانی	علامت جمع زایش	پنیر رژیمی نخوردن غذا	علائم جمع زایش	نمره ویران کردن	شکل مدور سرخ رنگ	
نوعی سبد از تقسیمات کشوری	سردسته پنهانی	خیس خالی	سردسته پنهانی	پیشوند نفی حاشیه	علامت جذر و کعب	
خونریز خورشیدی از ماههای	از معاونین هیتر عدد روستا	حمل و نقل فریزر بزرگ	حمل و نقل فریزر بزرگ	حرف ندا خاله به گیلکی		سخن گفتن
رودی در اروپا شامه نواز	گل سرد دست شیمیایی	نور انگلیسی حرف دوم یونانی	گل سرد دست شیمیایی	باب روز نخ داخل دوات		
فوتبال آمریکایی اندیشه کردن	حرف فاصله فرصت طلب	پاپتخت قرقیزستان	گل سرد دست شیمیایی			
یدک مجلسی در آمریکا	سرو دانه ای روغنی	سودای ناله	به خاک سپردن نفس خسته	قلق کار		
پیامبر خوش الحان	سرو دانه ای روغنی	راه کوتاه حرف تعجب زنانه	سرو دانه ای روغنی			
پادشاه مهد اصحاب کهف آب مروارید	شیر عرب چوب اعدام	اندرون بوی رطوبت	شیر عرب چوب اعدام			

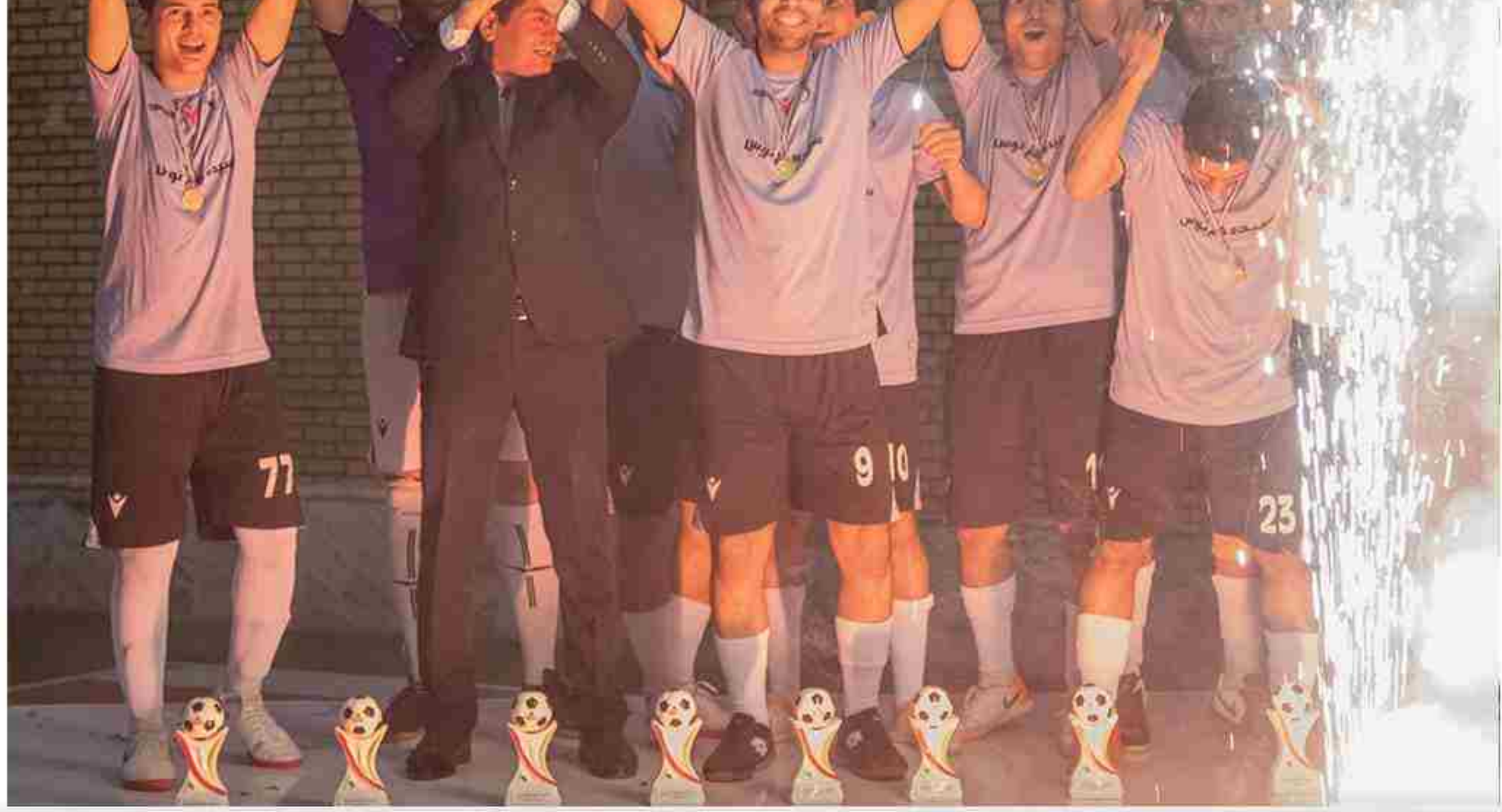
جدول سودوکو ۴-۵۳
اعداد ۱ تا ۹ را در هر سطر و ستون و مربع های کوچک ۳×۳ طوری
قرار دهید که هر عدد، فقط یک بار درج شود.

۶	۳	۹	۲	۷
۱	۲	۹	۶	۵
۲	۹	۷	۹	۶
۵	۴	۹	۵	۱
۷	۶	۵	۱	۹
۸	۵	۱	۹	۱
۳	۹	۸	۶	۱
۲	۵	۹	۷	۱



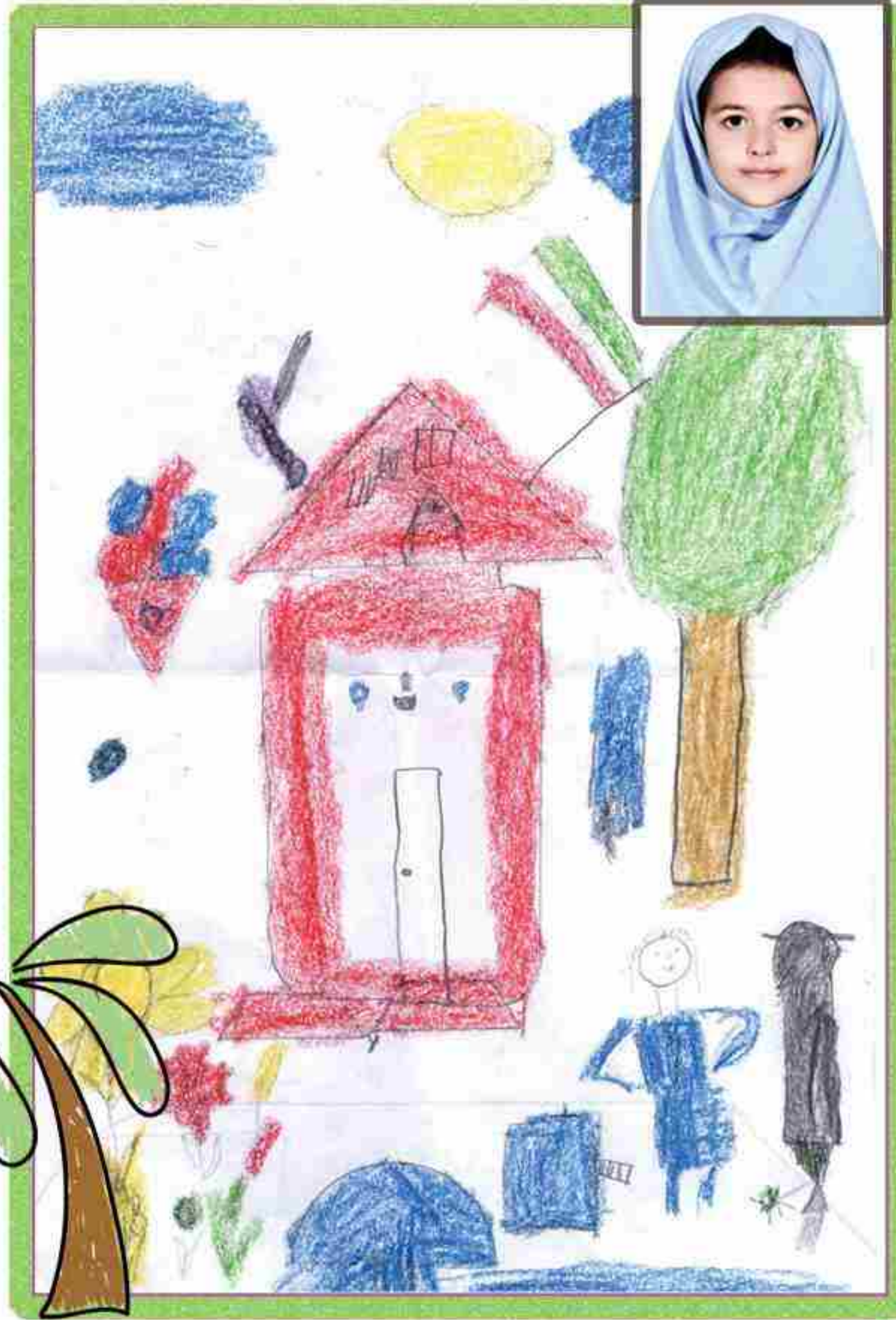


مقصود در سالی که گذشت

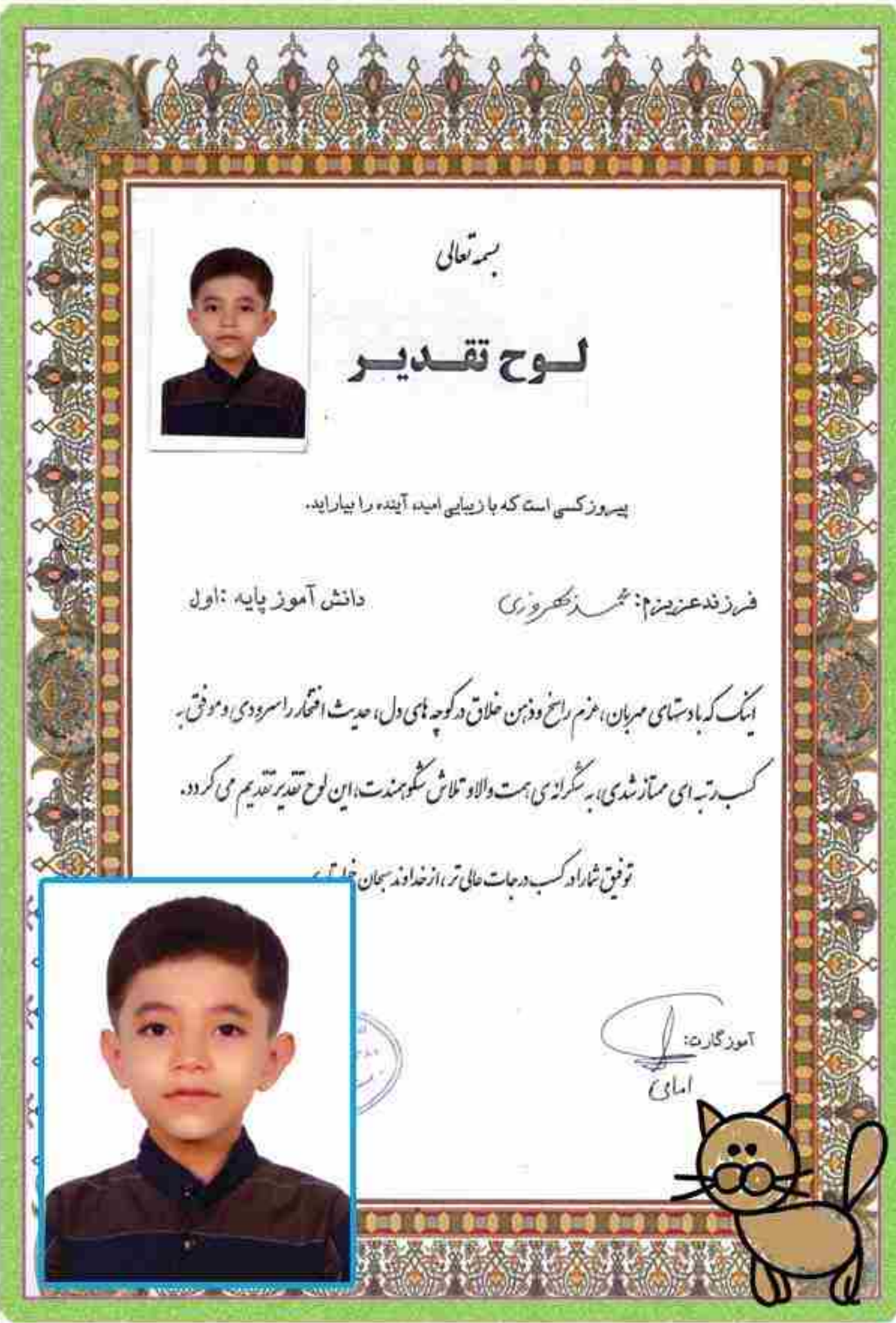




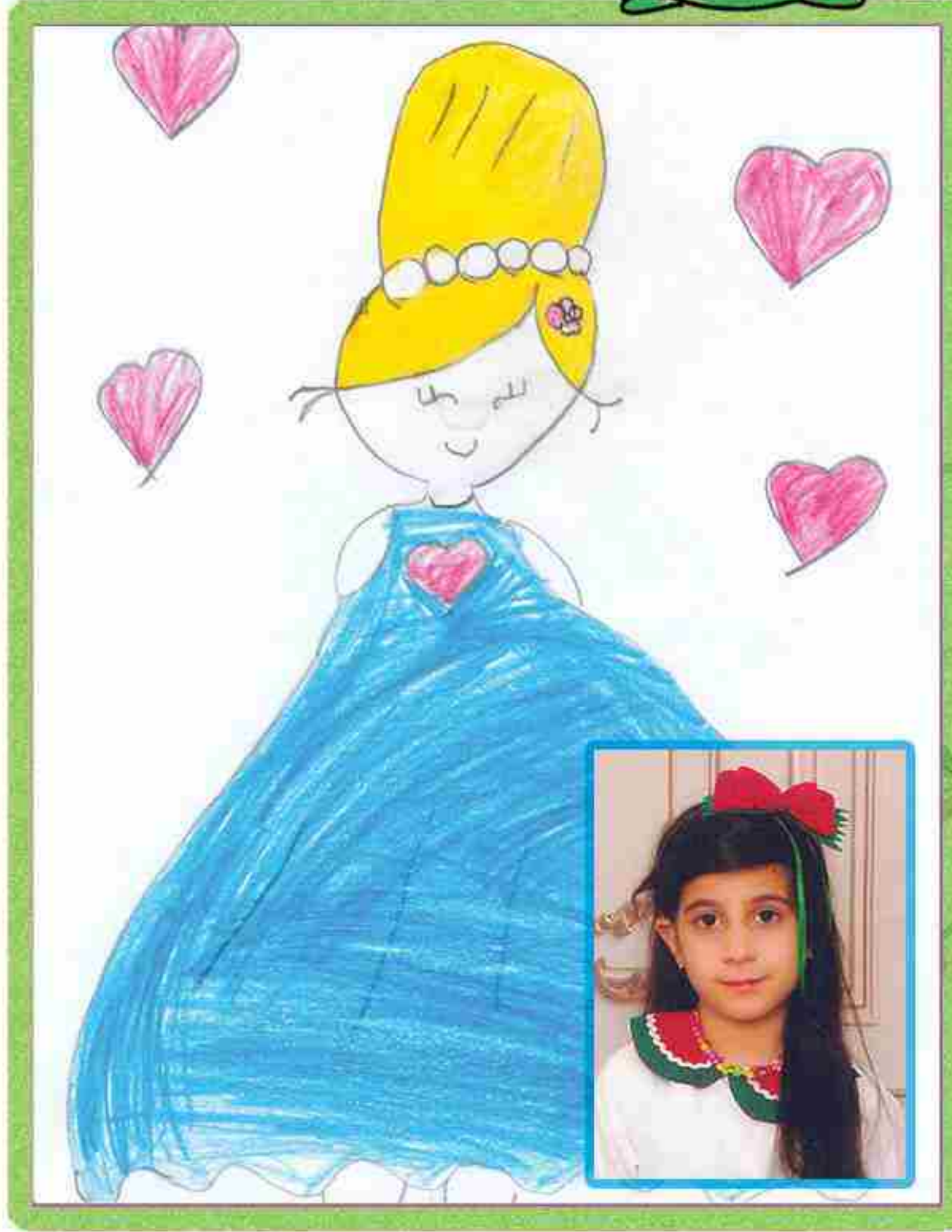
نقاشی های کودکان



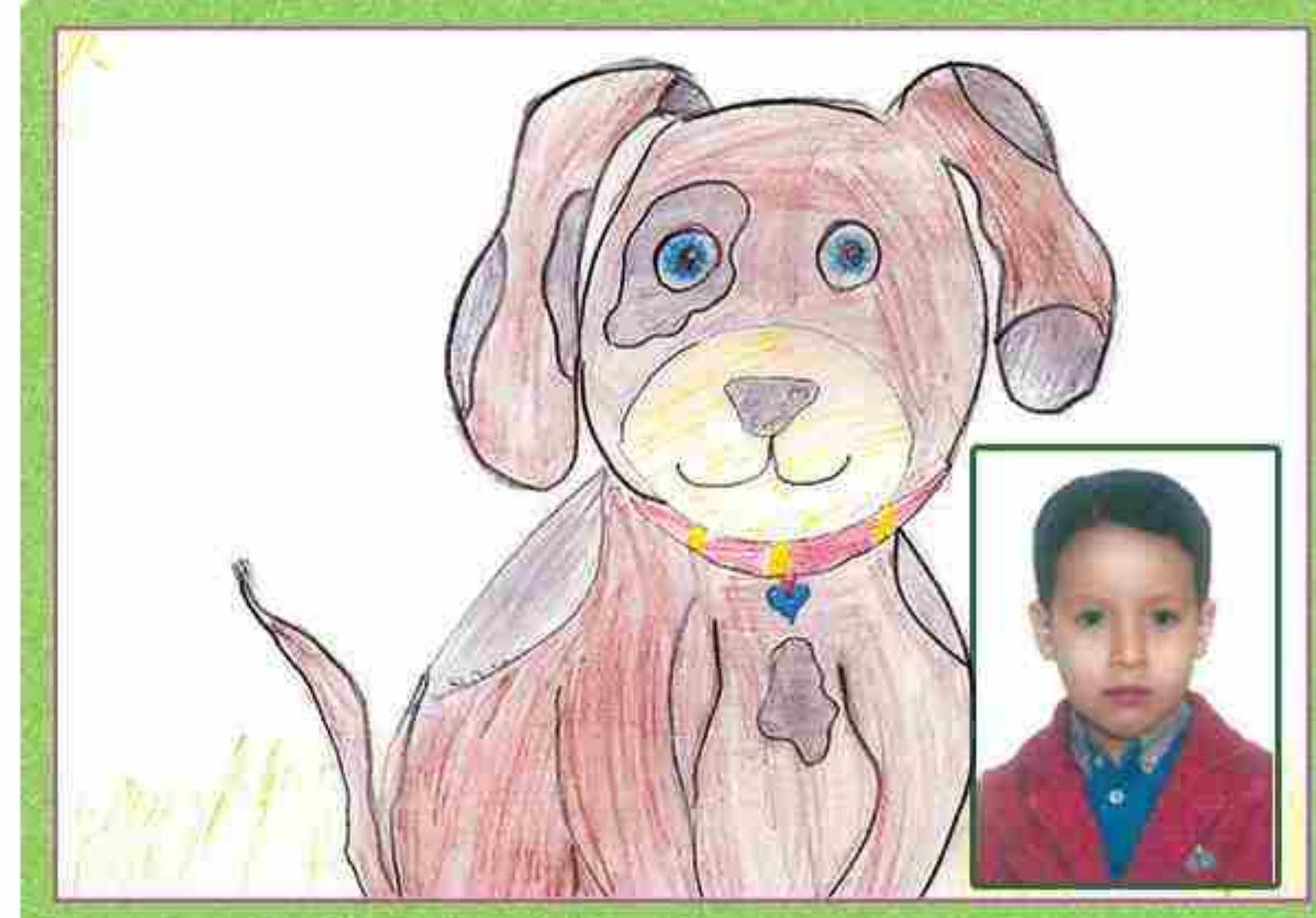
هلیا حسن زاده ۶ ساله



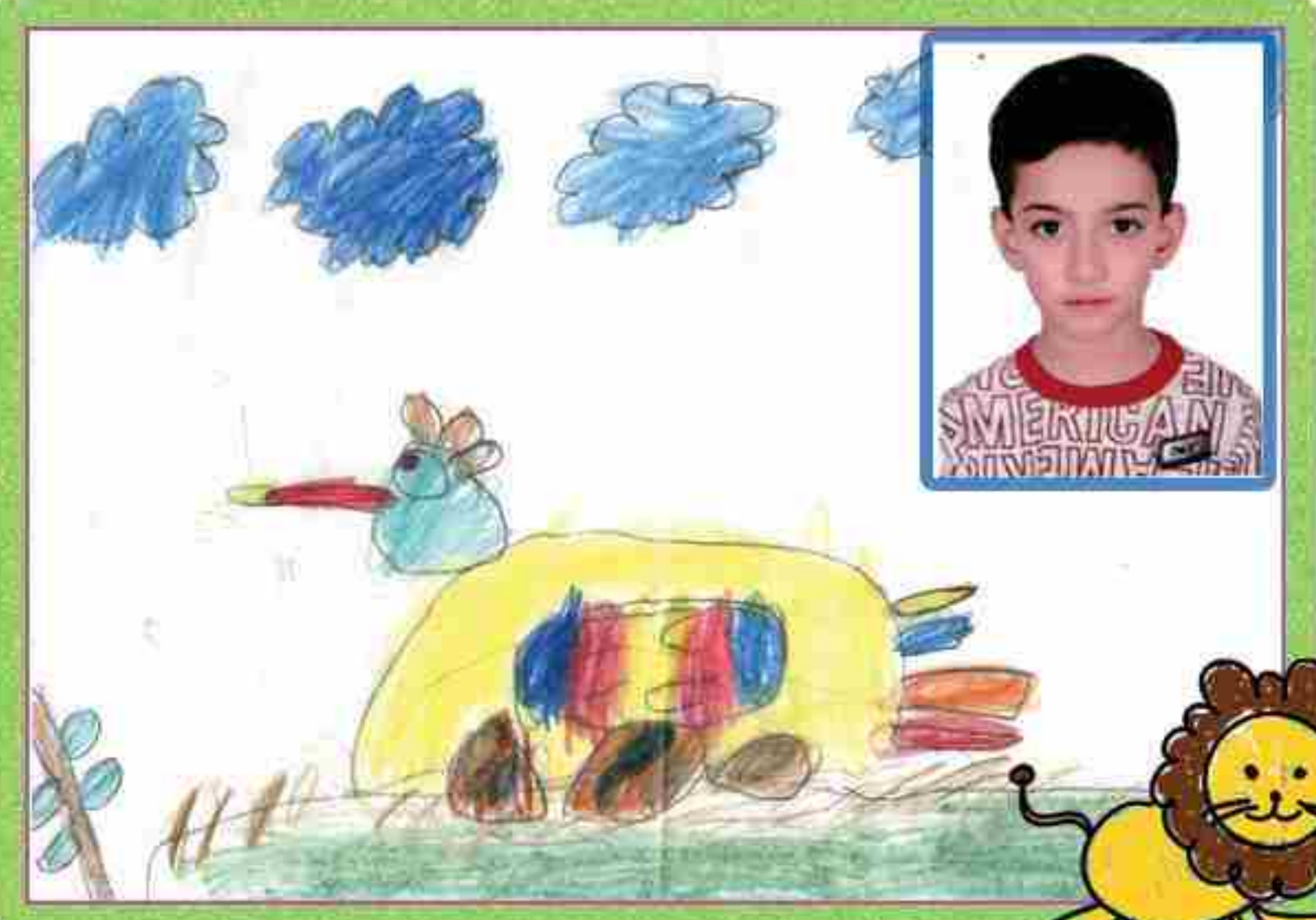
محمد بهروزی ۷ ساله



شیدا اکبری ۷ ساله



دانیال ذکر آباد ۸ ساله



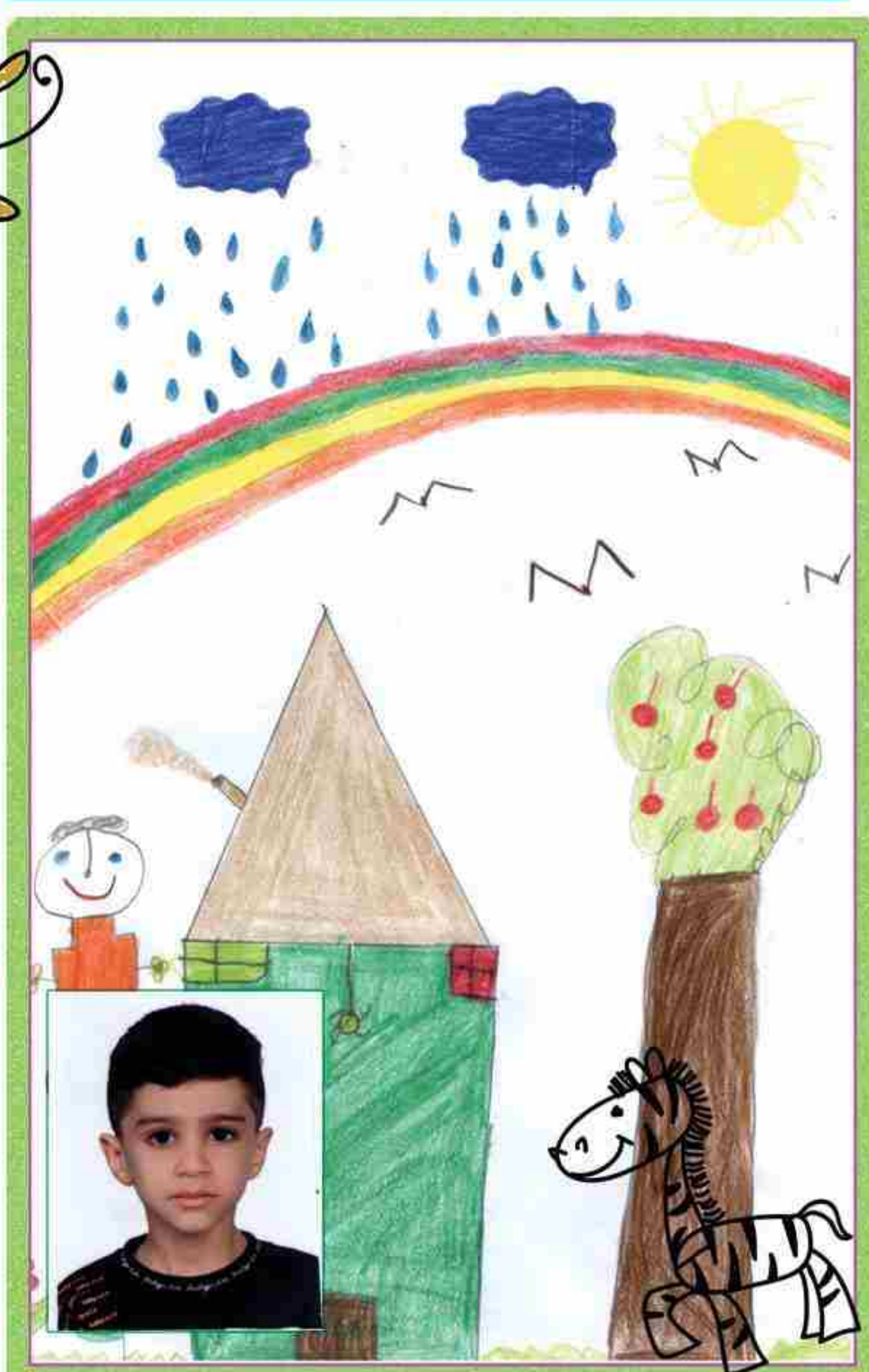
آرین گلستانی ۹ ساله



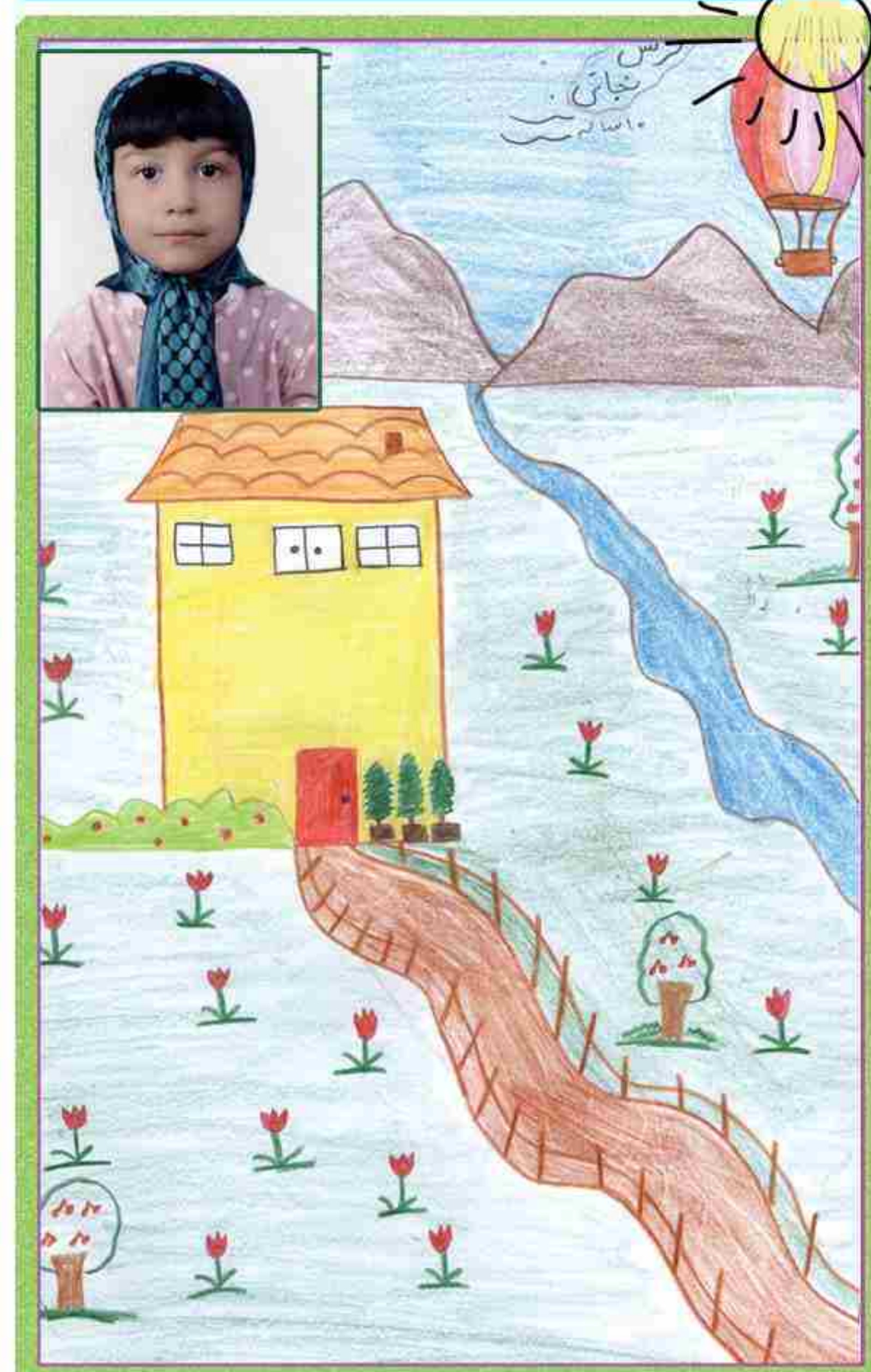
حلما سلیمی ۷ ساله



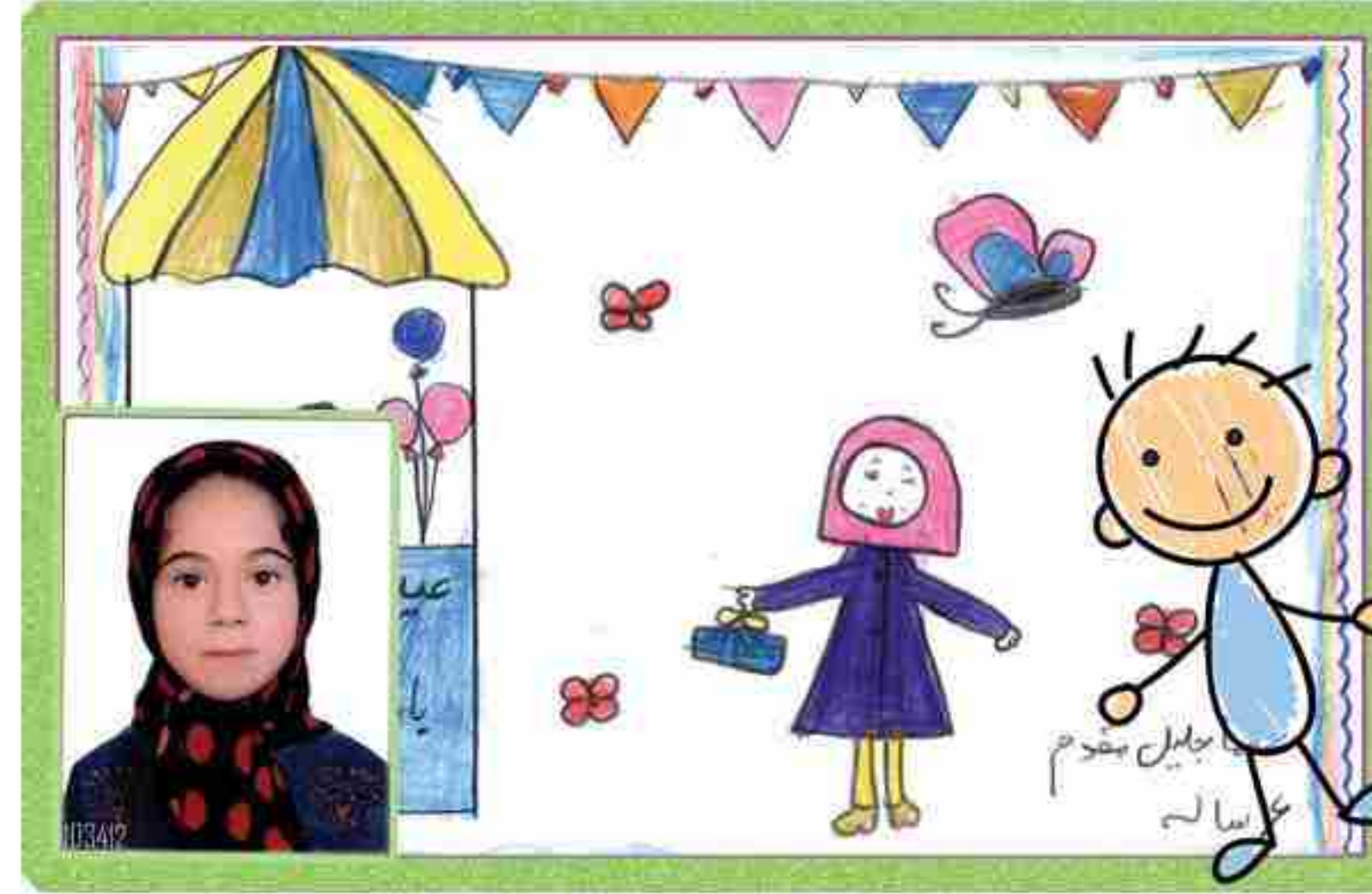
یسنا طبسی ۸ ساله



الیاس خسروی ۶ ساله



نرگس نجاتی ۱۰ ساله



حلما جلیل مقدم ۶ ساله



یسنا حاجی پور ۹ ساله



تینا طبسی ۱۰ ساله



امیر رضا خداداد فخرآبادی ۸ ساله



محمد مهدی حق دوست ۱۱ ساله



نیایش، محمد یاسین حیدر زاده ۱۱ و ۸



رایحه عرفانیان ۷ ساله



امیر حسین فیروز ۷ ساله

همکاران ارجمند، آقایان

محمد آموزگار (بهار) | صادق هاجری (محمیا)

مهدی اکبریان (علی) | امیلاد حسنی خادر (دلارام) | اسید محمود مشکات (سید صالح و ساحل)
فرهاد دیدبان (محمد پرهام) | اعلی سمیعی (غزل) | روح الله علیپور (فاطمه سما) | فرشید بخشیان (آفرا)
مهدی جهانی (محمد) | محمد رضا زنگنه (آرمین) | بهمن رضائی محمد آبادی (حسام)
مجتبی براتی (محمد آرتان) | رسول نورانی جشن آبادی (شایان) | هاشم شورابی (صحی)
مهدی نیک فرجام (نورا) | اعلی اصغر چوبدار (همتا) | مجتبی خسروی کوچ (هدیه)
حسن خانی (داریوش) | محمد هژبری چشمه رضا (ارغوان) | روح اله قیاسی نوعی (لیانا)
محمد جواد سیاوشی حسن آباد (نورهان) | محمد مهدی شمس آبادی (دنیز)
امیر محمدی اول (مهرسام) | حمید خاکشور (آریا)

قدم نورسیده مبارک



همکاران ارجمند، آقایان

جعفر کارگران | بهزاد تصدیقی | محمد خزاعی نژاد
امید مصدقی | سجاد عیدی | محمد کرمی
رضا کارگر علی زینل | مهدی شرفی زاده | سعید عبدی
خانم
سارا رضایی | محدثه منیری



همکاران ارجمند، آقایان

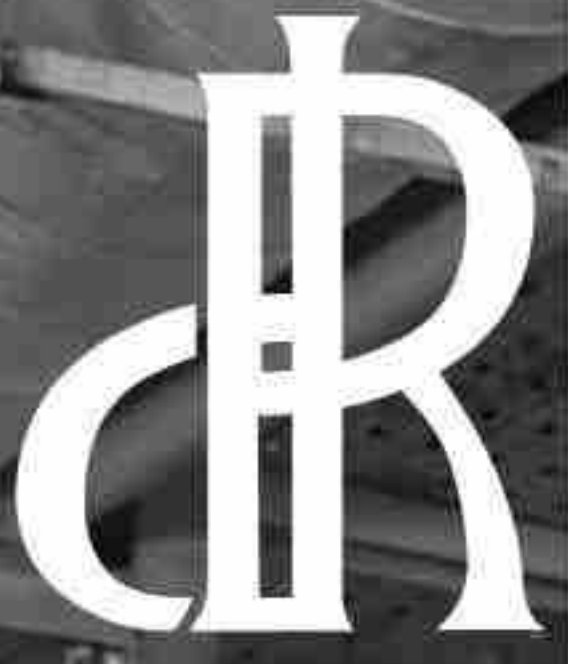
رضا میرزایی | محمد رادزاد | احسان الهی | محمد مهدی ابوالحسنی | مهدی صداقت نیا
ابراهیم عضدی | اسماعیل ایوبی | علی تاجیک | حسن نخعی
خانم ها
محبوبه موسی رضائی کفاش | مریم طالبی | فاطمه دانش نظری
زهرا قرائی راد

در گذشت عزیزانتان را تسلیت گفته،
خود را در غم شما شریک می دانیم.



پیوندتان مبارک

Manufacture of cutlery

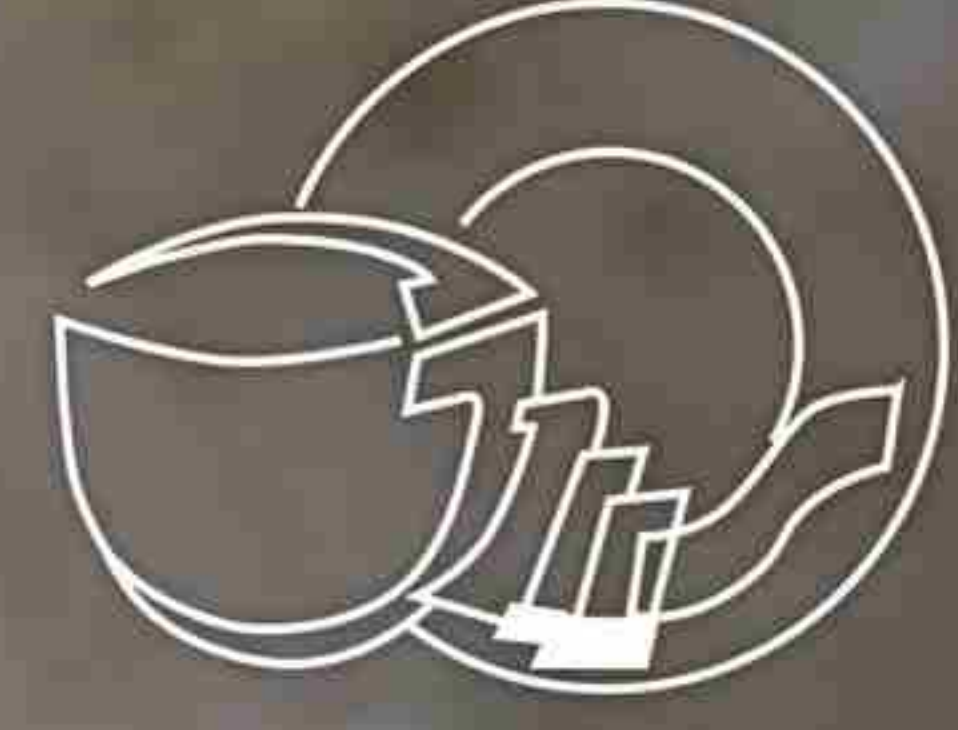


DORSA

شرکت درسا

تولید کننده قاشق و چنگال استیل

شرکت قاشق و چنگال درسا با هدف تولید انواع قطعات فلزی، مشاوره فنی جهت خرید و فروش ماشین آلات و انجام کلیه امور بازرگانی در زمینه موضوع فعالیتی شرکت در تاریخ ۱۳۹۰/۱۲/۱۷ با شماره ثبت ۴۴۳۹۴ در زمینی به مساحت ۳۰۰۰ مترمربع و زیربنای ۱۰۷۰۰ مترمربع تاسیس شده است. با توجه به مطالعات گسترده ای که جهت دستیابی به بالاترین کیفیت تولید از کشورهای ترکیه و چین انجام شد با استفاده از ماشین آلات مدرن و نیروی انسانی متعهد و کارآمد انواع سرویس قاشق و چنگال استیل تولید و به سبد محصولات گروه مقصود اضافه شده است. ظرفیت تولید این شرکت یک میلیون قطعه در سه شیفت کاری در ماه می باشد و این ظرفیت برای اولین بار در کشور ایجاد شده است. این شرکت می تواند محصولات خود را به چهار روش پولیش آینه ای، مات، PVD (طلائی، رزگلد، دودی) و سند بلاست عرضه نماید. شرکت درسا به جهت حفظ کیفیت، سلامتی و رضایتمندی مصرف کنندگان از بهترین نوع استیل ضد زنگ ۳۰۴ (۱۰/۱۸) و فولاد ضد زنگ ۴۲۰ و ۴۱۰ جهت تولید کاردها استفاده می شود که با بکارگیری ماشین آلات پولیش تمام اتوماتیک و نیمه اتوماتیک در فرآیند تولید، محصولی با کیفیت و مقاوم به خوردگی به بازار عرضه مینماید.



سپیده جام توس
Sepideh Jam Toos
طرح : کاسه آون



تلفن امور مشتریان: ۰۵۱-۳۵۱۵۲۶۰۰

www.grandmaghsoud.com