گروه کارخانجات مقصود

Grand Maghsoud Group

نشریه داخلی گروه کارخانجات مقصود

Internal Journal of Maghsoud Factories Group

سال شانزدهم | شماره ۱۶۲ | ویژه ۱۴۰۲

Sixteenth year | N.O 162 | Special 1402

- حضور ریاست محترم هیئت مدیره گروه کارخانجات مقصود در مجمع کارآفرینان ایران
- تجلیل از صادرکنندگان برتر نمونه استان

www.grandmaghsoud.com

پیام ریاست هیات مدیره گروه

همکاران عزیز، برادران ارجمند، خواهران گرامی

سال نو را با همه تلخی ها و شیرینی هایش آغاز کردیم و دوباره وارد عرصه جدیدی از تحول در مقصود شدیم.
استقرار دوباره در مقصود، نوید روزهای مسرت بخشی را می دهد. نوید توسعه، نوید حضوری با شکوهتر در بازارهای جهانی، نوید به ثمر نشستن همه تلاشهایی که تا این لحظه صورت گرفته است.
در کنار همه راهبردها و اهداف کلان مقصود، یاد گرفته ایم که نباید به وضعیت موجود راضی بود و همواره باید به ارتقا و پیشرفت اندیشید و همیشه باید طرح جدید و پروژه جدیدی برای اجرا باشد. خانواده بزرگ و با اراده مقصود در گذر حدود سه دهه نشان داده که هیچ مانعی او را در نیل به اهداف بلندش و در مسیر ترقی و شکوفایی متوقف نمی کند. مرحوم ایمانی بزرگ بنیان گذار گروه کارخانجات مقصود همواره این نکته را متذکر می شدند و در اواخر عمر با برکت خویش نیز بر آن تاکید داشتند که هیچوقت نباید چرخ های تولید و توسعه مقصود از حرکت بایستد و یا کند شود حتی اگر خود ایشان هم نباشد و دیدیم این صرفا یک آرزو نبود بلکه یک پیش بینی کاملا منطقی بود و ثابت کرد پایه های مقصود بسیار مستحکم بنا شده است و رفتن افراد در جایگاههای مختلف خللی به اهداف و راهبردهای گروه مقصود وارد نمی نماید.
شرکت شما در مراسم دهه اول محرم در خیمه حضرت اباعبدالله الحسین علیه السلام در مقصود بیانگر اعتقادات قوی دینی و مذهبی شما و همچنین ارادت قلبی شما به خاندان عصمت و طهارت و همچنین اراده قوی و خلل ناپذیر شما و وحدت و پایبندی به مقصود بود که شور و حال محرم و تاسوعا و عاشورای حسینی امسال را صد چندان نمود.
قطع به یقین ائمه اطهار علیهم السلام به این ارادت شما، توجه خواهند نمود و از همین رو عنایات حضرت ولی عصر(عج) نصیب مجموعه مقصود خواهد شد. انشاالله
از همه شما برادران و خواهران عزیز باز هم درخواست می کنم به حواشی توجه نکنید و وقت خود را بابت موضوعاتی که ما را از هدف اصلی که تولید و توسعه است دور می کند، صرف نکنید. فرصت ها خیلی زود می گذرند و اگر از آنها استفاده نکنیم چیزی جز افسوس و آهی بیش نخواهد ماند.



گروه کارخانجات مقصود
Grand Maghsoud Group

مهدی ایمانی

ریاست هیئت مدیره گروه

نشریه داخلی گروه کارخانجات مقصود
Internal Journal of Maghsoud Factories Group
سال شانزدهم | شماره ۱۶۲ | ویژه ۱۴۰۲
Sixteenth year | N.O 162 | Special 1402



پرویزروحبخش-سردبیر

سخن سردبیر

به نام خداوند بخشنده مهربان و با سلام به شما همکاران ارجمند، سخنی دیگر را آغاز می کنیم. سالهاست که سخن گفتن از گروه کارخانجات مقصود برای من به عنوان مشاور فرهنگی گروه و سردبیر ماهنامه برگ سبز همواره با افتخار و غرور همراه بوده است. این افتخار و غرور ریشه در سالروز میلاد خجسته امام علی ابن موسی الرضا (ع) در سالهای اول دهه ۷۰ دارد که معمار بزرگ گروه شادروان غلامرضا ایمانی به اتفاق تنی چند از یاران و همراهانش کلنگ این مجموعه بزرگ صنعتی را در اراضی پست و ناهمواری که هموار ساختن و ایجاد سازه بر آن بسیار دشوار بود، به زمین زد. آنچه در طول سالها همکاری نزدیک با گروه کارخانجات مقصود از زبان آن بزرگمرد شنیدم و همه به گوش جان شنیدیم، کار (با عشق و انگیزه و تلاش برای بهتر بودن همواره و تولید محصول درجه یک مطابق ذوق و سلیقه مشتریان) بود. امروز بیش از هر زمان نیاز داریم به سیره زندگی و روش مدیریت آن بزرگمرد صنعت بیاندیشیم و از لحظه لحظه ی آن، مشعلی برای روشن ساختن فضای پیش رو در ادامه تحقق به آرمانهای ایمانی بزرگ بسازیم. با درگذشت پدر معنوی گروه کارخانجات مقصود همه اشک حسرت ریختیم و آه از دل برآوردیم و در محافل و مجالس بزرگداشت ایشان شرکت نموده، از عظمت روح و سترگی کار ایشان سخن گفتیم. امسال نیز پانزدهم اردیبهشت ماه را بدین گونه سپری کردیم. در این میان این کشتی عظیم همچنان بر امواج سهمگین شرایط تولید کنونی با درایت و هدایت خلف بزرگوارش به سوی ساحل سرفرازی و مقصود اصلی که همانا در اهتزاز نگه داشتن پرچم خوشرنگ مقصود در سراسر جهان است پیش می رود و این مهم با تلاش بی وقفه ی مدیران، مهندسان، برنامه ریزان، مشاوران، کارکنان و کارگران شریف و سختکوش گروه کارخانجات مقصود حاصل آمده است. شادروان ایمانی بزرگ همواره در سخنرانی های خویش در جمع کارکنان، آنان را سرمایه های عظیم گروه دانسته و به اجتناب از پرداختن به حاشیه ها توصیه می نمود. امروز نیز یکی از وظایف مهم کارکنان آویزه گوش قرار دادن تک تک توصیه های بزرگمردی است که با پایمردی و ایستادگی هزاران رنج را بر خود هموار نمود تا چراغ این کارخانجات عظیم همواره روشن و جوانان این مرز و بوم در خطوط تولید آن بهترین محصولات را پدید آورند که هیچ مدعی را یارای رقابت در این عرصه با گروه کارخانجات مقصود باقی نماند. شادروان غلامرضا ایمانی در یکی از آخرین سخنرانی های خویش تاکید و اذعان داشت که برنامه ریزی بلندمدت گروه آنچنان است که حداقل تا پانصد سال آینده و پنج نسل بعد زمینه فعالیت، تولید و شکوفایی همچنان در مقصود نمایان و قابل رویت باشد. امروز همه کارشناسان و برنامه ریزان این سخن را به جا، استوار و محکم یافته اند اما چه کسی است که نداند تحقق بخشیدن به ایده های بلند و برنامه ریزی های دراز مدت آن نگین عرصه صنعت مدیریتی مبتنی بر آینده نگری، اعتقاد به توسعه و برنامه ریزی های عملی منطبق با شرایط اقتصادی روز کشور و گروه را دارد؟

چه کسی است که در لزوم برنامه ریزی های بی وقفه و سرمایه گذاری های توامان همراه با حفظ کرامت نیروی انسانی و تامین معیشت کارگران شریفی که مجری این پروژه ها هستند اندکی تردید کند؟ به هوش باشیم که امروز رقیبان جهانی و داخلی گروه که در عرصه تولید توان همسان سازی و تولید برابر را ندارند گمان های هرزه ی دیگری را برای خدشه دار کردن نام بلند مقصود در سر نپرورانند! به هوش باشیم که میراث دار عظیم بزرگمردی هستیم که تا آخرین لحظه حیات و در سخت ترین شرایطی که بیماری تاب و توانش را بریده بود در راه تحقق بخشیدن به اهداف بلند گروه لحظه ای از پای ننشست. به یاد بیاوریم که ایمانی بزرگ همواره سرمایه را در جهت رشد تولید داخلی و سرافرازی کشور عزیز و کارآفرینی برای فرزندان این آب و خاک می خواست. به هوش باشیم که روح بلند آن بزرگمرد امروز نظاره گر نیت، اندیشه و عمل ما در صحنه زندگی حرفه ای فرد فرد ماست. همکاران عزیز و تلاشگر، نخستین فصل سال را پشت سر گذاشتیم و می رویم تا با توانی مضاعف فصل کاری تازه ای را در گروه کارخانجات مقصود آغاز کنیم. به جاست از توسعه های صورت گرفته و در دست اقدام در جهت تولید بیشتر از جمله فعالیت کوره اپال ۵ و آغاز پروژه اپال ۶ یاد کنیم. همچنین راه اندازی دو خط تولید عکس برگردان در شرکت گلنقش توس و خرید دو دستگاه چاپ جدید که توانایی افزایش ظرفیت ۶۶۰۰ شیت در ساعت ایجاد کرده و از به روز ترین فناوری روز جهان بهره مند است از دیگر موفقیت های گروه بوده است. همچنین دستگاه cts که دستگاهی منحصر به فرد و دارای دقت ۱۲۰۰dpi و سیستم خنک کننده می باشد و پروسه ظهور شابلون را به کمتر از ۵ دقیقه می رساند از تجهیزاتی است که گروه کارخانجات با استفاده از آن ها همچنان در جهت تولید بهتر گام برداشته و رقبای خود را پشت سر گذاشته است.

در فصلی که پیش رو داریم به سبب گرمای هوا محدودیت هایی در مصرف انرژی از جمله آب و برق و گاز به اجرا در می آید و ما ناگزیریم با همه این محدودیت ها رسالت عظیم صنعتی و تولیدی خویش را به انجام رسانیم. ضمن توصیه به رعایت صرفه جویی در مصرف انرژی همچنان به تولید برتر و بیشتر در گروه معتقدیم و می دانیم آنجا که (عشق) حاکم باشد، همه چیز ممکن خواهد بود.

با احترام سردبیر

برگ سبز مقصود

نشریه داخلی گروه کارخانجات مقصود
سال شانزدهم/ شماره ۱۶۲/ ویژه ۱۴۰۲

فهرست
contents

صفحه ۴
برگزاری مراسم نوروز ۱۴۰۲

صفحه ۷
بازدید رئیس بسیج کارخانجات آقای دکتر اله بداشتی

صفحه ۸
مراسم بزرگداشت مرحوم ایمانی در مشهد و تهران

صفحه ۱۲
تجلیل از صادر کنندگان برتر نمونه استان

صفحه ۱۴
بازدید سفیر بلاروس

صفحه ۱۸
حضور ریاست محترم در مجمع کارآفرینان ایران

صفحه ۲۰
مراسم دهه محرم و عاشورا

صفحه ۲۶
دیدار ریاست محترم هیئت مدیره گروه با آقای محمد باقر قالیباف

صفحه ۴۰
بهبود سیستم ها و روش ها

صفحه ۴۴
روش ارزیابی متوازن

صفحه ۵۰
عوامل موثر در افزایش فروش

صفحه ۵۸
مهارت تاب آوری (سلامت روان)

ماهنامه برگ سبز مقصود
چاپ و نشر: **گروه کارخانجات مقصود**
مدیر مسئول: **مهدی ایمانی**
سر دبیر: **پرویز روحبخش**
اعضای تحریریه: **اکرم ساقی، محمد حسین کوثر،حجت نیک مرام،علی آراسته، محمد نصیری ، زهرا ایمانی**
دبیر تحریریه: **الهام خواب بینان**
مدیر هنری : **امیر برادران**
عکاس : **امیر رضائیان**
با تشکر از همکاران گرامی و متخصص که با ارسال مقالات علمی و فنی و ... یاریگر ماهنامه بودند:
آقایان:
دکتر علی آراسته برگزاری مراسم گرامیداشت روز معلم | **مهران غیاثی** استراتژی BSC رویکرد جدیدمدیریت | **مصطفی کافی مقدم** بهبود سیستم ها | **محمد باقری** کنترلرهای صنعتی زیمنس قسمت ۲ | **مجتبی مومن زاده** عقد صلح | **رضا کلالی** زنگ هنر | **وحید اکبر نیا** اولین دوره مسابقات فوتسال | **محمد آموزگار** افزایش بهره وری نیروی انسانی
خانم ها:
الهام خواب بینان حفظ سلامت روان | **خدیجه سیرغانی** دلایل هوس شیرینی
آتنا صبری رزم عوامل موثر در افزایش فروش | **سارا خاکسار** روز جهانی بهداشت
نیره هژبر کلالی سیستم تولید به موقع
نشانی: **شهرک صنعتی توس | فاز یک | گروه کارخانجات مقصود**
تلفن تماس: **۳۵۱۵۲۰۰۰ | ۰۵۱**

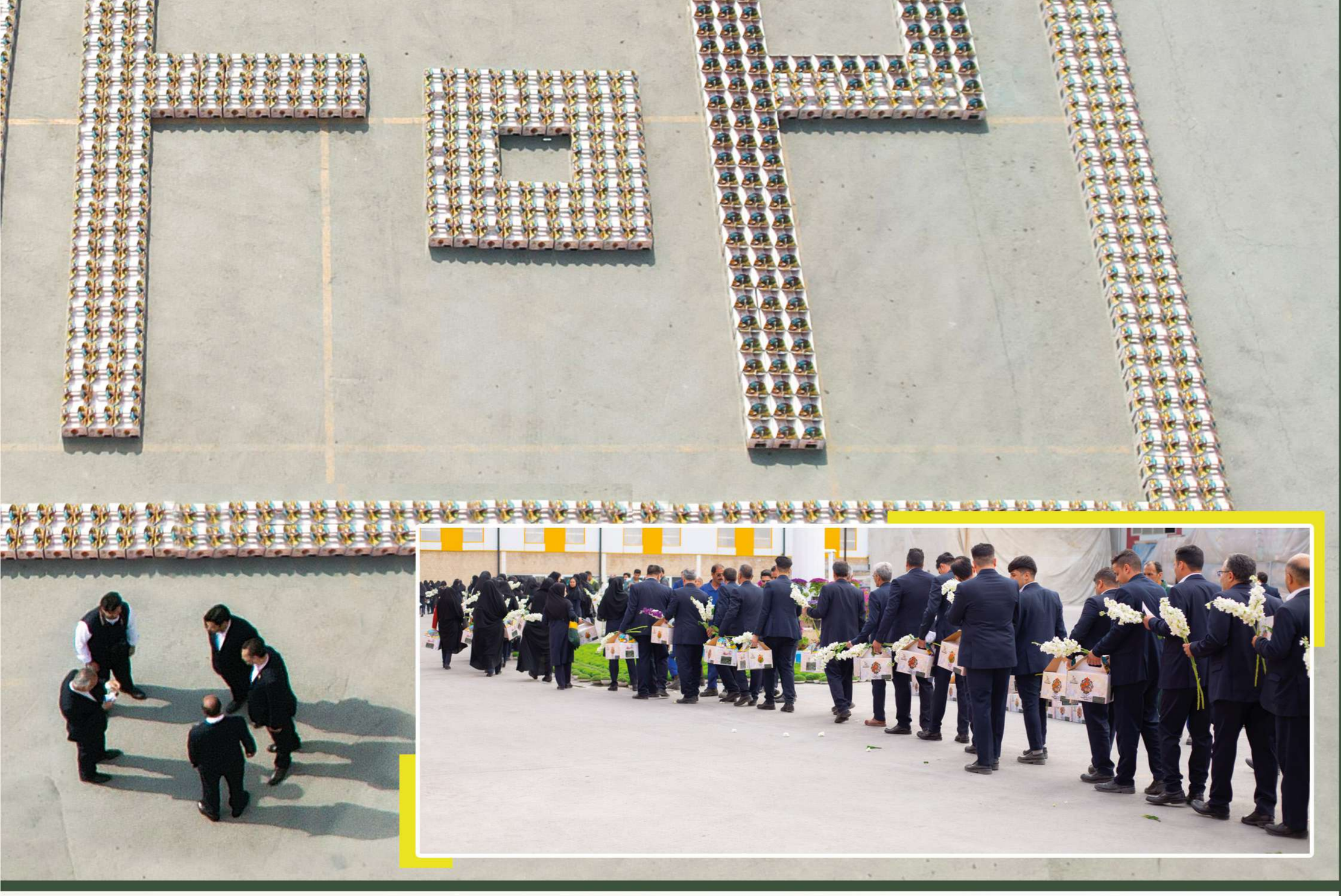
www.grandmaghsoud.com
info@grandmaghsoud.com

@grandmaghsoud
@maghsoudpress

مقصود ما، مقصود شماست
همراه ما باشید



برگزاری مراسم سال نو ۱۴۰۲



سال ۱۴۰۲ با طمطراق از راه می رسد و همه آماده می شوند تا تولد اندیشه های نو که شکوفایی را در گروه مقصود رقم می زند جشن بگیرند و سبزی و شادابی را جایگزین سردی نمایند. گویی قرار است مقصود دوباره متولد شود.
دوران سختی را پشت سر گذاشتیم ولی نباید شیرینی شکفتن شکوفه های مقصود و تقارن آن با شکوفه های طبیعت و پیام شادمانه و سرمست بهار را که به یاد می آورد سلام خورشید نشانه عشق الهی است ، را تلخ کنیم.
باید یادمان باشد که همه چیز درست می شود و تا مقصود نهایی راهی نیست و گرمای ملایم و فرحبخش روزهای آفتابی بهار از دیوارهای مقصود سرک می کشد و نوا سر می دهد که اندوه زمستان را به فراموشی سپارید که بهار آمده است.

مقصود شتابان می رود تا فتح اوج و افتخار

این نوای بلبلان است که نجوا می کنند



شور و شوقی متفاوت در همه دیده می شود عده ای در حال چیدمان سفره هفت سین هستند عده ای در حال چیدن هدایا در محوطه ای که قرار است در آن مراسم آخر سال برگزار شود و عده ای در حال تزئین محوطه با گل و سبزه. به هر جا و هر کس بنگری در حال فعالیت و جوشش و جنبش است. مگر می توان خانواده بزرگ مقصود را در آستانه سال نو در سکون دید؟! این تحرک و تلاش میراثی است که از بنیانگذار گروه کارخانجات مقصود شادروان غلامرضا ایمانی که ذکر نامش همیشه در یادهاست برای همیشه به یادگار مانده است.

هر در که زنم صاحب آن خانه توئی تو — هر جا که روم پرتو کاشانه توئی تو

در میکده و دیر که جانانه توئی تو — مقصود من از کعبه و بتخانه توئی تو

روز یکشنبه ۱۴۰۱/۱۲/۲۸ آخرین روز کاری سال ، همه شرکت ها ، بخش ها و واحدها موظف شدند تا نسبت به نظافت محل کار خود اقدام و نظام آراستگی را رعایت نمایند.
با اتمام چیدمان سبزه ها و گل ها و سفره های هفت سین و هدایا و نظافت همه اماکن و محوطه ها و اتاق های کار و سالن های تولید، برابر برنامه ریزی انجام شده آژیر خاتمه کار شرکت ها به ترتیب تعیین شده به صدا در آمد و کارکنان در صفوف منظم از مسیرهای تعیین شده به محدوده برگزاری مراسم آخر سال وارد و پس از عبور از زیر کلام الله مجید و طاق تزئین شده با گل های خوش بو و رنگارنگ، هدیه خود را از دستان مبارک ریاست محترم هیات مدیره گروه همراه با شاخه ای گل دریافت نموده و پس از دریافت سبزه عید ، تنگ ماهی قرمز و بسته عیدانه پیش بینی شده محوطه را ترک نموده تا لحظات تحویل سال و ایام سال جدید را در کنار خانواده سبزی پلو با ماهی سفید اهدایی صرف نمایند.
تصاویری که تهیه شده بخشی از این لحظات شیرین و به یاد ماندنی است که تقدیم عزیزان همکار می شود.







بازدید هیأت های تجاری

در طـول سـال هیـأت هـای تجـاری از نقـاط مختلـف کشـور و همچنیـن هیـات هـای تجـاری کشـورهای مختلـف ابـراز علاقـه نموده تـا از گـروه کارخانجـات مقصـود و توانمنـدی هـای ایـن گـروه و همچنیـن محصـولات تولیـدی بازدیـد نمـوده و روابـط تجـاری خـود را بـا گـروه آغـاز و یـا گسـترش نماینـد کـه نمونـه ای از ایـن بازدیدهـا توسـط یـک گـروه تجـاری داخلـی و یـک گـروه تجـاری گرجسـتانی در قـاب تصویـر در معـرض دیـد همکاران عزیز قرار می گیرد.

Internal journal of Maghsoud Factories Group
Sixteenth year | N.O 162 | Summer Special

بازدید رئیس بسیج کارخانجات کشور جناب آقای دکتر اله بداشتی

در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶ گروه کارخانجات مقصود میزبان ریاست محترم سازمان بسیج کشور بود. جناب آقای دکتر اله بداشتی رئیس سازمان بسیج کارخانجات کشور به همراه رئیس سازمان بسیج کارخانجات استان جناب آقای یزدانی و همچنین جناب آقای بی نیاز از مشاوران خود از گروه کارخانجات مقصود بازدید نمودند. طی این بازدید که جناب آقای دکتر اله بداشتی از کلیه خطوط تولیدی شرکت های گروه و همچنین نمونه محصولات تولیدی داشتند علاوه بر طرح سوالات تخصصی مرتبط با تولید ، از تنوع محصولات و توانمندی طراحان و متخصصان مجموعه اظهار رضایت نموده و گروه مقصود را مجموعه ای توانمند، منظم و با قابلیت های زیاد دانسته و اظهار امیدواری نمودند که با اجرای طرح های توسعه ای افراد بیشتری مشغول به کار شوند.

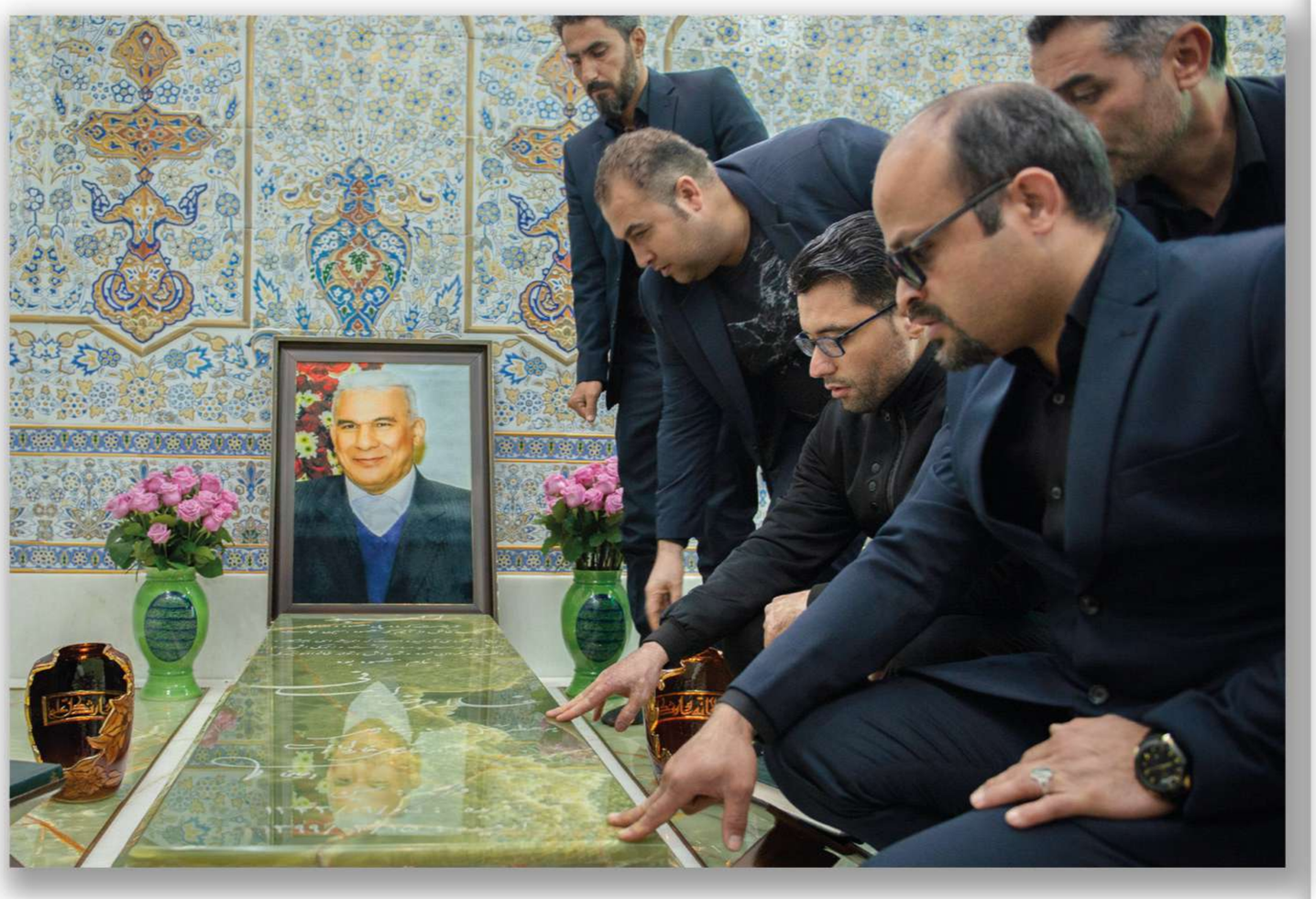
ایشان در خلال نشست پایانی بازدید اعلام نمودند سازمان بسیج کشور آمادگی دارد از تمامی ظرفیت های خود جهت رفع مشکلات و موانع تولید گروه کارخانجات مقصود بهره گیرد و علاوه بر استفاده از ظرفیت ستادهای تسهیل استان ها در راستای رونق تولید، جهت ایجاد بازارهای جدید نیز همکاری نماید.

ریاست محترم هیات مدیره گروه کارخانجات مقصود نیز در سخنان ابتدائی ضمن عرض خیر مقدم و ابراز خوشحالی از حضور ریاست محترم سازمان بسیج کارگران کشور و همراهان در مجموعه مقصود ، گزارشی از اقدامات انجام شده در جهت رفع مشکلات بیش از دو دهه مجموعه به ویژه پرداخت بخش زیادی از مطالبات ادارات دارایی ، تامین اجتماعی ، بانک ها ، برق ، گاز و .... ارائه نموده و به مشکلات و موانع موجود نیز اشاره نمودند.

تصاویری که ملاحظه می فرمائید مربوط به بازدید این عزیزان می باشد.

مراسم بزرگداشت مرحوم ایمانی در مشهد و تهران







پانزدهم اردیبهشت در تقویم مقصود یادآور خاموش شدن شمعی است که از جان مایه خود به دیگران گرما می بخشید و عمر گرانمایه خود را صرف آسایش دیگران می نمود. بزرگ مردی که مفهوم کار و تلاش مداوم در جهت رفاه و آسایش دیگران ، از خودگذشتگی ، ایمان و باور به توانایی خلق ناممکن ها را معنا بخشید.مردی دلسوز و اندیشمندی متعهد که حضورش در عرصه های صنعت ، تولید و کار آفرینی همواره تاثیر گذار بود تا بدانجا که بعنوان پیشکسوت و کار آفرین نمونه معرفی گردید.

مرحوم شادروان غلامرضا ایمانی بنیانگذار گروه کارخانجات مقصود زمانی اساس و پایه مقصود را بنا نهاد که کمتر کسی باور می کرد می توان در بیابانی ناهموار و بدون هرگونه امکانات زیر بنایی در غرب شهرستان مشهد و با سرمایه ای اندک و مراحل سخت دریافت مجوزهای مختلف از سازمان های متعدد، کارخانه ای ساخت و در آشفته بازار ورود کالای قاچاق ، محصولی تولید نمود که نمونه آن با قیمت کمتر چه به صورت مجاز و چه به صورت قاچاق وارد کشور شده و به دست مصرف کننده می رسد.

اما مرحوم ایمانی مرد انجام کارهای ناشدنی بود ، فعل خواستن را به توانستن تبدیل نمود و امروز شاهد هستیم که با دستان همین مرد گروه کارخانجات مقصود طی ۲۷ سال تبدیل به ۱۸ شرکت تولیدی شده که محصولاتی کم نظیر و حتی بی نظیر و غیر قابل رقابت تولید می کند.

اما دست اجل فرصت نداد تا وی اندیشه های ناب خود را که مبتنی بر توسعه و اجرای پروژه های خاص بود به انتها برساند و پس از قریب دو سال تحمل دوران سخت ابتلا به بیماری سرطان در پانزدهم اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ جان به جان آفرین تسلیم نمود.


خانواده محترم ایمانی
به مناسبت درگذشت
مرحوم مغفور حاج علیرضا ایمانی
از طرف: حاج احمد محمدی
به یاد ماندگار
رضا زرین کیا
به یاد ماندگار
حسن زرین کیا
به یاد ماندگار
نصرت اله شجری زاده
از طرف مجمع کارآفرینان ایران

فرزند خلف ایشان **جناب آقای حاج مهدی ایمانی** که با همان روحیه جهادی ادامه دهنده راه پدر و استاد خویش بود با اراده ای خلل ناپذیر که هیچ مانعی حتی کارشکنی و تهمت ها و افتراهای دیگران دلسرد و مایوسش نکرد به دنبال اجرای اهداف بلند پدر بود و در گام اول توسعه خطوط تولید شرکت گل نقش ، افتتاح و راه اندازی اپال ۵ ، توسعه کوره های شرکت سارگل شرق و سایر پروژه های توسعه را به انجام رساند و در اندیشه راه اندازی خط تولید شیشه سبک و شهر شیشه که از **آرزوهای همیشگی مرحوم ایمانی** بود تلاش می نماید.

وی که همواره نام پدر را زنده نگه داشته و در مناسبت های مختلف از او یاد می کند در سال ۱۴۰۲ این دین را بر خود احساس می کرد تا سومین سالگرد مراسم درگذشت **مرحوم ایمانی** بنیانگذار گروه کارخانجات مقصود را متفاوت تر از سال های گذشته برگزار نموده تا بخشی از دین خود به پدر را به انجام رسانده باشد.

به همین منظور قرار شد علاوه بر برگزاری مراسم در محل مزار آن مرحوم در بهشت رضای مشهد ، مراسمی در تهران نیز که مرکز فعالیت های تجاری مقصود می باشد ، برگزار شود.

روز جمعه پانزدهم اردیبهشت ماه کارکنان قدرشناس خانواده بزرگ مقصود به همراه مدیران و معاونین بر سر مزار آن مرحوم در بهشت رضا حضور یافته و ضمن عرض تسلیت به جناب آقای حاج مهدی ایمانی ، با آن مرحوم تجدید بیعت نموده که تا رسیدن به قله های افتخار در سطح کشور و منطقه از هیچ تلاش و کوششی فروگذار ننموده و فرزند ایشان که الحق و الانصاف جانشینی شایسته است ، همراهی نمایند.

در این مراسم مداح اهل بیت عصمت و طهارت حاج آقای الهی ضمن مرثیه خوانی از اقدامات ماندگار بنیانگذار گروه کارخانجات مقصود **شادروان ایمانی** نام بردند.



مراسم تهران نیز قرار شد در روز دوشنبه هجدهم اردیبهشت ماه در مسجد امام علی علیه السلام بازار شوش تهران برگزار شود و به همین منظوروروز شنبه ۱۴۰۲/۰۲/۱۶ کارت های دعوت مراسم سالگرد تهران جهت تجار ، بازاریان ، افراد سرشناس و بزرگ بازار ارسال گردید. اطلاعیه ی مراسم در بازار توزیع و به همه اطلاع رسانی گردید.

مراسم روز دوشنبه ساعت ۱۰ صبح با تلاوت آیاتی از قرآن کریم آغاز شد و قدم های مبارک همه بزرگواران بازار و تجار سرشناس و همکاران تجاری مقصود زینت بخش مسجد شد.

تعدادی از همکاران تجاری از سایر استان های کشور نیز قدم رنجه نموده و در مراسم شرکت کرده بودند.

به دلیل کثرت تاج گل هایی که بابت عرض تسلیت و همدردی از طرف تجار ، بازاریان و کسبه اهدا شده بود ، علاوه بر چیدمان در داخل مسجد از فضای بیرون مسجد نیز استفاده شد که در بیرون مسجد نیز فضای کافی وجود نداشت و به ناچار برخی تاج گل ها روی هم قرار می گرفت.

بازاریان که سنگ تمام گذاشته بودند تا پایان مراسم در مسجد حضور داشتند و در خاتمه نیز خطیب توانا حضرت آیت الله ادیب یزدی طی سخنانی از نام نیک مرحوم ایمانی و خدمات وی نام برده و مراسم همزمان با اذان ظهر و عصر خاتمه پذیرفت.

اگر چه بردن نام تمامی عزیزان و بزرگوارانی که در مراسم حضور داشتند و تقدیر از این عزیزان ممکن نیست ، ماهنامه برگ سبز رسالت خود می داند که از همه سروران عزیز که در این مراسم شرکت نمودند تشکر نماید و **بصورت ویژه از آقایان حاج احمد محمدی، حاج غلامحسین زرین کیا ، حاج رضا زرین کیا و حاج حسن محمدی** که در جهت هر چه باشکوه تر برگزار شدن مراسم زحمت زیادی متحمل شدند صمیمانه قدردانی می نماید.





نویسنده:
جواد نامدار
مدیرمالی بازرگانی خارجی

تجلیل از صادرکنندگان برتر نمونه استان

در مراسمی با حضور معاون وزیر «صنعت، معدن و تجارت» از شرکت درسا به نمایندگی از شرکت های گروه کارخانجات تولیدی چینی مقصود به عنوان صادرکننده برتر استان تجلیل شد. به گزارش خبرنگار روابط عمومی گروه مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه خراسان رضوی در سال ۱۴۰۱ با حضور جمعی از مسئولان استانی و کشوری و فعالان برگزیده حوزه تجارت خارجی استان، در محل هتل ثامن مشهد برگزار شد.

آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه خراسان رضوی شامگاه چهارشنبه، ۱۶ فروردین ۱۴۰۲ با حضور رئیس اتاق ایران، معاون صنایع عمومی وزیر صمت، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت، استاندار خراسان رضوی و جمعی از فعالان اقتصادی استان برگزار شد. در این مراسم با اهدا لوح یادبود از شرکت درسا به نمایندگی از شرکت های گروه کارخانجات تولیدی چینی مقصود تقدیر گردید.

در این مراسم آقای مهندس فریدی، مدیر عامل شرکت قاشق و چنگال درسا به نمایندگی از سایر شرکت های گروه مقصود، لوح سپاس و تندیس یادبود صادرکننده نمونه استان را دریافت کرد. در بخشی از این مراسم فعالان حوزه بازرگانی خارجی استان دغدغه‌ها و مشکلات پیش روی صادرکنندگان را با معاون وزیر صمت مطرح کرده و خواستار همنوایی بیشتر میان سیاست‌های تجاری و ارزی و تعادل میان این دو حوزه و تسهیل سیاست‌های صادراتی برای صنایع و بازرگانان شدند. گروه کارخانجات تولیدی چینی مقصود در سال های گذشته بارها عنوان صادرکننده نمونه استانی را به خود اختصاص داده است.

به گزارش روابط عمومی گروه آقای دکتر مهدی برادران معاون وزیر صمت در این مراسم تقدیر از صادرکننده های نمونه کشور اظهار کرد: در حالی که در سال پایانی دولت گذشته میزان صادرات کشور به ۳۷,۵ میلیارد دلار رسیده بود، این میزان در سال ۱۴۰۱ به بیش از ۵۲,۵ میلیارد دلار افزایش یافته است. ایشان همچنین از ضعف استان خراسان رضوی در حوزه صنعت و تجارت در سال گذشته سخن گفت و اظهار داشت: با توجه به اینکه خراسان رضوی هشت تا ۱۰ درصد جمعیت کشور را



لازم است در استان ۵ محور در بحث سرمایه مدیریت شود. محور اول، سرمایه خرد مردمی است که نباید از آن غافل شویم. تامین منابع بانکی، سرمایه‌گذاری خارجی، سرمایه‌گذاری داخلی و توجه به بخش خصوصی محورهای دیگر بخش سرمایه به شمار می‌رود.

امیررضا رجبی مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در سخنان خود در این مراسم، با بیان اینکه مهم‌ترین کشورهای هدف صادراتی استان در سال ۱۴۰۱ کشورهای همسایه از جمله افغانستان، ترکمنستان، عراق، تاجیکستان، امارات، ازبکستان و پاکستان بوده‌اند، خاطرنشان کرد: حجم تجارت خارجی استان در سال ۱۴۰۱ به یک میلیارد و ۴۴۴ میلیون دلار رسید که رشد ۴،۳ درصدی نسبت به سال قبل را نشان می‌دهد. همچنین صادرات استان بیش از یک درصد رشد داشت و تزار تجارت خارجی استان مثبت ۷۸۲ میلیون دلار شد. مدیرکل صنعت و معدن و تجارت خراسان رضوی با اشاره به مشکلات پیش آمده برای صادرات به کشور افغانستان در پی تغییر حاکمیت این کشور، بیان کرد: با تغییر حاکمیت در افغانستان روند تجارت با این کشور کاهشی شد، اما با تلاش‌های انجام گرفته در پایان سال میزان تجارت با این کشور به روال سابق بازگشت و کاهش ۳۰ درصدی پیش آمده جبران و مثبت یک درصد شد.

گروه کارخانجات تولیدی چینی مقصود در سال‌های گذشته بارها عنوان صادرکننده نمونه استانی را به خود اختصاص داده است









دارد، شاخص اقتصادی این خطه نباید زیر هشت درصد باشد. شاخص اقتصادی ۱,۴ عدد مطلوبی برای خراسان رضوی نیست. استانی که بیشترین حجم گردشگر و توریست را دارد باید جهش مطلوبی در حوزه صنعت و تجارت هم داشته باشد.

خانم نرگس باقری زمردی مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت نیز در این مراسم با اشاره به مشکلات ارزی صادرکنندگان و واردکنندگان کالا، تصریح کرد: ما برای واردات نیاز به ارز ناشی از صادرات داریم و اگر سخت گیری در این خصوص از سوی بانک مرکزی اتفاق می‌افتد در راستای تامین به موقع ارز است.

یعقوبعلی نظری استاندار خراسان رضوی نیز در این مراسم، با اشاره به تدوین نگاه تحولی دولت سیزدهم در سطح استان در ۶ حوزه، خاطرنشان کرد: اقتصاد یکی از ۶ حوزه است که موضوع هدایت سرمایه در آن دارای اهمیت است.

فصلنامه تخصصی گروه کارخانجات مقصود
سال شانزدهم،شماره ۱۶۲،تابستان ۱۴۰۲

بازدید سفیر بلاروس

برابر برنامه ریزی های انجام شده توسط سازمان صنعت،معدن و تجارت استان و همچنین نمایندگی وزارت امورخارجه در شرق کشور ، سفیر محترم کشور بلاروس در ایران، آقای دیمیتری کالتسوف و هیات همراه در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۵ جهت بررسی توانمندی ها و آخرین دستاوردهای گروه کارخانجات تولیدی مقصود، از این گروه بازدید نمودند. در این بازدید که ریاست محترم سازمان صمت استان جناب آقای رجبی و تعدادی از معاونین ایشان و همچنین نمایندگان وزارت امورخارجه نیز حضور داشتند ، آقای کالتسوف از کلیه شرکت های گروه و خطوط تولید ظروف چینی، اوپال، چینی استخوانی، قاشق و چنگال استیل ، قالب های صنعتی ، عکسبرگردان ، فوم بسته بندی و فرش دستبافت بازدید نموده و توانمندی های موجود در گروه مقصود به ویژه توانمندی های مهندسین ، متخصصین و کارشناسان شاغل در گروه مقصود در بخش های ساخت ماشین آلات ، تجهیزات ، نگهداری کوره ها و همچنین تنوع و کثرت طرح های تولیدی و طراحی و تولید محصولات جدید مورد توجه ایشان قرار گرفت و اعلام آمادگی شد در صورت درخواست بخش خصوصی کشور بلاروس نسبت به ایجاد و ساخت ماشین الات خطوط تولید ظروف رو میزی و همچنین صادرات محصولات گروه مقصود اقدام شود.

از دیگر موضوعات مورد توجه ایشان وفور مواد اولیه مورد نیاز در انبار ها علی رغم تنوع محصولات بود که موجب واکنش ایشان در مورد نحوه تامین آن گردید که ضمن ارائه توضیحات لازم اعلام شد در صورت درخواست کشور بلاروس امکان صادرات مواد اولیه ایرانی و صادرات مجدد مواد اولیه خارجی مختلف وجود دارد.



ایشـان و همراهانشـان در طـی بازدیـد به صورت تاکیـد از نظم موجـود در تمامـی بخـش هـا و به ویـژه خطـوط تولید تمجید نمـوده و آنـرا نشـانه درایـت و دور اندیشـی مدیـران مجموعـه دانستند.

ایشـان در پایـان ضمـن تشـکر از پرسـنل و مدیریـت گـروه مقصـود ابـراز امیدواری نمودند که بتواننـد توانمندی های گروه مقصـود را بـه تجـار و بازرگانـان بـلاروس معرفـی و از ظرفیـت هـای موجـود در جهـت ارتقـا سـطح همـکاری هـای دوجانبه ایران و بلاروس استفاده نمایند.

لازم بـه یادآوری اسـت کشـور بـلاروس با کشـورهای روسـیه، لهسـتان ، لیتوانـی و لتونـی هـم مـرز و بـا کشـورهای روسیه،چین،آلمان،اوکراین،لهسـتان،ایتالیا،ترکیه،آمریکا، هلند، لیتوانـی و... مـراودات تجاری اعـم از صادرات و واردات داشـته و گسـترش ارتبـاط تجـاری ایـران با این کشـور می توانـد دروازه ورود به بازارهای سایر کشورهای فوق باشد.

لحظاتـی از بازدیـد سـفیر بـلاروس بـا تصاویـر تهیـه شـده در معرض دید همکاران قرار می گیرد.







تقدیر فرماندار محترم طرقبه شاندیز از ریاست محترم هیات مدیره گروه جهت خدمت رسانی به زائرین آستان قدس رضوی در ایام محرم و صفر

بسم الله الرحمن الرحیم

جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور
استانداری خراسان رضوی
فرمانداری شهرستان طرقبه شاندیز

تاریخ : ۱۴۰۲/۰۶/۲۷
شماره :۳۸۶۱/۱/۱۱۹۲

((تقدیر نامه))

جناب آقای مهدی ایمانی

باسلام و احترام؛

خداوند را شاکریم در سالی که از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) "مهار تورم ،رشد تولید "نامگذاری شده است، توفیق خدمت به زائرین حریم مطهر رضوی برای جنابعالی محقق گردید.

لذا به پاس همکاری شما در خدمت رسانی هرچه بهتر به زائرین گرامی حضرت رضا (ع) بر خود لازم می دانم به مصداق حدیث شریف

«مَنْ لَمْ يَشْكُرِ الْمُنْعِمَ مِنَ الْمَخْلُوقِينَ لَمْ يَشْكُرِ اللَّهَ عَزَّ وَ جَلَّ»

از حضرتعالی تشکر و قدردانی نموده واز درگاه ایزدمنان توفیقات روز افزون شما را خواستارم.

حمیدرضا ضیائی رحیمیان
فرماندار شهرستان طرقبه شاندیز

بازگشایی مجدد فروشگاه هفت تیر

فـــروشـــگـــاه و
نمایشگاه مرکزی گروه کارخانجات
مقصود واقع در بلوار هفت تیر مشهد که از تاریخ هفتم اسفند ماه ۱۴۰۱ با نظر مدیریت قبل مجتمع تولیدی چینی مقصود تعطیل شده بود به مناسبت عید سعید فطر از روز یکشنبه سوم اردیبهشت ماه بر روی بازدید کنندگان گشوده شد و انواع محصولات تولیدی در طرح ها و بدنه های متنوع و جدید در معرض دید علاقمندان قرار گرفت. این فروشگاه انواع محصولات تولیدی را با قیمت مناسب به متقاضیان عرضه می نماید.





حضور ریاست محترم هیئت مدیره گروه کارخانجات مقصود در مجمع کارآفرینان ایران



ریاست هیئت مدیره گروه کارخانجات مقصود جناب آقای مهدی ایمانی به عنوان یکی از پیشران های اقتصادی، در کنار سایر اعضای مجمع کارآفرینان ایران، در نشستی تخصصی با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی جناب آقای خاندوزی، که در عصر روز دوشنبه ۱۴۰۲/۰۴/۱۹ در محل این وزارتخانه برگزار شد، حضور یافتند.

وزیر اقتصاد در نشست با مجمع کارآفرینان تاکید کرد: شواهد نشان می دهد، در سال ۱۴۰۰ نرخ کل رشد سرمایه گذاری در کشور نزدیک به صفر بوده در حالیکه در سال ۱۴۰۱ این شاخص به ۶.۷ درصد افزایش یافته و این موارد از نشانه‌های حل بخشی از مسائل اقتصادی کشور است.

جناب آقای مهدی ایمانی همچنین در تاریخ چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ در نشست هم اندیشی با آقای دکتر علی آبادی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و اعضای محترم مجمع کارآفرینان ایران دیدار نمودند.

به گفته وزیر صمت در این نشست، مقام معظم رهبری «مدظله‌العالی» در خصوص اهمیت بخش خصوصی، فرمودند: " برای بخش خصوصی اعتماد ایجاد کنند که سرمایه‌گذاری کند، کارآفرینی کند؛ بخش خصوصی می‌تواند. ما توانایی زیادی داریم، می‌توانیم کارهای بزرگی انجام بدهیم. اگر از توانایی ملّت در قضیّه‌ی اقتصاد استفاده بشود وضع معیشت مردم حتماً بهتر خواهد شد، وضع تورّم حتماً بهتر خواهد شد."





وی افـزود: بـر همیـن اسـاس بـرای عمـل بـه فرمایشـات ایشـان، بنـده و همکارانـم در وزارت صمـت بایـد متعهدانه با شـما نخبگان مـردم همـکاری کرده و بنابراین از شما نیز تقاضا دارم کمک کنید تا هریک بتوانیم به وظایف خود عمل کنیم

مجمـع کارآفرینـان ایـران در مسـیر خـود بـا هـدف کمک به اصـلاح و بهبود سیاسـت‌های کارآفرینـی، برقراری نظـام یکپارچه راهبـردی در توسـعه و ترویج کارآفرینـی و ایجـاد شـبکه‌های اطلاعاتـی و ارتباطـی میـان پیشـرانان اقتصـادی و کارآفرینـان کشـور در نظـر دارد تـا سـال ۱۴۰۳ بـه اثرگذارترین تشـکل اقتصاد مولد بخش خصوصی کشور تبدیل شود.

چشـم انـداز ایـن مجموعـه برقـراری نظـام یکپارچه راهبـردی در ترویـج کارآفرینی با رویکـرد همکاری با بخـش های تصمیم گیـر و موثر در راسـتای بهبود شرایط محیط کسب وکار و ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری است.

مجمـع کارآفرینـان ایـران بـرای طـی کـردن مسـیر پیـش رو و رسـیدن به اهـداف تعیین شـده راهبردهـای متنوعـی را دنبال می‌کنـد. حضور موثـر در اتاق بازرگانـی بعنـوان پارلمـان بخـش خصوصـی، تصمیم‌سـازی بـه منظـور تدوین و تغییـر آیین‌نامه‌هـای حـوزه اقتصاد بـا تمرکز بر پیشـران‌های اقتصـاد مولد، ایجـاد کمپیـن جهـت رفـع موانع و مشـکلات پیشـران‌ها و شفاف‌سـازی تـرک فعل دسـتگاه‌های اجرایی، ایجـاد ارتباط با هیات رییسـه مجلس و کمیسـیون هـای مرتبـط بـرای تعامـل و تاثیـر بـر نهادها و سـازمان‌های ذی‌ربـط، ایجاد کمپیـن برای ارائـه مدل‌های موفـق بین‌المللی اقتصـاد و ایده‌هـای حکمرانی در حـوزه اقتصـاد مولـد بـه حاکمیـت، شناسـایی و ایجـاد فرصت‌هـای سـرمایه‌گذاری در خارج از کشـور برای پیشـراهای اقتصـادی و همگرایی، همراه سـازی و هـم افزایـی ذی نفعـان مجمـع از طریـق شـبکه سـازی از جملـه راهبردهای اتخاذ شـده از سـوی مجمع کارآفرینان ایران در مسـیر دسـتیابی بـه اهداف این مجموعه است.



فصلنامه تخصصی گروه کارخانجات مقصود
سال شانزدهم،شماره ۱۶۲،تابستان ۱۴۰۲



مراسم دهه محرم و عاشورا

«اِنّ الْحُسین مِصباحُ الْهُدی وَ سَفینَهُ النِّجاهٔ»

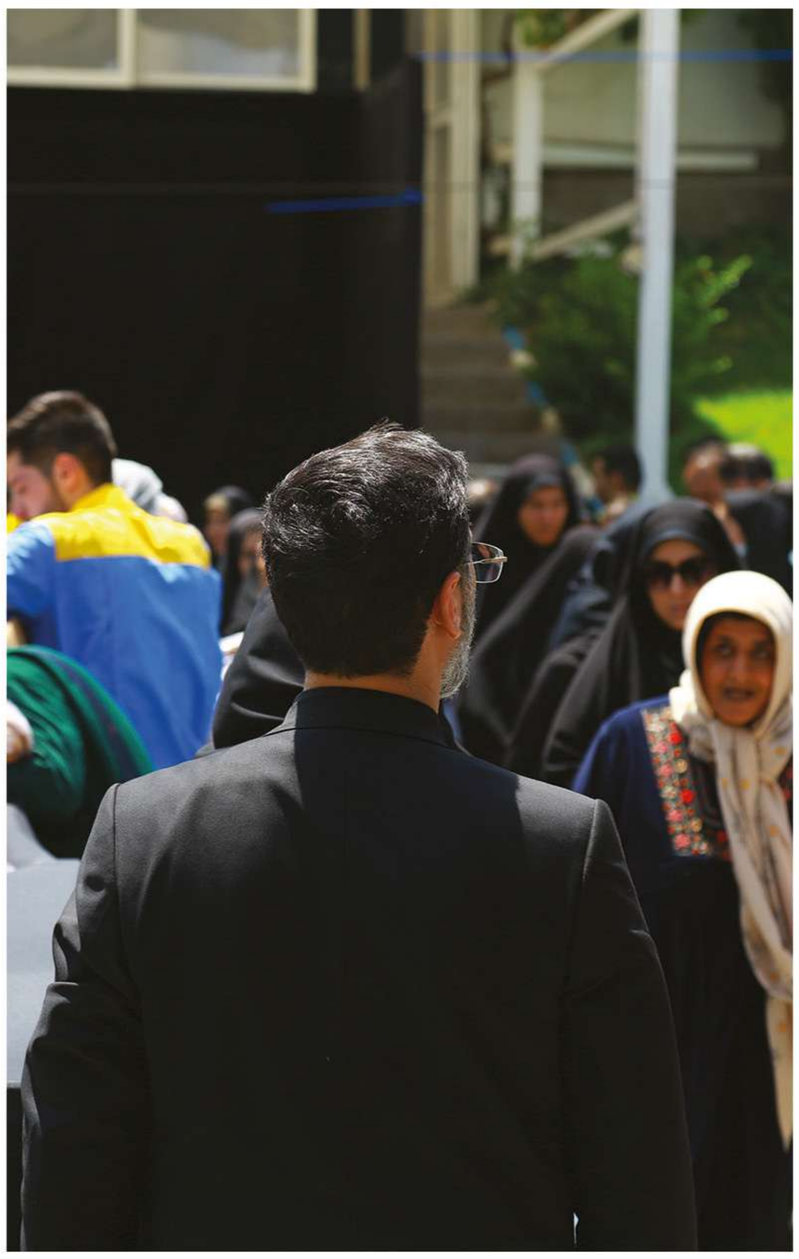
«شخصی از محضرپیامبر اکرم (ص) سئوال کرد: یا رسول الله! چرا خداوند زمانی که نام آسمان را در قرآن می آورد به صیغه جمع می آورد یعنی: سماوات، و هرگاه نام زمین را می آورد، می فرماید: ارض ، دلیلش چیست؟

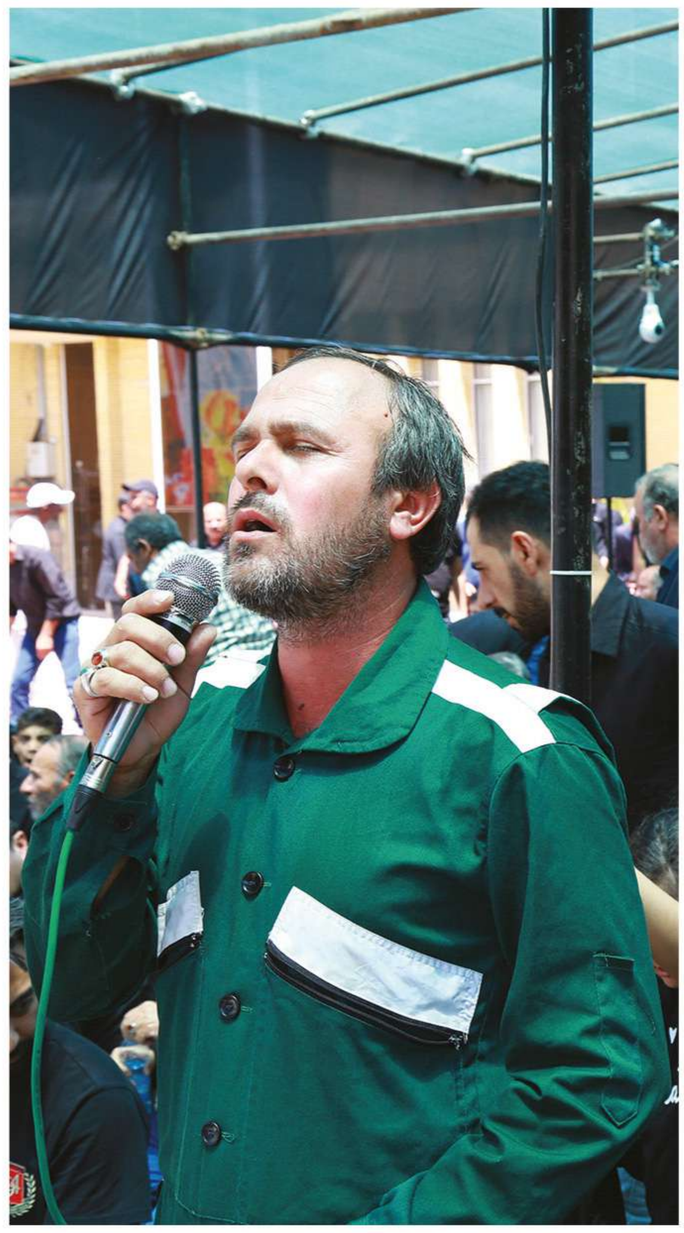
پیامبر (ص)فرمودند: چون زمین با تمام وسعتی که دارد؛ در دل آسمان اول نهفته است، و زمین فقط مانند اندازه ی یک انگشتر در جزیره‌العرب، فضای آسمان اول را اشغال کرده است، و آسمان اول در دل آسمان دوم، و آسمان دوم در دل آسمان سوم، آسمان سوم در دل آسمان چهارم، تا رسید به آسمان هفتم ؛ شخص صدا زد: یا رسول الله! این آسمان ها هم جایی هستند؟ فرمودند: بله. تمام هفت آسمان به اندازه یک انگشتر در جزیره‌العرب در شکم عرش الهی قرار دارد.

شخص سوال کرد: یا رسول الله! شما وقتی به سفر معراج رفتید، عرش را هم دیدید؟ پیغمبر فرمود: بله. عرش نشانه قدرت الهی است. شخص صدا زد آقا! آنجا چیزی نظر شما را جلب نکرد؟ پیغمبر فرمود: وقتی که به معراج رفتم و با خدا هم کلام شدم، آنجا دیدم که در سمت راست عرش الهی جمله ای نوشته: «اِنّ الْحُسَین مِصْباحُ الْهُدی وَسَفینَهُ النَّجاه» ـ حسین چراغ هدایت و کشتی نجات است.»

ائمه (ع) تمامی نور واحد هستند و همگی چراغ هدایت به حساب می آیند، اما شرایط زمانه باعث میگردید تا جنبهای از شخصیت آنان تجلی پیدا کند و به فعلیت برسد و در نتیجه مظهر یک اسم از اسمای الهی گردند.

اما چرا لقب چراغ هدایت و کشتی نجات تنها برای امام حسین (ع) استفاده شده است؟ در این باره باید گفت: موقعیت و شرایط امام حسین (ع) یک شرایط ویژه بود.







قمر بنی هاشم

باز این چه شورش است که در خلق عالم است
باز این چه نوحه و چه عزا و چه ماتم است

در آن شرایطی که بنی امیه توانسته بود با تبلیغات مسموم چهره اسلام را واژگون و مسخ نماید، امام توانست هم اسلام را از نابودی نجات بخشد و هم تمام ابعاد اسلام واقعی را در عمل برای جهانیان ترسیم نماید و به نمایش بگذارد و در واقع راه نجات و هدایت را برای انسان ها تجسم نماید.









به جهت همین جامعیت، واقعه عاشورا و امام حسین (ع) چراغ راهی شد که حقیقت جویان در پرتو آن می توانند خود را از گمراهی و ظلمات و تاریکی های جهل و نادانی نجات بخشند و از گرداب حوادث به سلامت در ساحل نجات فرود آیند.

ایام محرم مقطع تجلی نور امام حسین علیه‌السلام است خداوند شدت اثرگذاری نور امام حسین علیه‌السلام در قلوب مردم را تا حدی افزایش می‌دهد که حتی افراد بی تفاوت به مسائل دینی و اعتقادی را جذب و به کاروان کربلا ملحق می کند.

و از آنجا که یکی از نیازهای اساسی جامعه امروز به ویژه نسل جوان ، معرفت و شناخت جامع اهل بیت علیهم السلام و شرکت در مجالس وعظ و روضه است گروه کارخانجات مقصود از ابتدای ماه محرم اقدام به برپایی خیمه عزای سیدالشهدا علیه السلام نمود و با دعوت از علمای دین و مداحان اهل بیت عصمت و طهارت، ضمن اقامه نماز جماعت ظهر و عصر و ندبه بر مصائب اهل بیت علیهم السلام، فلسفه قیام عاشورا و ثمره دوستی و محبت اهل بیت(ع) بیان گردید.

این مراسم از روز اول ماه محرم تا دوازدهم ماه محرم و ایام شهادت امام سجاد علیه السلام ادامه یافت و در این مدت از سخنرانی حجج اسلام امیدوار، حاتمی، علوی و غفوری منش استفاده نموده و مداحان اهل بیت عصمت و طهارت آقایان خوش چهره و الهی نیز با روضه و مداحی و سینه زنی شور و حال خاصی به مراسم‌بخشیدند.





روز عاشورا اما عاشورایی بود ، مراسم از ساعت ۱۰ صبح با قرائت زیارت عاشورا آغاز و جمعیت از نقاط مختلف سطح شهر در مراسم شرکت نموده و در بدو ورود با بسته های اهدایی پذیرایی شده و سپس در مراسم شرکت می نمودند. مراسم با حدود ۴۰۰۰ نفر از کارکنان و مردم شامل بانوان ، کودکان و آقایان ادامه یافته و پس از سخنرانی حضرت حجه الاسلام و المسلمین حاج آقای حاتمی ، روضه خوانی و عزاداری و سینه زنی توسط مداح اهل بیت عصمت و طهارت حاج آقای الهی انجام و هم زمان با اذان ظهر نیز نماز جماعت ظهر و عصر به امام حجه الاسلام غفوری منش اقامه گردید و پس از اقامه نماز مجددا برای دقایقی عزاداری و سینه زنی انجام شد و در خاتمه به همه شرکت کنندگان در مراسم آبگوشت نذری تقدیم شد.

اگرچه شور و حال مراسم وصف ناشدنی است و شکوه آن در قاب عکس و نوشتار نمی گنجد، صحنه هایی از این مراسم معنوی در معرض دید همکاران گرامی قرار می گیرد.











گزارشگران :

وحید اکبر نیا

کاظم خواجوی

اولین دوره مسابقات فوتسال یادواره بزرگ مرد عرصه صنعت زنده یاد غلامرضا ایمانی





با استعانت از خدای منان و تلاشها و پیگیری های دلسوزانه ریاست محترم هیئت مدیره گروه کارخانجات مقصود جناب آقای مهدی ایمانی اولین دوره مسابقات فوتسال درون سازمانی با عنوان جام یادواره بنیان گزار فقید گروه زنده یاد غلامرضا ایمانی، با حضور **۴۰** تیم منتخب از سراسر گروه، در تاریخ **۱۴۰۲/۰۲/۱۵** مصادف با سومین سالگرد مرحوم غلامرضا ایمانی، با حضور معاونین و تنی چند از مدیران گروه در مجموعه ورزشی شهرک صنعتی آغاز گردید، در پایان این دوره پس ازانجام **۸۰** بازی، تیم های گلد اپال، منتخب سپیده جام ساینا،منتخب سارگل و منتخب سپیده جام توس به مرحله نیمه نهایی راه پیدا کردند.

بازی های رده بندی و فینال در تاریخ**۱۴۰۲/۰۴/۱۷** با حضور گرم و پرشور جمع کثیری از همکاران و خانواده های محترم آنها برگزار گردید که در پایان، در بازی رده بندی، تیم منتخب سپیده جام ساینا با شکست تیم گلد اپال به مقام سومی و در بازی فینال، تیم منتخب سپیده جام توس با شکست ۴ بر۱ تیم منتخب سارگل به مقام قهرمانی اولین دوره مسابقات درون سازمانی **جام زنده یاد غلامرضا ایمانی** دست یافت.

در این دوره تیم بازرگانی به عنوان تیم اخلاق مسابقات انتخاب گردید..

آقای وحید اکبرنیا کاپیتان تیم منتخب سپیده جام توس عنوان بهترین دروازه بان و آقای مسعود هادی به عنوان بهترین بازیکن از سوی کمیته برگزاری مسابقات انتخاب شدند

با مساعدت ریاست محترم هیئت مدیره گروه و با همکاری مجدانه معاونت های عالی گروه دومین دوره فوتسال جام زنده یاد غلامرضا ایمانی به صورت لیگ در آینده نزدیک برگزار خواهد گردید





















حضور ریاست محترم هیئت مدیره گروه کارخانجات مقصود در نشستی به همراه اعضای مجمع ملی کارآفرینان کشور با حضور ریاست محترم قوه مقننه آقای محمدباقر قالیباف



ریاست محترم هیئت مدیره گروه کارخانجات مقصود در نشستی به همراه اعضای مجمع ملی کارآفرینان کشور با حضور ریاست محترم قوه مقننه آقای محمدباقر قالیباف در تاریخ چهارشنبه ۱۱مرداد ماه ۱۴۰۲ و درمحل مجلس شورای اسلامی حضور یافتند. آقای قالیباف با بیان اینکه وقتی کاری در کمترین زمان و در ساده‌ترین روش‌ها قابل حل و فصل است نباید در فرآیند بروکراسی اداری دچار پیچیدگی و وقت‌کشی شود گفت: در جلساتی که با دولت و بخش خصوصی برگزار می‌کنیم، هر جا که می‌رویم، هر چه می‌گوییم از مشکلات است. مشکل را هر چه قدر تکرارش کنیم، حل نمی‌شود، بلکه باید آن را تبدیل به مسئله کرد، بعد مسئله را پیش رو گذاشت و اینجاست که با طراحی، با عقل، با مشورت آن مسئله را می‌شود حل کرد.

وی با بیان اینکه چالش کشور چالش اقتصادی است گفت: این چالش مشکل جدی ماست. من با همه وجودم به این حرف باور دارم که اگر رابطه دولت با بخش خصوصی شفاف نشود و بخش خصوصی به رسمیت شناخته نشود، مشکلات حل نخواهد شد.

رئیس قوه مقننه افزود: حضرت امام خمینی (ره) که فقیه، بزرگ و ولی ما هستند می گویند دولت به معنی عام آن، در کار اقتصادی دخالت نکند، اجازه دهید مردم و بخش خصوصی خودشان اقتصاد را اداره کنند. اگر کاری به زمین ماند و ضرورت کار مردم بود و بخش خصوصی پیدا نشد، آن موقع دولت کار بر زمین مانده را انجام دهد.

آقای قالیباف به اهمیت توجه به بخش خصوصی در سیره امام خمینی(ره) نیز اشاره کرد و افزود: در جای دیگر امام(ره) می‌فرمایند که دخالت دولت‌ها در اقتصاد مشروع نیست، به هرحال وظیفه ما این است و باید به این حرف ایمان داشته باشیم و بایستیم و به آن توجه کنیم، من به شما اطمینان می‌دهم که به سهم خودم در حوزه قانونگذاری به این موضوع اعتقاد دارم و دنبال می کنم.

رئیس دستگاه قانونگذاری کشور بیان کرد: نکته دوم در این بحث این است که من حتماً نقش دولت را یک تنظیم‌گر می‌دانم. دخالت حداقلی و حداکثری نداریم و دولت‌ها باید نقش خودش را به‌عنوان یک تنظیم‌گر در بخش‌های مختلف اقتصادی ایفا کنند و هم بخش خصوصی و هم دولت و هم ما باید بدانیم که در یک جنگ اقتصادی هستیم.

در این نشست، حسینعلی حاجی‌دلیگانی نماینده مردم شاهین شهر و میمه و برخوار در مجلس شورای اسلامی ضمن تشکر از رئیس مجلس شورای اسلامی برای برگزاری این نشست، از پیگیری شبانه روزی برای رفع مشکلات حوزه تولید و اقتصاد کشور گفت و افزود: هر کدام از کارآفرینان یک فرمانده لشکر در حوزه تولید و صنعت کشور هستند که مطالبات عمومی در حوزه اقتصادی را پیگیری می‌کنند بنابراین این جلسه بزرگان اقتصادی کشور است که تقریباً ۷۰ درصد حوزه صنعت یا اقتصاد را می شناسد و تصمیماتشان بر آنها تأثیر گذار است.





نماینده مردم تهران، شمیرانات، ری، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی نیز خاطر نشان کرد: اهداف مندرج در برنامه هفتم توسعه باید از طریق مشارکت بخش خصوصی که از دانش و منابع مالی کافی برخوردار هستند، پیگیری شود.
مصطفی طاهری نماینده مردم زنجان و طارم ضمن اشاره به اینکه رئیس مجلس شورای اسلامی رفع مشکلات اقتصادی را به طور جدی پیگیری می‌کند، در قالب پیشنهاد افزود: تسویه بدهی های دولت به بخش خصوصی که از سال‌های گذشته انباشته شده باید در قوانین بودجه سنواتی پیگیری شود،

همچنین عدم رقابت دولت یا بخش خصولتی به دلیل وجود رانت نیازمند ورود جدی است که لازم است در قالب قانون برنامه توسعه پیگیری شود. وی همچنین تصریح کرد: ضعف تنظیم‌گری از دیگر نکاتی است که باید به درستی مدیریت و رفع شود، همچنین اولویت جدی ما تأمین مواد اولیه و رفع ناترازی موجود در حوزه انرژی و تسهیلات است، همچنین ما تاکنون در حمایت از تولید داخلی نتوانستیم نقطه بهینه را پیدا کنیم و برنامه زمانبندی مطلوب در حوزه تولید نداریم که لازم است به طور جدی پیگیری شود.
گزیده گزارش این نشست در قاب تصویر ملاحظه میگردد.







شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی (سهامی عام)

مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت دوم) مجتمع تولیدی چینی مقصود با حضور حسابرس و بازرس قانونی و معاونت محترم امور شرکتها و مجامع شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی و نمایندگان حقوقی , بازرسی و مالی گروه توسعه ملی و سایر سهامداران و وکلای ایشان در محل ساختمان مرکزی شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی در تهران در روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ برگزار گردید و در ابتدا از کلیه همکاران و پرسنل محترم که در طی سال گذشته همواره از تمام توان خود به منظور توسعه, جلوگیری از بحرانها و رسیدن به اهداف در شرکت استفاده نموده اند قدردانی گردید. پس از آن گزارش فعالیت هیئت مدیره و گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکتهای گروه کارخانجات مقصود قرائت و پیرامون آن بحث و بررسی گردید و همچنین نسبت به انتخاب اعضای هیئت مدیره و رای گیری در این خصوص اقدام مقتضی صورت پذیرفت.



حضور گروه کارخانجات مقصود در نمایشگاه هرات افغانستان

گروه کارخانجات مقصود همسو با سیاستهای کلی کشور جمهوری اسلامی ایران مبنی بر توسعه و گشایش بازارهای صادراتی برای کالاهای ایرانی و علاوه برآن با هدف حضور پر رنگ تر در کشورهای همسایه و منطقه با نیت داشتن سهمی در توسعه و تحرک اقتصادی درکشور همسایه، هم کیش و همزبان افغانستان، برپایی نمایشگاه های تجاری در این کشور را محمل خوبی برای آشنایی و تعامل هر چه بیشتر با تجار، فعالین اقتصادی و عموم مردم افغانستان دانسته و صرف نظر از تمامی مشکلات موجود در این مسیر در هشتمین نمایشگاه فرصتهای تجاری ایران در هرات افغانستان که از تاریخ ۲۹ تیرماه لغایت اول مرداد ماه ۱۴۰۲ برگزار گردید، شرکت نموده است.

گروه مقصود با حضور و معرفی چهار محصول اصلی شرکتهای تولیدی خود عبارت از:

ظروف اوپال محصول شرکت سپیده جام توس، ظروف غذا خوری چینی استخوانی محصول شرکت چینی سارگل شرق، ظروف غذاخوری چینی سخت (پرسلین) محصول شرکت چینی مقصود و قاشق چنگال استیل محصول شرکت قاشق چنگال درسا، در این نمایشگاه شرکت جست.

مراسم افتتاحیه نمایشگاه در ساعت ۱۱ صبح روز ۲۹ تیرماه با حضور مقامات افغانستان آغاز گردید:

در این مراسم آقای صدیقی فر سرکنسول ایران در هرات اظهار داشتند که "در حال حاضر حجم مبادلات ایران و افغانستان ۲ میلیارد دلار است اما با تدابیری که اتخاذ شده هدف این است که این حجم تا سقف ۵ میلیارد دلار افزایش پیدا کند."

آقای الحاج مولوی شیر احمد رئیس هماهنگی وزارت امور خارجه افغانستان، نیز اظهار نمود که "ما بسیار کوشش نموده ایم که روابط حسنه بین دو کشور برقرار شود"

در همین حال، مولوی نثار احمد الیاس سخنگوی مقام ولایت هرات ، گفت " که امارت اسلامی افغانستان خواهان روابط نیک اقتصادی به شمول ایران با تمام کشور های همسایه است و اداره محلی هرات در حد توان خود در فراهم ساختن زمینه مناسب برای سرمایه گذاران داخلی و خارجی از هیچ تلاشی دریغ نخواهد کرد". وی همچنین تاکید کرد که "در حال حاضر شرایط امنیتی در کشور بهبود یافته و تاجران خارجی به راحتی می توانند در هرات سرمایه گذاری کنند."

حضور اصحاب رسانه و خبرنگاران جهت پوشش نمایشگاه نیز بسیار چشمگیر بود.

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، روزنامه باختر چاپ هرات ، شبکه تلوزیونی سحر تی وی ، شبکه تلوزیونی طلوع، شبکه تلوزیونی صلح، خبرگزاری اسپوتنیک روسیه و غیره ... در این نمایشگاه حضور داشتند و مصاحبه هایی نیز با سفیران گروه کارخانجات مقصود در این نمایشگاه انجام گرفت.

در پایان آخرین روز برپایی این نمایشگاه مراسم اختتامیه برگزار گردید و به شرکت کنندگان لوح تقدیر اهدا نمودند.

بازدید هیات اتاق بازرگانی استان بابل عراق





روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۶ گروه کارخانجات مقصود میزبان هیات اتاق بازرگانی استان بابل عراق بود.این هیات در بدو ورود مورد استقبال قرارگرفته و در ادامه جهت بازدید از کلیه خطوط شرکت های گروه راهنمایی شدند. هم زمان با بازدید توضیحات لازم ارائه گردید وبا توانمندی مهندسان و متخصصان گروه مقصود آشنا شدند. در نشست پایانی نیز به میزان صادرات طی سه سال گذشته به کشور عراق اشاره شد و آمادگی لازم جهت ارتباط تجاری بین استان بابل و گروه مقصود اعلام گردید. رئیس اتاق بازرگانی استان بابل عراق ضمن تشکر از مدیریت مجموعه به لحاظ تنوع محصولات و نظم موجود در مجموعه و توانمندی های فنی و تخصصی و برنامه ریزی دقیق اظهار نمود گروه مقصود را به کلیه تجار عراقی معرفی خواهند نمود تا زمینه همکاری های دو جانبه فراهم گردد و رسما نیز جهت حضور در بابل به ویژه در ایام راهپیمایی اربعین دعوت بعمل آوردند.

بازدید حوزه نمایندگی ولی فقیه
در سپاه امام رضا علیه السلام

روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۹ تعداد ۵۲ نفر از کارکنان حوزه نمایندگی ولی فقیه در سپاه امام رضا (ع) از سپاه پاسداران امام رضا(ع) ، نواحی مشهد و شهرستان های استان جهت بازدید وارد مجموعه گروه کارخانجات مقصود شدند. در خاتمه بازدید، گروه مقصود میزبان همه عزیزان جهت صرف نهار بود و در نشست پایانی به اقدامات انجام شده ظرف ۳ سال گذشته در گروه کارخانجات مقصود اشاره گردید و همچنین به مشکلات و موانع موجود پرداخته شد.

در خاتمه نیز آقای عباسیان معاون سیاسی سپاه امام رضا علیه السلام طی سخنانی ضمن تقدیر و تشکر اظهار نمود، مقصود هم الگوی تولید ملی است و هم تعهد و تلاشی که در مدیریت مجموعه وجود دارد مثال زدنی است. ایشان گفت نظم و فعالیتی که در مجموعه دیده شد بنظر می رسد یک تیم قوی روانشناس و متخصص، هدایت کننده تمامی این مجموعه است.



برگزاری مراسم گرامیداشت روز معلم و تکریم اساتید محترم مرکز علمی کاربردی چینی مقصود

همزمان با هفته گرامیداشت مقام معلم در مراسمی که در مورخه ۱۴۰۲/۰۲/۱۹ توسط مرکز علمی کاربردی گروه کارخانجات مقصود برگزار گردید ضمن گرامیداشت این روز بزرگ از مدرسان این مرکز تجلیل به عمل آمد.
این مراسم که با حضور بیش از ۵۰ نفر از اساتید، مدیران گروهان آموزشی و همکاران در محل دانشگاه برگزار گردید ابتدا خلاصه ای از عملکرد آموزشی-پژوهشی مرکز در سال گذشته و همچنین برنامه های در دست اقدام سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ گزارش شد و سپس با اهداء لوح سپاس از طرف جناب آقای مهدی ایمانی ریاست هیات مدیره گروه و رئیس هیات امنای دانشگاه از تمامی اساتید تقدیر به عمل آمد. در انتها نیز هدایایی به رسم یادبود به ایشان اعطا گردید.







جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

دانشگاه جامع
علمی-کاربردی

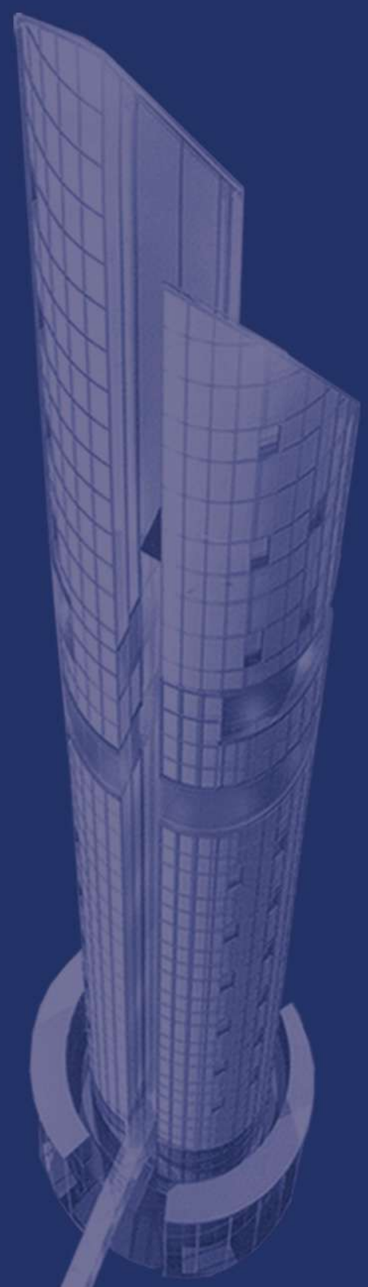
مرکز آموزش علمی-کاربردی
مجتمع تولیدی چینی مقصود

برای ثبت نام به واحد آموزش دانشگاه مستقر در گروه کارخانجات مقصود
مراجعه ویا برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۰۱۸۲۹۶۱۳۰ تماس بگیرید.



مرکز آموزش علمی-کاربردی مجتمع تولیدی چینی مقصود

- تحت نظارت دانشگاه جامع علمی-کاربردی
- مورد تائید وزارت علوم-تحقیقات و فناوری





امتیازات تحصیل در مرکز علمی کاربردی

- **امکان استخدام** پس از فارغ التحصیلی
- اعطای مدرک تحصیلی معتبر مورد تایید وزارت علوم
- سرویس دانشجویی
- معافیت تحصیلی برادران
- برگزاری کلاسها در بعد از ظهر
- دریافت شهریه به صورت اقساط
- امکان اشتغال بکار همزمان با تحصیل

رشته های کاردانی ناپیوسته

کاردانی مدیریت کسب و کار(MBA)
کاردانی ایمنی کار و حفاظت فنی
کاردانی حسابداری
کاردانی صنایع سرامیک
کاردانی برق-برق صنعتی
کاردانی مکانیک-ماشین افزار
کاردانی مکانیک-تاسیسات صنعتی

رشته های کارشناسی ناپیوسته

کارشناسی مدیریت کسب و کار(MBA)
مهندسی ایمنی، سلامت و محیط زیست(HSE)
کارشناسی حسابداری
مهندسی سرامیک
مهندسی برق صنعتی
مهندسی کنترل-ابزاردقیق

۰۹۰۱۸۲۹۶۱۳۰
۰۵۱-۳۵۱ ۵۲ ۲۲۲

شهرک صنعتی توس، فاز یک، انتهای بلوار کوشش شمالی، درب ۳ چینی مقصود، مرکز آموزش علمی کاربردی چینی مقصود، اتاق آموزش

www.maghsouduniversity.ir

اهدای پک معیشتی مرحله هفتاد و هشت، از سوی ریاست هیات مدیره گروه

به کارکنان گروه کارخاجات مقصود در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۵





اهدای پک معیشتی مرحله هفتاد و هشت، از سوی ریاست هیات مدیره گروه

به کارکنان گروه کارخاجات مقصود در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۸

اهدای پک معیشتی مرحله هشتاد به مناسبت شب تاسوعا
از سوی ریاست هیات مدیره گروه،
به کارکنان گروه کارخانجات مقصود در تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۴











به کارکنان گروه کارخانجات مقصود از سوی ریاست هیات مدیره گروه در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۵

اهدای پک معیشتی مرحله هفتاد و نه به مناسبت عید غدیر،

به نام خداوند

رنگ، هنر

جلسه اول

نویسنده:

رضا کلالی

سرپرست طراحی

شرکت گلنقش



اگر از من بپرسین، هیچ‌کس مثل یک نقاش نمی تونه دنیای زیبای رنگ‌ها رو درک کنه.هیچ‌کس مثل اون با رنگ‌ها زندگی نکرده.

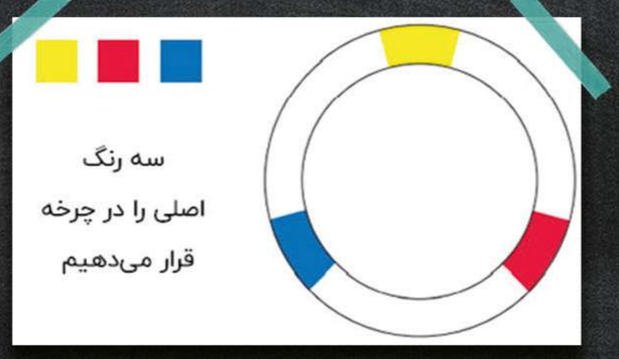
من خیلی از هنرمندارو دیدم که حتی می‌تونن رنگهارو حس کنن، بو کنن و بچشن.

قدرت رنگ اصلاً در همینه که به ما احساس منتقل کنه.

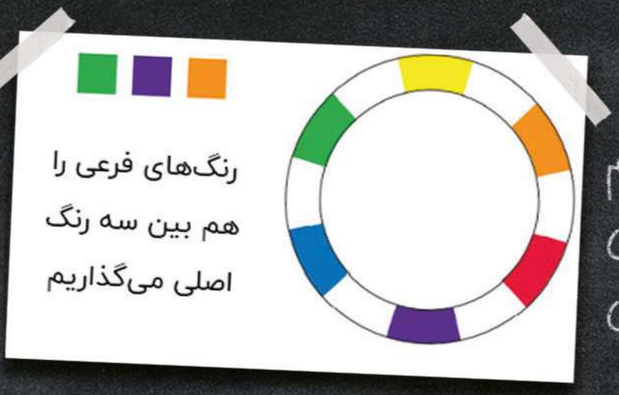
مطالعات نشون دادن که نگاه کردن به رنگ‌های مختلف در ذهن ما تأثیرات مختلفی میزاره.

حتی با استفاده از نظریه‌های روانشناسی رنگ، تونستن بسیاری از بیماری ها را معالجه کنن.

به هرحال چه رنگها را بشناسیم چه نشناسیم، یه روز باید بین چند رنگ مختلف یکی رو انتخاب کنیم، پس از همین حالا شروع می کنیم:



چرخه رنگ از سه رنگ اصلی زرد، قرمز و آبی تشکیل شده
چرا به این‌ها میگیم رنگ اصلی؟ چون حتی اگه به شما یک جعبه آبرنگ هم بدیم
از ترکیب هیچ رنگی به این سه رنگ اصلی نمیرسین



حالا اگه به شما یک جعبه آبرنگ که شامل همین سه رنگه رو بدیم
و شما هرکدوم از اون‌ها را با رنگ کناری خودش ترکیب کنین، به رنگ‌های فرعی می‌رسین
درست مثل زمان بچگی که مداد شمعی زرد و قرمز رو باهم ترکیب میکردین و به نارنجی رسیدین



حتماً حدس می‌زنین که برای پر کردن فضاهای باقی‌مونده، باید چیکار کرد؟
باید هر رنگ رو به میزان مساوی با رنگ کناری خودش ترکیب کنیم
تا به دسته آخر، یعنی رنگ‌های ترکیبی برسیم

بخشنده مهربان

قرمز یک انتخاب جسورانه اس که با هیجان، عشق، خطر، انرژی و عمل مرتبطه.
احتمالا تا الان متوجه شدین که خیلی از برندها، از دکمه های قرمز رنگ برای ترغیب مشتری به خرید کردن استفاده میکنن.
این بخاطر اینه که رنگ قرمز یک رنگ تحریک کننده است و میتونه احساس شدید ایجاد کنه و مارو تشویق به خرید کنه.

آبی یک رنگ باثبات، هماهنگ، صلح آمیز و قابل اعتماده. شرکت هایی که می خوان دوام، مقاومت و
قابلیت اطمینان کالاهای خودشون رو به نمایش بذارن مثل دِل یا اچ پی ، یا سایت های اجتماعی مثل فیسبوک یا
توئیتر(x) از رنگ آبی در لوگوی خودشون استفاده می کنن.

رنگ زرد تداعی کننده ی خوشبختی، مثبت اندیشی و آفتاب گرم تابستونه. بسیاری از شرکت ها از رنگ زرد در لوگوی
خودشون استفاده می کنن تا احساس شادی و نشاط را به مخاطبان خودشون القا کنن.خیلی از آیکون های حمل و نقل رایگان
در وب سایت ها به رنگ زرد هستن تا نظر مخاطب را به چیزی شاد و مثبت جلب کنن.

نارنجی اغلب نمایانگر خلاقیت، خوشبختی، آزادی و موفقیته. بازاریاب ها ممکنه از این رنگ برای جلب توجه مشتریان
یا نوشتن یادداشت های مهم در وب سایت خود استفاده کنن.بسیاری از هشدارها به رنگ نارنجی هستن تا توجه مخاطب
رو جلب کنن. اما رنگ نارنجی به اندازه رنگ قرمز، پررنگ و فریبنده نیست.

طبیعت و پول، دو مشخصه ی رنگ سبز هستن که هر دو نقش مهمی در جهان دارن. رنگ سبز بیانگر رشد،باروری
سلامتی، ثروت، تندرستی و سخاوته. رنگ سبز در برخی از فرهنگ ها معنای مثبتی ندارد و
نشاندهنده ی دشمنی و حسادت هم هست.

رنگ بنفش را میشه به سلطنت، قدرت، امتیاز، خرد و معنویت نسبت داد. بنفش می تونه معنای منفی هم داشته باشه
چون باعث القای حس ناامیدی یا تکبر هم میشه. به همین دلیله که در تبلیغات یا دکوراسیون ها و ... رنگ بنفش رو
با یک رنگ گرمتر یا رنگی مثل رنگ سفید ترکیب می کنن.

* به دنیای قشنگ رنگها
خوش اومدین...

گروه کارخانجات مقصود

Grand Maghsoud Group



تلفن امور مشتریان: ۳۵۱۵۲۶۰۰ -۰۵۱

سرویس بن چاینا ، طرح: ۴۰۰۶ آبی

Bone China Design: D4006 Blue



شرکت سارگل شرق گروه کارخانجات مقصود

www.grandmaghsoud.com



بهبود سیستم‌ها و روش‌ها

تصور کنید که بدنتان سعی دارد تا بدون یک سیستم عصبی به‌طور موثر به فعالیت خود ادامه دهد. تمامی اجزای بدن ممکن است به تنهایی کارایی بالایی داشته باشند اما بدون یک سیستم عصبی، هماهنگی، فعالیت و به اشترک گذاری اطلاعات در سراسر بدن معنا و مفهومی نخواهد داشت. عدم وجود یک سیستم عصبی برای بدن به معنای بی فایدگی کار سایر اعضای بدن است.

سیستم سازمانی هم مانند بدن انسان عمل می کند؛ همهٔ بخش‌های متفاوت سازمان به تنهایی کارایی بالایی دارند اما اگر هیچ یک از بخش های سازمان با یکدیگر ارتباطی نداشته و در نتیجه فعالیت‌های هماهنگی از خود نشان ندهند، سازمان کارایی بالایی ارائه نخواهد داد.

با بزرگ شدن اندازه شرکت‌ها، پیچیدگی عملیات و فرآیندها افزایش پیدا می کند. از طرفی انجام تحلیل‌های دقیق با روش‌های سنتی، دشوار و زمان‌بر است و نتایج بدست آمده از بررسی‌های دستی، به قدر کافی مطمئن و قابل استناد نخواهند بود. در این شرایط به‌کارگیری یک سیستم ERP برای مدیریت یکپارچه و اتوماتیک فرآیندهای سازمان بیش از پیش اهمیت می‌یابد. علاوه بر این؛ طراحی، اجرا و پیاده‌سازی نرم‌افزارهای کاربردی و همچنین تنظیم و یکپارچگی فرآیندهای یک سازمان بر عهده واحد بهبود سیستم‌ها و روش‌ها می‌باشد. بنابراین در این مجال قصد داریم به معرفی واحد بهبود سیستم‌ها و روش‌ها در سازمان‌های صنعتی پرداخته و البته قبل از آن با سیستم‌های ERP و مزایا و ویژگی‌های آن‌ها آشنا شویم.

ERP مخفف عبارت لاتین Enterprise Resource Planning یا همان سیستم برنامه ریزی منابع سازمان است. طبق تصویر زیر این منابع کاملا به‌هم مرتبط بوده و شامل منابع انسانی، زنجیره تامین و مواد اولیه، دارایی و مالی و هر آنچه سازمان در اختیار دارد، باشد. با استفاده از چنین داده‌هایی است که سیستم ERP ماژول های مختلفی ایجاد و از این طریق، گردش کاری سازمان را خودکار و یکپارچه می‌کند، عملیات را پیگیری و تحلیل می‌کند و در نهایت باعث می‌شود فرآیند تصمیم‌گیری در سازمان سریع‌تر و هوشمندانه‌تر باشد. ERP یک بسته نرم‌افزاری کاربردی درون سازمانی، جامع و سازمان‌نگر، ماژولار، آماده راه‌اندازی، از پیش طراحی‌شده و از پیش مهندسی شده می‌باشد که قابل تنظیم و پیکربندی بر اساس نیازهای پویای سازمان‌ها است. این راه‌حل کاملا انعطاف‌پذیر، فرآیندگرا و اطلاعات محور بوده و شامل کلیه فعالیت‌ها و فرآیندهای اصلی و مؤثر در ایجاد ارزش افزوده سازمان است. فرآیندهای از پیش تعریف شده در سیستم بر اساس تجربیات و گزینه‌های برتر استخراج شده‌اند.

> در یک تعریف کلی می‌توان گفت ERP یک راه‌حل نرم‌افزاری است که تمام فعالیت‌های واحدهای مختلف سازمان را به طور یکپارچه در یک سیستم نرم‌افزاری واحد تعریف و ایجاد می‌کند.

نویسنده:

مصطفی کافی مقدم

سرپرست بهبود سیستم ها

در واقع از طریق سیستم ERP در یک سازمان بین واحدهای مختلف منابع انسانی، مالی، اداری، فروش و ... یک نوع یکپارچگی اطلاعات ایجاد می‌شود. با توجه به تعاریف فوق می‌توان دریافت مهم‌ترین ویژگی یک سیستم ERP فرآیندگرا بودن آن یا به عبارت بهتر توجه به فرآیندهای سازمانی در بین حوزه‌های کارکردی است. یکی دیگر از ویژگی‌های نرم‌افزار ERP این است که بر پایگاه داده اشتراکی استوار است. این پایگاه داده، مجموعه‌ی جامعی از اطلاعات است که هر کسب وکاری برای مدیریت فرآیندهای اصلی (مطابق شکل زیر شامل حسابداری و مدیریت مالی، مدیریت موجودی کالا، تولید، سفارشات و منابع انسانی) به آن نیاز دارد.

واحد سیستم‌ها و روش‌ها به عنوان بازوی اجرایی و تصمیم‌سازی برای سیستم‌های مدیریتی و آیینه تفکر مدیریت در سازمان، عهده‌دار پیاده سازی سیستم در راستای سیاست و استراتژی‌های سازمان می‌باشد. علاوه بر این می‌کوشد تا با همکاری سایر واحدها با انجام طرح‌ریزی، اجرا، بازنگری و بهبود فرآیندهای سازمانی، بر مبنای استانداردهای مدیریتی در کلاس جهانی، سازمان را به‌منظور دستیابی به بهترین نتایج یاری نماید.



نتیجه تلاش این واحد، هدایت سازمان در مسیر مدیریت یکپارچه و متمرکز منابع در قالب فرآیندهای اتوماسیون شده، خواهد بود. واحد سیستم ها و روش ها با استانداردسازی فرآیندها بر اساس مدل‌ها و استانداردهای ملی و بین‌المللی زمینه را برای استقرار سیستم مدیریت یکپارچه مبتنی بر فناوری اطلاعات را فراهم می‌نماید. به‌کارگیری از این ابزارهای بهبود عملکرد و فناوری اطلاعات باید متناسب با بلوغ سازمان صورت گیرد برای همین وظایف واحد سیستم‌ها در هر سازمان متنا سب



با این بلوغ می‌تواند متفاوت باشد. به‌طور کلی موضوعات زیر می‌تواند بر عهده واحد سیستم‌ها و روش‌ها باشد:

- تحلیل نیازهای نرم‌افزاری کاربران و تدوین مستندات طراحی سیستم
- نظارت بر اجرای پروژه نرم‌افزاری یا برنامه ریزی منابع سازمانی ERP در شرکت
- طرح‌ریزی و مدیریت بهینه فرآیندهای سازمان بر اساس استانداردهای مدیریتی و اصول طرح‌ریزی سیستم
- تدوین شناسنامه‌ها و تخصیص فعالیت‌ها و مسئولیت‌های فرآیندها
- تعیین روش‌های اجرایی، آیین نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و فرم‌های هر فرآیند
- تعیین ارتباطات و توالی و تعامل فرآیندها و تدوین شاخص‌های کنترلی فرآیندها
- پایش مستمر شاخص‌های فرآیندها و صدور اقدامات اصلاحی در جهت بهبودفرآیندها
- ممیزی داخلی دقیق و مستمر فرآیندهای سازمانی و ارائه نقاط قابل بهبود به فرآیندها
- نظام دقیق و کارای کنترل مستندات سازمانی و نظام مدون و مستقر مدیریت دانش و اهمیت ویژه به بحث مستندسازی.
- نگاه تخصصی به حوزه سیستم‌ها، بروزسانی اسناد مطابق با تغییرات محیطی و پایش مستمر فرآیندها مطابق با تغییرات محیطی

درک و مدیریت فرآیندهای به‌هم وابسته به‌عنوان یک سیستم، به کارایی و اثربخشی سازمان در دست‌یابی به نتایج مورد نظر آن کمک می‌کند. این رویکرد سازمان را قادر می‌سازد تا روابط و وابستگی‌های متقابل فرآیندهای سیستم را به‌گونه‌ای کنترل نماید که درنتیجه آن عملکرد کلی سازمان افزایش یابد. رویکرد فرآیندی شامل تعریف و مدیریت سیستماتیک فرآیندها و تعاملات آن‌ها و در نتیجه دست‌یابی به نتایج مورد نظر مطابق با خط‌مشی کیفیت و جهت گیری استراتژیک سازمان می‌باشد. بدین منظور چرخه PDCA می‌تواند در مورد همه فرآیندها به‌کار گرفته شود. مطابق تصویر زیر چرخه PDCA عبارت است از برنامه‌ریزی (Planning)، انجام دادن (Doing)، بررسی کردن (Checking) و عمل کردن (Acting).





> طی سالیان اخیر، افزایش حجم اطلاعات در سازمان‌ها و لزوم استفاده موثر از آنها در تصمیمات سازمانی، باعث ظهور پدیده ای به‌نام مدیریت دانش شده است. در راستای حفظ مزیت رقابتی پایدار در بازار رقابتی کنونی، با استفاده از سیستم‌های در دسترس باید نسبت به مستندسازی دانش سازمانی اقدام کرده و مدیریت و استفاده موثر از دانش جمع‌آوری شده را امکان‌پذیرنماییم.



دلایل هوس شیرینی و راه حـــل آن



نویسنده:

خدیجه سیرغانی

مسئول فنی شرکت

عصر شیرین مقصود

علاقه شدید به خوردن محصولات فرآوری شده شیرین مزه و از این قبیل خوراکی ها در طول روز ریشه در میل درونی دارد ، اگر چنین هستید نگران و برای سرکوب هوس شیرینی دست به کار شوید.

افراد ذائقه های گوناگون دارند برخی میل به شیرینی و برخی دیگر به ترشی میل دارند اما همان طور که می دانید میل به شیرینی و زیاده روی در آن عوارض گوناگونی دارد که با رعایت نکات زیر تا حدودی قابل کنترل است.

چرا هوس شیرینی می کنیم ؟ علت هوس شیرینی چه می تواند باشد؟

آیا تا به حال شنیده اید آنچه که می خورید هستید ؟ حتما گاهی متوجه نیاز شدید به شیرینی شده اید در این میان میل به خوردن شیرینی بدترین چیز است بخصوص زمانی که نمی توانید خودتان را کنترل کنید اما شکر در سبک زندگی سالم مشکل ایجاد می کند و تاثیر مستقیمی بر احساسات عصبی دارند.



خوردن زیاد نمک

ممکن است این را درک نکنید، اما هرچه غذا نمک بیشتری داشته باشد نیاز شدید تر است اگر مصرف سدیم بیشتر از آنچه که بدن نیاز دارد باشد، به طور خودکار هوس شکر می کنید.



مصرف پروتین ناکافی

این تنها مغز نیست که نیاز به مصرف قند دارد، اما اگر در رژیم غذایی تان پروتئین کم تر از حد مورد نیاز باشد، می تواند میل برای غذاهای قندی را تحریک کند. سطوح پروتیین کم می تواند باعث افزایش غیرطبیعی و کاهش سطح قند خون شود و این امر راه را برای نیاز فوری انرژی که از شکر به دست می آورید، هموار می کند.

مصرف نکردن شکر

اگر به طور کامل شکر را کنار گذاشته اید می تواند یکی از دلایل اصلی این باشد طبق انجمن قلب آمریکا، یک فرد معمولی نباید بیش از ۹ قاشق چای خوری شکر مصرف کند در حالی که یک زن تنها ۶ قاشق چای خوری مجاز است و اگر کم تر از آن مصرف کنید جهش قند خواهید داشت که غیرقابل کنترل خواهد بود.



مصرف کالری ناکافی

برای داشتن اندامی مناسب ، افراد زیادی وجود دارند که کالری کافی مصرف نمی کنند به همین دلیل، بدن نیاز به انرژی فوری دارد که به راحتی می توانید از غذاهای شیرین دریافت کنید.

بازی های فکری

مغز نقش مهمی در نیاز به غذا و غذاهای شیرین بازی می کند و می تواند سطح دوپامین را افزایش دهد، که بیش ترین لذت را برای مغز فراهم می کند که مغز نمی تواند آن را انکار کند

کمبودسروتونین

اگـر میـزان سـروتونین نامتعادل باشـد، کمی احسـاس افسـردگی و بی حالی خواهید کرد و ایـن مـی توانـد باعـث شـود غذاهای شـیرین بخوریـد ایـن انتقـال دهنـده عصبـی بـرای کنتـرل حـال بسـیار مهم اسـت هر زمـان که کمـی سـطح سـروتونین افزایـش یابـد باعث مـی شـود کـه احسـاس خوشـحالی کنیـد کربوهیـدرات در غذاهـای شـیرین بـه راحتی می تواند این کار را انجام دهد.



کمبود آهن

سـطح پاییـن آهـن در بدن مـی تواند باعث رخوت و کاهش سـطح انرژی شـود در حالـی کـه انرژی کمـی دارید به دنبال چیزی هسـتید کـه بتواند انـرژی لحظه ای را در اختیار تان قرار دهد، که از غذاهای شیرین نشات می گیرد.



محرومیت از خواب و نداشتن خواب کافی

به خوبی نخوابیدن می تواند "هورمون گرسنگی" را ترشـح کند که باعث می شـود بیشـتر از آنچه لازم اسـت غذا بخوریـد کمبود خواب هـم چنین باعث مـی شـود احسـاس خسـتگی کنیـد و تمایـل بـه خـوردن غذاهای شـیرین داشـته باشـید تـا کمی انرژی بگیرید.

استرس و مصرف قند

چیزهای کمی می توانند عادات غذایی سـالم را سـریع تر از اسـترس برهم بزننـد نـه اینکـه سـبک زندگـی حـول آن را ذکـر کننـد. رهایـی غیرقابـل اجتنـاب از کورتیـزول کـه بـا یـک محـرک اسـترس همـراه می شـود قند خون را بالا و پایین می برد.
بـرای بـالا نگـه داشـتن انـرژی به دنبـال سـریع تریـن راه برای رسـیدن به نزدیـک تریـن غذای شـیرین هسـتید. محققان دانشـگاه میشـیگان نشـان دادنـد کـه میـزان مصـرف شـکر در واکنـش بـه افزایـش سـطح هورمـون استرس سه برابر شده است

بیماری های گوارشی

عـدم تعـادل در باکتری های مفید که در روده هسـتند مـی توانند منجر به مخمـر و قـارچ هـا شـوند که باعـث افزایش هوس شـکر در افراد بـا مخمر و افـراد بـا مخمـر و قارچی می شـوند. آلـرژی های غذایی و حساسـیت های غذایی می توانند باعث عدم تعادل در قند خون شوند.
عـلاوه بـر این، پاسـخ سیسـتم ایمنی کـه با مصـرف غذاهـای آلرژیک ایجـاد می شـود شـکل مخصـوص به خـود از نیاز به سیسـتم ایمنی را ایجاد می کند این فرآیند گوارشـی مربوط به سیسـتم گوارشـی را می توان با احیای تعادل باکتری و یا درمان آلرژن کاهش داد.

غذا خوردن سریع و نجویدن کامل غذا

مـواد غذایـی باید به خوبی جویده شـوند و بـه آرامی خورده شـوند تا از عملکـرد بهینـه و موثـر دسـتگاه گـوارش اطمینـان حاصل شـود. روند گـوارش بـا بـزاق کـه حـاوی آنزیـم هایـی بـرای کمک بـه ایـن روند و تعادل جسمانی بدن است، آغاز می شود.

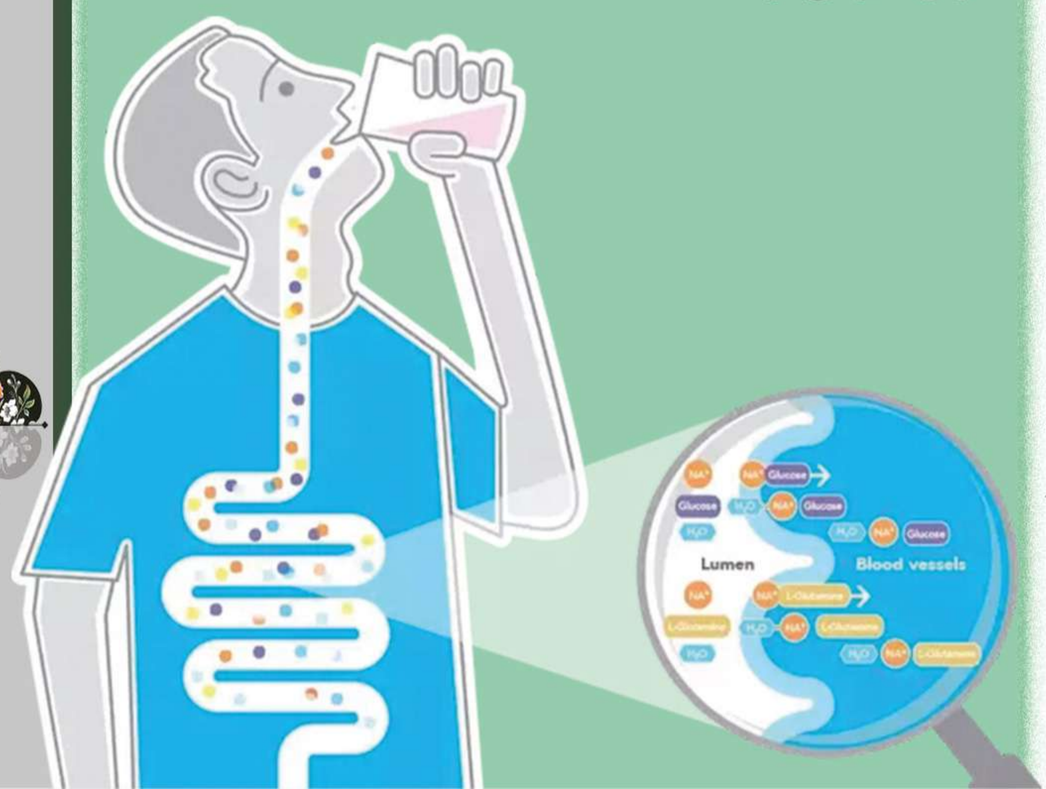


نوسانات هورمونی

براساس گزارش وب سایت علوم روان شناسی، نیکول مطالعه ای که در سال ۲۰۰۸ منتشر شد می گوید شکر در افزایش سطح اندورفین در مغز و در نتیجه تسکین درد پیدا شده است.
میل به شیرینی برخلاف دیگر مواد شیمیایی اعتیاد آور رخ می دهد علاوه بر این، بسیاری از زنانی که تجربه میل به شیرینی را دارند با سندروم قبل از قاعدگی همراه است که منجر به زیاده روی در شکلات و یا دیگر شیرینی ها می شوند این کار را به این دلیل انجام می شود که سطح اندورفین در پایین ترین حد قرار دارد.

کم آبی بدن

اهمیـت نوشـیدن ۸ لیوان آب در روز میباشـد اما با اصـول و قواعدی کـه یکـی از آنهـا مـی گویـد از نوشـیدن آب همـراه بـا وعـده هـای غذایـی پرهیـز کنید، چراکه گـوارش غذا در معـده را مختل می کند و همیـن گـوارش نامناسـب می تواند عاملی شـود در بـروز و افزایش هوس شیرینی در شما.





نویسنده:

مهران غیاثی

مشاور مدیریت عامل شرکت آذین قالب

استراتژی

BSC رویکرد جدید مدیریت

روش ارزیابی متوازن

مقدمه

با توجه به پیشرفت و تشدید رقابت، دیگر ارزیابی عملکرد سازمان تنها با تحلیل معیارهای مالی گذشته امکان پذیر نیست و ایجاد تحول در سیستم ارزیابی و مدیریت استراتژی سازمان امری غیرقابل اجتناب است.روش ارزیابی متوازن به عنوان یک سیستم ارزیابی عملکرد، علاوه بر ارزیابی مالی سنتی، عملکرد سازمان را با افزودن سه بعد دیگر یعنی: مشتریان، فرایندهای داخلی کسب و کار و یادگیری و رشد موردارزیابی قرار می دهد.

روش مذکور باتوجه ویژه به دارایی های نامشهود سازمان که در عصر حاضر از اهمیت ویژه ای برخوردار گردیده است، این امکان را به سازمان می دهد تا با گنجاندن آن در مدل ارزیابی موردنظر، ازطریق نظارت، کنترل وآگاهی از کیفیت داراییهای نامشهود، درصورت لزوم نسبت به ترمیم نقاط ضعف و جبران کاستی ها اقدام کند.روش ارزیابی متوازن، با ترجمه چشم انداز و استراتژی سازمان به عبارتی از برداشتهای متفاوت جلوگیری کرده وبا همسو ساختن اهداف فردی و سازمانی به اجرای موفقیت آمیز استراتژی کمک می کند. این روش ابتدا به وسیلهٔ نورتون و کاپلان (Robert Kaplan Norton& David) به‌منظور تبدیل چشم‌انداز و استراتژی به هدفها ارائه شد .

برای درک بیشتر موضوع فرض کنید شرکتی در دو سال متوالی دارای سود تقریبآ یکسانی باشد(سال دوم نسبت به سال اول ۱% تا ۳% کاهش)، اما در سال دوم اقداماتی در جهت جلب بیشتر رضایت مشتریان انجام داده یا اقدام به جذب مدیران خبره و برگزاری دوره‌های آموزشی جهت افزایش مهارت و تخصص کارکنان کرده است.

افزایش رضایت مشتریان نشانه فروش بیشتر و به‌دنبال آن کسب سود بیشتر درآینده است و از طرف دیگر افزایش مهارت و تخصص کارکنان موجب افزایش کارایی و بهره‌وری را خواهد شد. اما اگر بخواهیم تنها از بُعد مالی عملکرد شرکت را اندازه بگیریم شرکت در سال دوم با کاهش سود نسبت به سال قبل مواجه بوده. ولی واقعیت این است که شرکت در سال دوم عملکرد بهتری داشته است.

متن

ارزیابی متوازن، عملکرد سازمان را از چهار دیدگاه کلیدی ارزیابی و اندازه‌گیری می کند:

- **مالی**
- **مشتری**
- **رویه‌های داخلی شرکت**
- **آموزش و رشد**

هر دیدگاه دو تا پنج معیار خواهد داشت که این معیارها باید بعد از استقرار استراتژی تنظیم شوند.بنابراین ارزیابی متوازن، عملکرد سازمان را هم از بعد مالی و هم از بعد غیرمالی اندازه گیری می‌کند. استراتژی، چگونگی انطباق ظرفیتهای یک سازمان با فرصتهای موجود در بازار به‌منظور تحقق بخشیدن به هدفهای کل سازمان را تبیین می‌کند. بنابراین مقصود از اجرای استراتژی، دستیابی به هدفهای از پیش تعیین شده است. ارزیابی متوازن با تمرکز بر روی اندازه گیری عملکرد و تطابق آن با استراتژی، نقش مهمی را در پیشرفت سازمان ارائه می دهد. این نواوری تفکر بسیاری از مدیران را نسبت به نحوه مدیریت سازمانها تغییر داد. اکنون آنها استراتژی را با دقت بیشتر و با صراحت ارائه می‌کنند و سازمان را به‌عنوان مجموعه‌ای یکپارچه و متناسب از فعالیتها می‌دانند و استراتژی را با دستگاه اندازه‌گیری عملکرد مرتبط می‌شناسند.

ارزیابی متوازن رویکردی است که با اندازه‌گیری واقعی عملکرد (هم از بعد مالی و هم از بعد غیرمالی) و مقایسه آن با هدفهای از پیش تعیین شده به ما نشان می‌دهد تا چه حد استراتژیهای برگزیده شده ما را به سمت هدفهای شرکت گرایش داده است و استراتژیهای مقدم و در اولویت را برای رسیدن به هدفهای ازپیش تعیین شده به ما معرفی می‌کند و حتی چارچوبی را جهت اجرای استراتژیهای سازمان فراهم می‌آورد. در واقع ارزیابی متوازن ابزار مدیریت جهت دستیابی به هدفهاست. تحقیقات نشان داده است که سازمانهایی که از سیستمهای طراحی شده مناسبی در زمینه اندازه گیری عملکرد استفاده می‌کنند بهتر می‌توانند آن را مدیریت کنند لذا احتمال موفقیت بیشتری دارند. اگر ارزیابی متوازن به‌درستی اجرا شود چارچوب مدیریتی دقیقی ارائه می‌دهد که مدیران را در ردیابی عوامل متعددی که بر عملکرد تاثیر می‌گذارند یاری می رساند. برگ نمره مجموعه‌ای از اطلاعات خام است که در آن اهداف درازمدت، معیارها، اهداف کوتاهمدت و ابداعات هر یک از دیدگاهها درج شده است و به مدیر در فهم عملکرد کمک می‌کند. معیارها مدیران را در متوازن ساختن عملکرد حال و آینده یاری می دهند. اندازه‌گیریهای مالی نوعاً متغیرهای گذشته‌نگر هستند که عملکرد گذشته مدیر را منعکس می‌کنند.

ازطرفی، سازمانها در راستای ایجاد تحول برای رقابت موفقیت آمیزتر در آینده، مبادرت به انجام برخی اقدامات اصلاحی ذیل می‌کنند:

مدیریت کیفیت فراگیر؛
رقابت برمبنای زمان؛
ایجاد سازمانهای مشتری مدار؛
توانمندسازی کارکنان؛
ایجاد سامانه های تولید وتوزیع بهنگام؛
تولید ناب؛
مدیریت هزینه برمبنای فعالیت؛
مهندسی مجدد.

نتیجه‌گیری

روش ارزیابی متوازن چشم انداز و استراتژی شرکت را در کانون ارزیابی عملکرد سازمان قرار می دهد و با به چالش کشیدن استراتژی شرکت، از اثربخش بودن آن اطمینان حاصل می کند. قدرت واقعی روش ارزیابی متوازن زمانی نمایان می گردد که از یک ابزار ارزیابی به یک سازوکار مدیریتی تبدیل شود.

روش ارزیابی متوازن

مدیرانِ با به کاربردن روش ارزیابی متوازن دیگر صرفاً بر معیارهای مالی کوتاه مدت به عنوان تنها ملاک سنجش عملکرد شرکت تکیه نمی کنند، بلکه روش ارزیابی متوازن این امکان را به مدیران می دهد تا ازطریق چهار فرایند مدیریتی جدید، چه به صورت منفرد و یا متعامل با یکدیگر، اهداف بلندمدت و راهبردی را با اقدامات کوتاه مدت مرتبط سازند. این چهار فرایند عبارتند از:

فرایند اول – ترجمه چشم انداز؛
فرایند دوم – برقراری ارتباط و پیوند؛
فرایند سوم – برنامه ریزی کسب و کار؛
فرایند چهارم – بازخورد و یادگیری.
فرایند ترجمه چشم انداز

فرآیند ترجمه چشم انداز

به مـــدیران کمک می کند تا درخصوص چشم انداز و استراتژی شرکت به توافق جمعی دست یابند. چشم انداز و استراتژی شرکت می بایست به صورت یکپارچه و تحت عبارات و واژه هایی بیان شود که بتوان آنها را به اهداف و شاخصهای ارزیابی موردتوافق تمام مدیران اجرایی تبدیل کرد.

فرایند برقراری ارتباط و پیوند

به مدیران اجازه می دهد تا استراتژی خود را به سطوح بالا و پایین سازمان انتقال داده و آن را به اهداف فردی و بخشهای مختلف سازمان پیوند دهند.

برنامه ریزی کسب و کـــــار

شرکتها را قادر می سازد تا برنامه های کسب و کار خود را با برنامه های مالی مرتبط و یکپارچه سازند.تنها برنامه ها و ابتکاراتی را برگزیدند که آنها را به سوی اهداف و استراتژی های بلندمدت موردنظر سوق می داد.

بازخورد و یادگیری

ظرفیت شرکت را از بابت یادگیری استراتژیک افزایش می دهد. بازخورد و بازنگری فرایندها با توجه به این امر که آیا افراد و بخشهای مختلف سازمان به اهداف مالی بودجه شده دست یافته اند یا خیر، موردتوجه قرار می گیرد.

موانع اجرایی ارزیابی متوازن

۱- چشم انداز و استراتژی های غیرقابل اجرا:
اولین مانع در اجرای این روش عدم امکان ارائه یک چشم انداز و استراتژی باعبارات قابل درک برای همه کارکنان می باشد. .
۲- عدم ارتباط استراتژی ها با اهداف بخشها، گروهها و افراد سازمان:
دومین مانع زمانی به وجود می آید که الزامات استراتژی هر واحد کسب و کار به اهداف بخشها، گروهها و افراد سازمان تبدیل نشود و وبجای آن عملکرد بخشهای مختلف سازمان براساس بودجه مالی و درچارچوب فرایندهای سنتی کنترل مدیریت انجام پذیرد. ۳- عدم ارتباط استراتژی ها با تخصیص منابع کوتاه مدت و بلندمدت سازمان؛
سومین مانع عدم موفقیت در پیوند برنامه های اجرایی و تعیین اولویت در تخصیص منابع به برنامه های راهبردی بلندمدت است.
۴ - دریافت بازخوردهای تاکتیکی به جای بازخوردهای راهبردی.
مانع آخر بر سر راه اجرای روش BSC ، فقدان بازخوردو تحلیل درمورد اجرا و کارکرد و اثر بخشی استراتژی است.

منابع و ماخذ:
-ROBERT S.KAPLAN, DAVID P.NORTON, :THE BALANCED SCORECARD", HARVARD BUSINESS SCHOOL

کنترلرهای صنعتی زیمنس

بخش دوم

● محمد باقری
(مدیر اتوماسیون صنعتی)



کامپیوترهای صنعتی(IPC Industrial Personal Computer) اجرا میگردند، اصطلاحا کنترلرهای نرم افزاری نامیده میشوند. که سومین گروه از کنترلر های صنعتی قابل برنامه ریزی می باشند. کنترلرهای نرم افزاری به جهت برخورداری از سخت افزار قوی و امکان دستیابی به حداکثر سرعت پردازش اطلاعات، کارایی بالا و کاربرپسندی، ارتباطات شبکه ای گسترده، بهره مندی از بسترهای نرم افزاری سیستم عامل ویندوز و ویژگیهایی همچون استحکام و پایداری زیاد در محیطهای صنعتی که مرهون استفاده از IPC های پیشرفته میباشد، بهترین انتخاب برای کاربردهای نیازمند حداکثر سرعت و دقت در پردازش اطلاعات می باشند. از آنجا که عملکرد کنترلرهای نرم افزاری مستقل از سیستم عامل ویندوز میباشد، راه اندازی مجدد و بروز اشکال در عملکرد ویندوز، کوچکترین خللی در کارکرد سیستم کنترل ایجاد نمی نماید.

WinAC اولین نسل از کنترلرهای نرم افزاری شرکت زیمنس میباشد که بر پایه سیستم عامل PLCهای سری S۷-۳۰۰/۴۰۰ طراحی و پیاده سازی شده است. این کنترلر نرم افزاری در سه نسخه WinAC RTX F، WinAC RTX و WinAC ODK ارائه شده است که به ترتیب بیانگر نسخه استاندارد، نسخه ایمن در برابر خرابی و نسخه برخوردار از کیت توسعه برنامه نویسی میباشد.

CPUهای کلاس SIPLUS ،با توجه به طراحی خاص خود از قابلیت کارکرد مطمئن در دمای محیطی ۴۰ - تا ۷۰ + سانتیگراد برخوردار و قادر به مقاومت در مقابل رطوبت شدید، گردوغبار زیاد، تغییرات و نوسانات در ولتاژ تغذیه، کارکرد در محیط هایی باوجود گازهای شیمیایی و... طبق استانداردهای معتبر برای این شرایط ویژه میباشند.

یک کیت توسعه نرم افزاری لایه باز(ODK Open Development Kit) ، عموما مجموعه ای از ابزارهای برنامه نویسی تهیه شده برای یک کاربرد مشخص است که در قالب یک بسته نرم افزاری ارائه میگردد و امکان ایجاد سریع و آسان برنامه های مورد انتظار کاربران را برای آن کاربرد مشخص فراهم مینماید. از آنجا که امروزه برخی از کاربران در کاربردهای پیشرفته، به استفاده از زبانهای سطح بالایی همچون C/C ++ به منظور برنامه نویسی PLC تمایل دارند، شرکت زیمنس اقدام به ارائه کنترلرهایی در کلاس ODK ، نموده است. در این کلاس، ODK DP/۴PN-CPU۱۵۱۸ به عنوان قدرتمندترین کنترلر سری ۱۵۰۰ به همراه یک پکیج مهندسی تحت عنوان SIMATIC ODK ۱۵۰۰S ارائه میگردد و کاربران را قادر میسازد تا برنامه نویسی کنترلر را از ابزارهای آماده در پکیج برنامه نویسی ذکر شده و به زبان سطح بالای C/C ++به انجام رسانند.

پیشرفت های روزافزون سخت افزاری و نرم افزاری در حوزه سیستمهای کامپیوتری، شرکت زیمنس را بر آن داشت تا با تلفیق مزایای PLC ها و فناوریهای کامپیوتری، نسل جدیدی از کنترلرها را طراحی و به بازار عرضه نماید. این نسل جدید از کنترلرها که در قالب نرم افزارهایی روی





کنترلر اسپین های ۱ و ۲ شرکت سپیده جام توس نیز از خانواده کنترلر های نرم افزاری می باشد. کنترلر این تجهیزات از نوع WinAc ODK می باشد که بخشی از بزنامه ها و فانکشن های کنترلی با استفاده از کیت توسعه نرم افزاری لایه باز به زبان C++ نوشته شده.

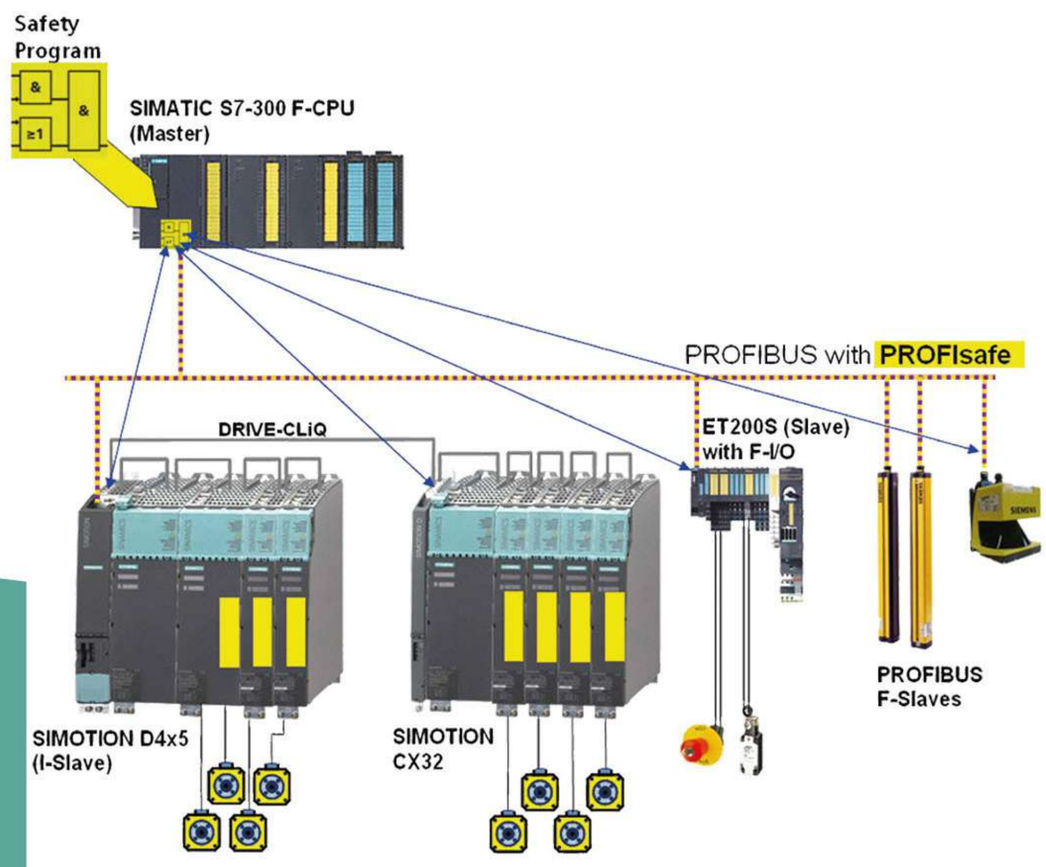
کنترلر نرم افزاری S۷-۱۵۰۰ Controller ، جدیدترین کنترلر نرم افزاری شرکت زیمنس میباشد که بر پایه PLCهای سری SIMATIC S۷-۱۵۰۰ طراحی و توسعه یافته است. این کنترلر نرم افزاری از تمامی قابلیتهای ذکر شده برای PLC های سری ۱۵۰۰ برخوردار میباشد. این کنترلر نرم افزاری نیز در سه نسخه استاندارد، ایمن در برابر خرابی و نسخه برخوردار از کیت توسعه برنامه نویسی ارائه شده است.

کاربردهای کنترل حرکت (Motion Control)به عنوان زیر مجموعه ای از سیستم های مدرن اتوماسیون صنعتی، به کاربردهایی اشاره دارد که در آن به کنترل بخشهای متحرک ماشین آلات و تجهیزات پرداخته می شود. به بیانی دیگر، دستیابی به حرکت کنترل شده و دقیق بخشهای متحرک ماشین آلات و تجهیزات به دو شکل کلی موقعیت یابی (Positioning)و انطباق (Synchronism) اهداف اصلی سیستمهای کنترل حرکت به شمار می رود.

امروزه کاربردهای کنترل حرکت در صنایع مختلف به شدت روبه گسترش است و تقریبا در اکثر صنایع، نمونه هایی از کاربردهای کنترل حرکت به چشم می خورد. یکی از نمونه های عینی کنترل حرکت، ربات های صنعتی می باشند که در آن ها با استفاده از سروموتورها و سنسورها و سیستم های اندازه گیری دقیق موقعیت همچون رزالورها و انکدرها موقعیت یابی دقیق حرکتی برای محورهای ربات حاصل می گردد. نمونه دیگر، ماشین های CNC می باشند که امروز به طور گسترده در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می گیرند.که گروه چهارم کنترلر ها در این زمینه تعریف می شوند.

شرکت زیمنس به عنوان یکی از شرکت های پیشرو در حوزه اتوماسیون صنعتی، پکیج کاملی از محصوالت خود را در زمینه کاربردهای کنترل حرکت، در قالب خانواده SIMOTIONطراحی و به بازار عرضه نموده است. این محصولات بسته به نوع ماشین، شامل سه پلتفرم سخت افزاری SIMOTION D، SIMOTION C و SIMOTION P به ترتیب مبتنی بر سیستمهای درایو، PLCها و پنل های زیمنس می باشند. تا پیش از ارائه پرتال TIA ،پیکره بندی، برنامه نویسی و راه اندازی این تجهیزات از طریق نرمافزار SCOUT SIMOTION صورت می پذیرفت. این نرم افزار با عنوان TIA SCOUT ،از نسخه چهاردهم به پرتال TIA افزوده شد و با برخورداری از قابلیت هایی همچون محیط گرافیکی کاربرپسند، برخورداری از توابع از پیش برنامه نویسی شده، امکان برقراری ارتباط آسان با PLC ها، HMIها و درایوهای سری SINAMICS S۱۲۰ ،امکان پیاده سازی سریعتر و آسانتر پروژه های کنترل حرکت را فراهم نمود.

از موارد استفاده خانواده SIMOTION ها در گروه کارخانجات مقصود می توان به اسپین های ۳ و ۴ شرکت سپیده جام ساینا اشاره کرد که از ترکیب PLC های سری ۳۰۰ و SIMOTION C یا همان CU ها جهت کنترل درایو های میز اصلی، سیستم فیدر و سیستم ترانسفر و سنکرون نمودن این تجهیزات استفاده شده. همچنین در اسپین های ۵ ، ۶ ساینا و پرسهای ۴ و ۵ در اپال ۵ از خانواده SIMOTION D به عنوان کنترلر اصلی استفاده شده است .



۲۸ آوریل (هشتم اردیبهشت) روز جهـانی بهداشت حرفه ای



نویسنده:
سارا خاکسار
(کارشناس بهداشت حرفه ای)

هرسال از سوی سازمان بین المللی کار (ILO) شعاری در زمینه ایمنـی و بهداشـت حرفـه ای بـه کشـور های عضـو اعلام می گردد. شعار امسال ILO ((محیط کار ایمن و بهداشتی حق اساسـی نیروی کار)) می باشـد. به همین مناسـبت خلاصه ای از علم بهداشت حرفه ای را تقدیم می نمائیم

مهندسی بهداشت حرفه ای Occupational Health Engineering

شـاخه‌ای اسـت از علم بهداشت و عبارت اسـت از شناسایی، ارزیابی و کنتـرل عوامـل زیـان آور موجـود در محیط کار به همراه یکسـری مراقبت های بهداشـتی درمانی به منظور سالم‌سازی و حفظ سلامت نیـروی کار. در واقـع متخصصـان در ایـن رشـته خطرهـای بالقوه‌ای کـه در محیـط کار وجـود دارد را پیـش بینـی و شناسـایی می‌کنند و در مراحـل بعـد بـه اندازه‌گیـری و ارزیابـی این خطـرات و کنترل و اقدامات اصلاحی می‌پردازند.

مهندسـی بهداشـت حرفـه‌ای را می‌تـوان به طور خلاصـه علم و هنر تامیـن سـلامت در محیط‌هـای شـغلی تعریـف کرد و یـک مهندس بهداشـت حرفـه‌ای یـا متخصـص سـلامت شـغلی کسـی اسـت که وظیفه شناسـایی، ارزشـیابی و حذف یا کنترل عوامـل مخاطره آمیز شغلی را به عهده دارد.

برنامه‌ها و فعالیت‌های بهداشت حرفه‌ای :

بـه منظـور دسـت یابـی بـه هـدف فـوق در بهداشـت حرفـه‌ای برنامه‌هایی درنظرگرفته شده‌است که به‌طور خلاصه عبارتند از :

۱. معاینـات پزشـکی گوناگـون بـرای کلیـه کارکنـان (معاینـات بدواستخدام - معاینات ادواری)

۲. کمـک در اجـرای برنامه‌هـای مربـوط بـه حفاظـت فنـی و ایمنی کارگران

۳. برنامه‌هـای مربـوط بـه بهداشـت محیـط کار شـامل شـناخت و ارزیابی عوامل زیان‌آور محیط کار وارائه طرح‌های کنترلی و بهسـازی محیط کار

۴. ایجاد امکانات درمانی و اورژانس طب کار

۵. برنامه‌های مربوط به آموزش کارکنان

۶. برنامه‌های مربوط به تغذیه پرسنل

۷. برنامه‌های مربوط به ناتوانی و توانبخشی حرفه‌ای







سلسله مراتب اقدامات کنترلی و بهسازی به شرح ذیل می باشد :

۱. حذف ۲. جایگزینی ۳. کنترل های مهندسی ۴. کنترل های ادارای ۵. استفاده از لوازم حفاظت فردی

- تمام خطرات جدی (خطراتی که باعث مرگ یا آسیب جسمی جدی می شوند) بایستی حذف یا کنترل شود.
- هنگام توسعه و اجرای راه حل های بلندمدت بایستی از کنترل های موقت استفاده شود.
- کنترل ها را بر اساس سلسله مراتب کنترلی به طوری که ابتدا بر حذف و جایگزینی خطر سپس راه حل های مهندسی و در صورتی که نتوان خطر را با این روش ها کنترل کرد از کنترل های اداری مانند تهیه روش های کاری ایمن و در نهایت تجهیزات حفاظت فردی استفاده می شود.
- از انتخاب کنترل هایی که ممکن است به طور مستقیم یا غیرمستقیم خطرات جدیدی را ایجاد کنند خودداری شود. به عنوان مثال می توان به تهویه هوا به محل کار سایر کارگران یا استفاده از گوشی های ایمنی که شنیدن صدای آلارم هشدار را مشکل می کنند، اشاره کرد.

عوامل زیان‌آور محیط کار :

۱- عوامل زیان‌آور فیزیکی شامل : سروصدا، گرما و رطوبت، سرما، ارتعاش، روشنایی (کمبود و افزایش نور)، اشعه مادون قرمز، اشعه ماورای بنفش، اشعه های یونیزان، الکتریسیته

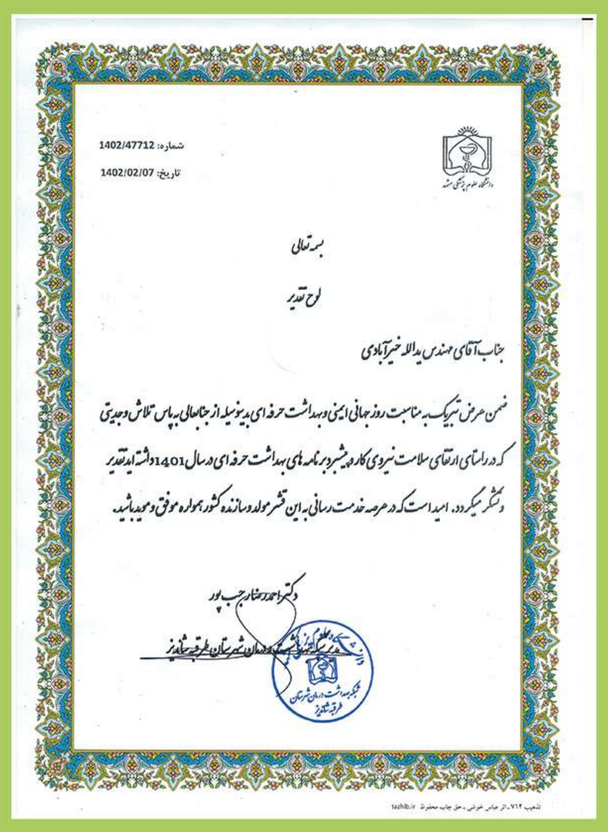
۲- عوامل زیان‌آور شیمیایی مانند گازها، بخارات، دود ودمه، گردوغبار، اسیدها و بازها، فلزات و...

۳- عوامل زیان‌آور بیولوژیکی محیط کار شامل : انتقال ویروس‌ها، قارچ‌ها، انگل‌ها، باکتری‌ها، ریکتزیاها از طریق خون و سایر مایعات بدن

۴- عوامل زیان‌آور مکانیکی و ارگونومیک ، شامل : پوسچرهای نامناسب بدن حین کار، بلندکردن و حمل بار بیش از حدمجاز، سطوح کار شامل میز، صندلی، ابزارآلات مورد استفاده، تجهیزاتی که مناسب طراحی نشده باشند (عدم تطابق کار با کاربر) و...

۵. عوامل زیان‌آور روحی و روانی مانند روابط کارگر با کارفرما، همکاران، استرس‌های شغلی، تشویق‌ها و تنبیه ها، ارتقاء شغلی، رضایت شغلی و ...

چنانچه هریک از عوامل یاد شده فوق از حد تحمل فیزیولوژیک بدن انسان پیشی گیرد، عوارض و آسیب‌هایی را ایجاد خواهد نمود. در بهداشت حرفه‌ای عمده کوشش‌ها بر شناسایی این عوامل، اندازه‌گیری و درصورت نیاز کنترل آن‌ها متمرکز است.



شماره: 1402/47712
تاریخ: 1402/02/07

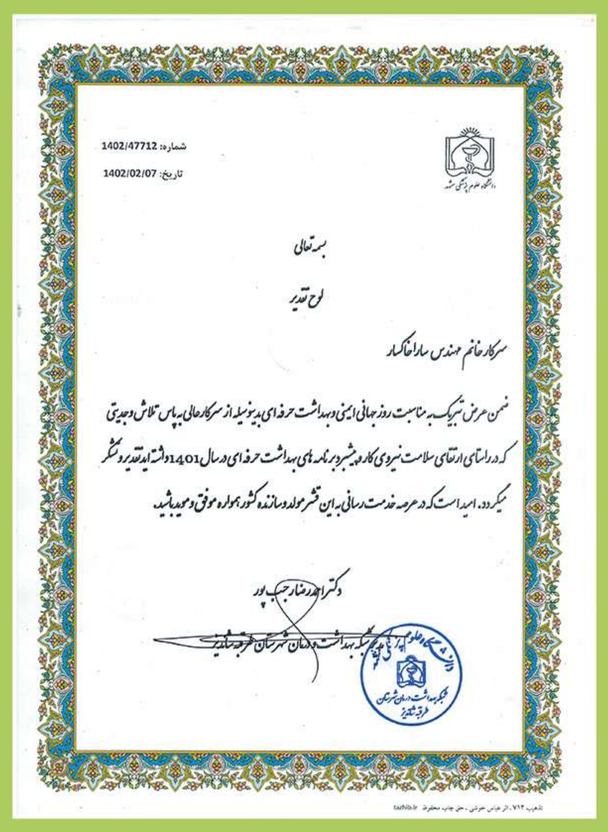
بسمه تعالی

لوح تقدیر

جناب آقای مهندس یدالله خیرآبادی

ضمن عرض تبریک به مناسبت روز جهانی ایمنی و بهداشت حرفه ای بدینوسیله از جنابعالی به پاس تلاش و جدیتی که در راستای ارتقای سلامت نیروی کار و پیشبرد برنامه های بهداشت حرفه ای در سال 1401 داشته اید تقدیر و تشکر میگردد. امید است که در عرصه خدمت رسانی به این قشر مولد و سازنده کشور همواره موفق و موید باشید.

دکتر احمدرضا رجب پور



شماره: 1402/47712
تاریخ: 1402/02/07

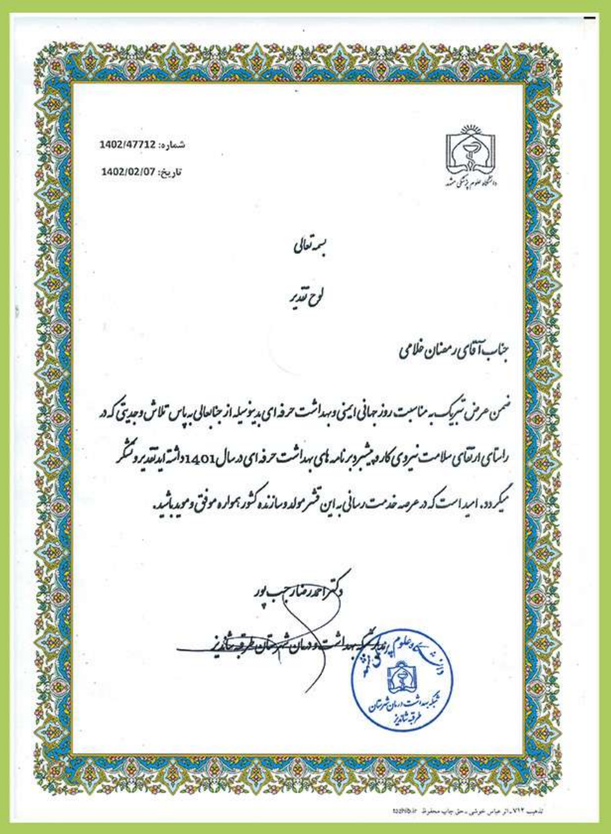
بسمه تعالی

لوح تقدیر

سرکار خانم مهندس سارا خاکسار

ضمن عرض تبریک به مناسبت روز جهانی ایمنی و بهداشت حرفه ای بدینوسیله از سرکار عالی به پاس تلاش و جدیتی که در راستای ارتقای سلامت نیروی کار و پیشبرد برنامه های بهداشت حرفه ای در سال 1401 داشته اید تقدیر و تشکر میگردد. امید است که در عرصه خدمت رسانی به این قشر مولد و سازنده کشور همواره موفق و موید باشید.

دکتر احمدرضا رجب پور



شماره: 1402/47712
تاریخ: 1402/02/07

بسمه تعالی

لوح تقدیر

جناب آقای رمضان غلامی

ضمن عرض تبریک به مناسبت روز جهانی ایمنی و بهداشت حرفه ای بدینوسیله از جنابعالی به پاس تلاش و جدیتی که در راستای ارتقای سلامت نیروی کار و پیشبرد برنامه های بهداشت حرفه ای در سال 1401 داشته اید تقدیر و تشکر میگردد. امید است که در عرصه خدمت رسانی به این قشر مولد و سازنده کشور همواره موفق و موید باشید.

دکتر احمدرضا رجب پور







عوامل موثر در افزایش فروش

نویسنده:
آتنا صبری رزم
کارشناس فروش



امروزه رشد سودآوری در بازار یکی از اهداف اصلی مؤسسات و بنگاه های اقتصادی است و یکی از عوامل مهم در ارزیابی میزان رشد و سودآوری این مؤسسات نیز میزان فروش آن ها است. برای دستیابی به فروش و سهم بیشتری از بازار، انطباق مدوام با انتظارات و نیازهای مشتریان رمز اصلی موفقیت شرکت ها است و توفیق در این امر زمانی امکان پذیر است که اصول و فنون فروش نیز با روشی مناسب از سوی نیروی حرفه ای فروش به کار گرفته شود. در واقع روش های فروش محصولات، به ویژه در عصر حاضر، برقراری نوعی ارتباط بلندمدت با مشتری است.

فروشنده ای که بتواند مشتریان را جلب کند، آن ها را متقاعد به خرید و در آن ها وفاداری ایجاد کند و از سایر فروشندگان کالاها و خدمات مشابه یک گام جلوتر می باشد. به همین دلیل کیفیت ارتباط و اهمیت رفتار فروش به شدت مورد توجه محافل علمی و بنگاه های اقتصادی قرار گرفته است. رفتار تعاملی فروشندگان با مشتریان یک عامل مهم و تأثیر گذار بر عملکرد فروشنده تلقی می شود. فروشندگان نقش بسیار مهمی در توسعه، حفظ و نگهداری مشتریان از طریق بهبود رضایت مشتریان، ایجاد تعهد و اعتماد در آن ها و درنهایت ایجاد مشتریان وفادار بازی می کنند.

شرکت هایی که فروشندگانی با توانایی بالا، در به کارگیری رفتارهای تعاملی با مشتریان دارند، از پتانسیل بالایی در به دست آوردن مزیت رقابتی برخوردارند.

بنابراین رفتار تعاملی با مشتریان نقش مهمی در فرآیند فروش بازی می کند. فروشندگان می توانند از طریق بهبود ارتباطات بلندمدت با مشتریان که درنهایت به بهبود عملکردشان نیز منجر شود، برای شرکت مزیت رقابتی ایجاد کنند

در کشور ما هم صنعت لوازم خانگی و واردات آن تبدیل به یکی از مهم‌ترین صنایع و زمینه‌های شغلی در سال‌های اخیر شده است. افراد و تاجران زیادی در این زمینه فعالیت می‌کنند و این موضوع



باعث شده تا کسب‌وکارهای مرتبط با تولید یا واردات لوازم خانگی رشد زیادی داشته باشند. با وجود گسترده بودن بازار لوازم خانگی و رشد تعداد لوازم خانگی مورد نیاز خانواده‌ها، ورود به بازار داغ این حوزه و جذب مشتری لوازم خانگی کار چندان راحتی هم نیست.

تورم افسار گسیخته در بخش کالاهای بادوام خصوصاً لوازم خانگی طی سال ها و ماه های اخیر قدرت خرید مصرف کننده را کاهش داده که تداوم این روند، می توا ند امنیت اقتصادی و ملی کشور را خدشه دار نماید. با توجه به این که افزایش قیمت نسبت به کالاهای رقیب، افزایش هزینه های سرمایه گذاری، اعمال تحریم های خارجی، افزایش نقدینگی مورد نیاز تولید از عوامل اثرگذار بر صنعت لوازم خانگی هستند ، می توان از ورود بی رویه کالاهای وارد اتی، پایین بودن جریان تکنولوژی، عدم برخورداری از یک برند ملی، ضعف در خدمات پس از فروش، عدم حمایت دولتی هدفمند، وجود رانت و فساد در این صنعت و... به عنوان چالش های عمده این صنعت یاد کرد .

همه این عوامل موجب شده است تا شاهد تورم ۹ /۶۰ درصدی بازار لوازم خانگی در شهریور ماه سال ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل در کشور باشیم. امروزه تعداد فراوانی از مجموعه‌ها و کسب‌وکارها، چه در داخل کشور و چه در خارج، در زمینه لوازم خانگی فعالیت می‌کنند.

در حال حاضر تعداد برندهای معتبر و مشهوری که اقدام به تولید لوازم خانگی می‌کنند، زیاد می باشند . با یک نگاه جزئی به بازار لوازم خانگی در ایران متوجه می‌شوید که سهم عمده بازار، در دست برندهای خارجی است. در واقع برندهای معتبر خارج از کشور توانسته اند با به کارگیری اصول مناسب بازاریابی لوازم خانگی در ایران، در زمان کوتاهی موفق به جذب مشتریان شوند. در ادامه برخی از این عوامل مهم مورد بررسی قرار گرفته است:

عوامل تاثیرگذار در افزایش فروش لوازم خانگی

بر اساس تحقیقات گسترده انجام شده، وجود برخی عوامل در پروسه بازاریابی لوازم خانگی، به طور مستقیم با افزایش فروش و جذب مشتری لوازم خانگی ارتباط دارند. در ادامه سعی شده است به برخی

از این عوامل مهم پرداخته شود:

- به خواسته مشتریانتان و سلایق آن‌ها توجه گردد و در این خصوص شرکت باید با آن‌ها ارتباط برقرار کند. زیرا به مرور زمان، سلایق و انتظارات مصرف کنندگان، درباره قیمت، ویژگی ها، بسته بندی و خدمات پس از فروش محصولات تغییر می کند. برای اینکه چنین تغییراتی به فروش شما ضربه وارد نکند، لازم است که همیشه در پی نظرات و پیشنهادات مصرف کنندگان باشید و با دخیل کردن پیشنهادات و نظراتشان در فرایند تولید و بازاریابی، جایگاه برند محبوب بودن را برای خودتان حفظ کنید.
- استراتژی بازاریابی ای که برای بیزینس تان طراحی می کنید تا برند و محصولاتتان را با چه قیمتی و از چه طریقی به دیگران معرفی کنید و به فروش برسانید، جزو عوامل موثر در افزایش فروش تان به حساب می آید. با یک استراتژی درست می توانید کسب و کارتان را به اوج برسانید و با یک استراتژی غلط، تمام زحماتتان را بر باد دهید؛ بنابراین طراحی یک استراتژی متناسب با شرایط سازمان یک الزام حیاتی محسوب می شود.
- از نظرات مشتریان قبلی که از لوازم خانگی شما خرید کرده‌اند، جویا شوید.
- تاثیرگذار ترین علل در میزان فروش، محصولات یا خدمات شما هستند. منظور این است که کاربرد، جذابیت، کیفیت و قیمت محصولات یا خدماتتان تعیین کننده میزان فروش شما هستند. هرچقدر خدمات و محصولاتی که ارایه می دهید با کیفیت تر، کاربردی تر و قیمت مناسب تر باشند، فروش بیشتری خواهید داشت بنابراین باید هنگام طراحی محصول توجه به المان های طراحی محصول نگاه ویژه تری داشت چرا که مشتری و مصرف کننده در وهله اول به مقایسه ظاهری محصول با کالاهای رقب می پردازد بنابراین استفاده از طراحی های جذاب و متناسب با نیاز مشتری و تقاضای بازار یک فاکتور مهم در گام های اولیه مذاکره فروش یک محصول می باشد .
- هنگام بسته‌بندی و ارسال، تمامی استانداردها را در نظر گرفته شود.
- اجناس و کالاهای متنوع ارائه دهید و همواره به‌روزترین لوازم خانگی را به مشتریان خود پیشنهاد دهید.
- همواره در ارتباط و تعامل با مخاطبین و مشتریان، اطلاعات درست و حقایق را بازگو کنید. این کار باعث می‌شود تا حس اعتماد و تاثیرگذاری شما در آن‌ها بیشتر شود.



- سعی کنید به منظور جذب مشریان جدید از تبلیغات گسترده و در بسترهای مختلف بهره ببرید.
- در تعیین قیمت برای لوازم خانگی خود با دقت عمل کنید و در صورت امکان، روش‌های تسهیل در پرداخت مشتریان را برای محصولات کسب وکارتان در نظر بگیرید.

انواع روش‌های فروش لوازم خانگی

مهم‌ترین مرحله در بازاریابی لوازم خانگی، انتخاب مناسب‌ترین روش برای فروش و تبلیغ محصولات است:البته مدیران کسب‌وکارهای بزرگ توان خود را به کار می‌گیرند تا از اکثر روش‌ها استفاده کنند. در ادامه به بررسی انواع مختلف این روش‌ها می‌پردازیم.

استفاده از شبکه‌های اجتماعی

اگر در شبکه‌های اجتماعی مختلف مخصوصا اینستاگرام، در زمینه لوازم خانگی تحقیق کنید، قطعا با تعداد زیادی بیزینس فعال در حوزه لوازم خانگی روبه‌رو می‌شوید که از طریق استفاده از خدمات شبکه‌های مجازی اقدام به تولید محتوا برای معرفی، تبلیغ و در نهایت فروش محصولات خود می کنند

داشتن اکانت در شبکه‌های اجتماعی مختلف نه تنها برند شما را در ذهن مخاطبان ماندگار می‌کند، بلکه باعث آشنایی شما با دیگر کسب‌وکارها در این زمینه و امکان همکاری با آن‌ها می شود

استفاده از وب‌سایت

تقریبا تمامی کاربران فضای مجازی برای تامین نیازهای خود و آشنایی با محصولات مختلف به جستجو در گوگل می‌پردازند تا به اطلاعات مدنظرشان دسترسی پیدا کنند. بازاریابی اینترنتی لوازم خانگی از طریق وب‌سایت، یکی دیگر از روش‌های جذاب و کاربردی است که می‌توان از آن بهره مند شد.

تبلیغات آنلاین

در کنار تبلیغات آفلاین مانند نصب پوستر، چاپ تراکت، کارت تجاری و غیره، بیشترین انرژی خود را صرف تولید و نشر محتواهای تبلیغاتی در بستر مجازی کنید. خرید اغلب وسایل و تجهیزات موردنیاز، به خصوص پس از شروع دوران پاندمی کرونا، در بستر مجازی انجام می‌شود. علی‌رغم اینکه امروزه اکثر روش‌های سنتی تبلیغات و بازاریابی لوازم خانگی منسوخ شده و جای خود را به روش‌های نوین بازاریابی داده‌اند، اما همان طور که می‌دانید، بیشتر تاجران باسابقه در بازار لوازم خانگی و برخی از مخاطبین و مشتریان شاید آشنایی چندانی با ابزار دیجیتال مارکتینگ و تبلیغات در بستر مجازی نداشته باشند. بنابراین، اگر در تولید محتوای جذاب، داشتن برند معتبر و معرفی جامع محصولات خود موفق عمل کنید، قطعا جذب مشتری لوازم خانگی شما هم بیشتر خواهد شد.



نویسنده:
محمد آموزگار
کارشناس منابع انسانی

هـر سـازمانی بـرای نیل به اهداف خود بـه منابع مختلفی نیاز دارد که در این میان مهمترین منبع، نیروی انسـانی شـاغل در آن اسـت.از اینرو سـازمانها با برنامه هایی جهت افزایش انگیزش و روحیه کارکنان میتوانند باعث شـوند آنها حداکثر توان، استعداد و مهارت خود را در خدمت سازمان به کار گیرند.

انگیزش

انگیـزش یکـی از ویژگیهای روانشـناختی انسـان میباشـد که بـه درجه و یا میزان تعهد شـخصی مربوط میشـود. انگیـزش در برگیرنـدۀ عواملی اسـت که موجب رفتار انسـان میشـود، مسـیر رفتار را مشـخص میکنـد و نوع رفتار را در مسـیر تعییـن شـده، حفـظ مینماید. انگیزش شـغلی، نشـان دهنـده میل و علاقه فـرد برای انجـام دادن کار بـوده و موجـب سروسـامان دادن بـه محیـط های مـادی، معنوی و اجتماعـی خود، فائـق آمدن بر موانـع و رقابت کردن با دیگران از طریق کوشش زیاد برای بهتر انجام دادن کارها میشود.

رضایت شغلی

رضایـت شـغلی بـه عنـوان مجموعه ای از احساسـات فـرد، ماهیتی پویـا دارد، یعنی به همان شـدتی که پدید می آید، از میان میرود)شـاید با شـدت بیشـتر(. بنابراین برای تداوم آن، توجه مسـتمر مدیران، ضرورت دارد. بررسـیها نشـان داده انـد کـه بـا افزایش میزان رضایت شـغلی، خلاقیـت و مولد بودن فـرد افزایش یافته، انگیـزه های کاری بیشتر و غیبت از کار کمتر شده، تعهد سازمانی بیشتر و سودآوری کسب وکار افزایش مییابد.

گیمیفیکیشن: افـــزایـــش بهـره وری نیـروی انسـانی: پیشبرد اهداف سازمان

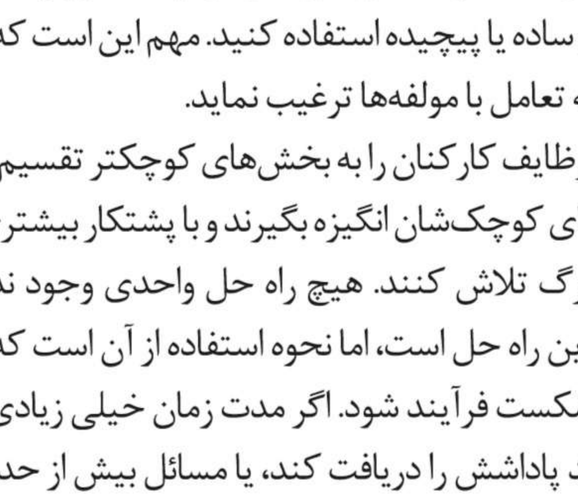
اما امروزه یکی از مشکلات بزرگ و اساسی سازمان ها، ایجاد فنونی است که اراده و علاقه به کار یا انگیزش شغلی را در نیروی انسانی شاغل در سازمان پدید آورد . انگیزش کارکنان برای سازمانها بسیار حائز اهمیت است؛ زیرا به درک رفتار کارکنان، پیش بینی نتایج یک تصمیم مدیریتی و ترغیب کارکنان به منظور تحقق اهداف خودشان و سازمان کمک مینماید . به دیگر بیان چالش عمده ای که سازمانهای امروزی با آن مواجه بوده و بسیار پراهمیت میباشد، شکاف مشارکت و نحوه ایجاد انگیزه در کارکنانی است که کمترین مشارکت و انگیزه را به طور ذاتی نسبت به فعالیتهای کاری خوددارند. در مطالعات عوامل متعددی بیان شده است که میتواند منجر به بهبود عملکرد کارکنان از طریق بهبود انگیزش و رضایت شغلی گردد که **گیمیفیکیشن** یکی از مهمترین مواردی است که در سالهای اخیر مورد توجه محققین قرارگرفته است.

مکانیزم بازی

بازیوارسازی (گیمیفیکیشن) اصطلاحی است که در طول چند سال گذشته نظر بسیاری از اندیشمندان را به خود جلب نموده است. گیمیفیکیشن به استفاده از ویژگیهای بازیها در زمینه های غیر بازی اشاره دارد. این مفهوم تحت نامهای دیگر، بیش از بیست سال است که علاقه مندان و دانش پژوهان را به خود جذب کرده است. گیمیفیکیشن ایجاد انگیزه و تشویق افراد جهت دستیابی به اهداف از طریق تبدیل فعالیتها به بازی میباشد. به بیان دیگر گیمیفیکیشن پیاده سازی عناصر طراحی بازی در حوزههای مربوط به دنیای واقعی است که برای دستیابی به اهدافی که ماهیت بازیگونه ندارند و نیز جهت ارتقاء انگیزه و عملکرد انسان در رابطه با یک فعالیت مشخص طراحی و اجرا میشود. بازیوارسازی یک مفهوم جدید است که رایجترین هدف نهایی آن، اثرگذاری بر رفتار کارکنان و راه حلی برای درگیر شدن در رفتارهای فردی و اجتماعی پایدار است. دلایل مختلفی برای کاربرد بازیوارسازی در سازمانها وجود دارد: اول آن که سیستمهای بازی به دلیل برانگیختن هیجان و ایجاد چالش برای فراگیران، سطح درگیری و انگیزش آنها را افزایش میدهند؛ دوم آن که، این سیستمها فرصتی را برای آزمودن فراهم میکنند؛ بنابراین این سیستمها نه تنها چالش ایجاد میکنند، بلکه به کارکنان اجازه میدهند تا سطح پیشرفت و دستاوردهای خود را تجربه کنند و سوم آن که سیستمهای بازی در حال حاضر در سازمانهای مختلف و با اهداف متفاوت در حال بهره گیری میباشند و موفقیت آنها اطمینان و انگیزشی را برای سایر سازمانها فراهم نموده است. بازیوارسازی تشریح میکند که چطور پویاییها، عناصر، مکانیسمها و بهترین اقدامات بازی میتوانند از طرح بازی به زمینه های سنتی بیرون از محیط بازی انتقال یابند . بازیوارسازی با استفاده از بازخوردهای مثبت انگیزه را شکل داده و توانایی کارکنان سازمان را از راه آسان کردن کارها بالا میبرد. وقتی که کارکنان با انگیزه احساس کنند که بالاترین میزان توانایی را دارند، این سازوکار محرکهای انگیزشی را بر سر راه آنان قرار داده و باعث همگرایی همزمان این عوامل میشود.

در این علم نوین، پیامدهای رفتاری از راه یادگیری باعث تغییر رفتار پایدار کارکنان در سازمان میشود که از نگرش متفاوت به دست میآید. از سوی دیگر سازمانها از طریق بهره گیری از تکنیکهای بازیوارسازی میتوانند از طریق بهبود سطح یادگیری کارکنان، بر رفتار آنها تاثیرگذار باشند

گیمیفکیشن: ابزاری برای تبدیل کارکنان ناراضی و با بهره‌وری پایین به کارکنانی با انگیزه و کارآمد



بازیوارسازی بر روی فرایند یادگیری و ایجاد اثربخشی بهتر تاثیرگذار است؛ چرا که فرایند درگیری ذهنی، با ایجاد تعامل و شوق یادگیری برای یادگیرنده افزایش مییابد. بازیوارسازی عناصر سرگرم کننده را در موضوعات کاملاً جدی و اغلب کسالت آور تزریق میکند، کارکنان را تشویق میکند تا جستجو کنند، یاد بگیرند و در نتیجه به هدف نهایی خود نزدیکتر شوند.

گام های پیاده سازی گیمیفیکیشن در سازمان

اولین گام برای افزودن مولفه‌های گیمیفیکیشن به سازمان، یافتن بخش‌هایی است که در آن به مشارکت کارکنان نیاز داریم. شما می‌توانید برای این کار از سیستم‌های ساده یا پیچیده استفاده کنید. مهم این است که سیستم بتواند کارکنان را به تعامل با مولفه‌ها ترغیب نماید.

در گام دوم، وظایف کارکنان را به بخش‌های کوچکتر تقسیم کنید تا بتوانند از دستاوردهای کوچک‌شان انگیزه بگیرند و با پشتکار بیشتری برای رسیدن به اهداف بزرگ تلاش کنند. هیچ راه حل واحدی وجود ندارد که بتوانیم بگوییم بهترین راه حل است، اما نحوه استفاده از آن است که می‌تواند باعث موفقیت یا شکست فرآیند شود. اگر مدت زمان خیلی زیادی طول بکشد تا کارمند بتواند پاداشش را دریافت کند، یا مسائل بیش از حد پیچیده شوند، کارکنان نمی‌توانند با سیستم ارتباط برقرار کنند و ممکن است سیستم از هم بپاشد.

به عنوان گام سوم، می‌توانید از گیمیفیکیشن برای شناخت بهتر کارکنانی که به تازگی استخدام کرده‌اید نیز استفاده کنید. مثلاً می‌توانید برای کارکنانی که دوره‌های آموزشی، مراحل اداری و مطالب خواندنی را سریع‌تر از بقیه به پایان می‌رسانند پاداش تعیین کنید. در رابطه با کارکنان فعلی نیز می‌توانید تمرکز خود را روی موعد تحویل پروژه‌ها بگذارید، از تابلوی امتیازات استفاده کنید و حتی سیستم‌هایی را برای پیگیری اهداف راه‌اندازی کنید. پذیرای ایده‌های جدید باشید و روی مولفه‌هایی تمرکز کنید که در سازمان شما جواب می‌دهند.

به یاد داشته باشید که هدف گیمیفیکیشن این است که کارکنان احساس کنند در شغل خود سازنده و مفید هستند. مطمئن شوید که قوانین و ارتباطات را به شکلی شفاف تنظیم کرده‌اید تا همه کارکنان فرآیند را درک کنند و در صورت داشتن هرگونه سوال یا نگرانی بتوانند پاسخ سوالات خود را دریافت کنند.



عقد صلح چیست و چه اقسام و شرایطی دارد؟

مجتبی مومن زاده
(وکیل پایه یک دادگستری)



صلح در لغت به معنای آشتی، توافق، سازش و مواردی از این قبیل است،صلح اصطلاحا عبارت است از تراضی بر امری, خواه تملیک عین باشد یا منفعت, یا اسقاط دین و یا حق و یا غیر آن. عقد صلح قالبی است وسیع تر از همه عقود معین دیگر که برای تحقق حاکمیت اراده فراهم شده است. از این رو اهمیت آن تا بدان جاست که فقها در کتب فقهی از آن به عنوان سید العقود و هم چنین حقوق دانان از آن به عنوان آقای قراردادها نام می برند.

قانونگذار در ماده ۷۵۲ قانون مدنی اینگونه عقد صلح را شرح داده شده است:

«صلح ممکن است یا در مورد رفع تنازع موجود و یا جلوگیری از تنازع احتمالی، در مورد معامله و غیر آن واقع شود».

ارکان عقد صلح به سه دسته تقسیم می شود :

۱- مصالح:اولین رکن عقد صلح ، مُصالح است . مصالح کسی است که مالش را به عنوان صلح به دیگری می دهد

۲-متصالح: متصالح کسی است که مال را از طریق صلح قبول می کند .

۳-مال الصلح: پول یا مالی که در مقابل پذیرش صلح پرداخت می شود را مال الصلح می نامند . البته صلح می تواند به صورت رایگان نیز به وقوع بپیوندند.

شرایط انعقاد عقد صلح:

صلح از عقود معین است و همچون دیگر عقود باید شرایط اساسی ماده ۱۹۰ قانون مدنی را که اهلیت طرفین، قصد و رضای آنان، معین بودن موضوع و جهت مشروع در صورت تصریح است را داشته باشد،همانطور که ماده ۷۵۳ قانون مدنی صراحتا اشعار دارد:"برای صحت صلح، طرفین باید اهلیت معامله و تصرف در مورد صلح را داشته باشند"

همچنین قانون گذار در ماده ۷۵۴ قانون مدنی تصریح کرده است؛ «هر صلح نافذ است، جز صلح به امری که غیر مشروع باشد.» همانطور که اشاره کردیم جهت عقد صلح به موجب ماده ۱۹۰ قانون مدنی باید مشروعیت داشته باشد؛ پس اگر عقد صلح با جهت نامشروع منعقد شود این صلح باطل است و یا انعقاد عقد صلح بصورت صوری و برای فرار از دین،مانند آنکه شخصی به دلیل محکومیت مالی اموالش توسط مراجع قضایی توقیف گردیده و برای رهایی از تبعات آن اقدام به تنظیم صلحنامه با تاریخ مقدم بر توقیف می نماید که این نوع صلح به جهت صوری بودن باطل است..



عقد صلح به دو دسته تقسیم می شود:

۱- صلح در جهت رفع تنازع: صلحی است که در آن طرفین دعوا با یکدیگر تراضی می کنند و به دعوا خاتمه می دهند.

۲- صلحی که منتهی به انعقاد معامله می شود: این صلح عقدی است که می تواند جایگزین عقود دیگری مانند بیع، اجاره، عاریه، هبه و ابراء شود، اگرچه شرایط و احکام خاص آن معامله را ندارد. مانند اینکه در بیع برای شریک حق شفعه وجود دارد اما در صلح چنین امکانی وجود نخواهد داشت حتی اگر در مقام بیع واقع شود.

اقسام کاربردی عقد صلح:

صلح محاباتی یا غیر معوض: صلح محاباتی به صلحی گفته می شود که بلاعوض(رایگان) باشد و یا عوض آن به میزانی باشد که ارزش آن برابر با مال مورد صلح نباشد.

صلح عمرا: عمری به معنای حق انتفاعی است که به موجب عقدی از طرف مالک برای شخص به مدت عمر مالک یا شخص ثالثی که می تواند شخص منتفع نیز باشد ایجاد می گردد. این نوع از عقد صلح در حال حاضر بسیار پرکاربرد است.

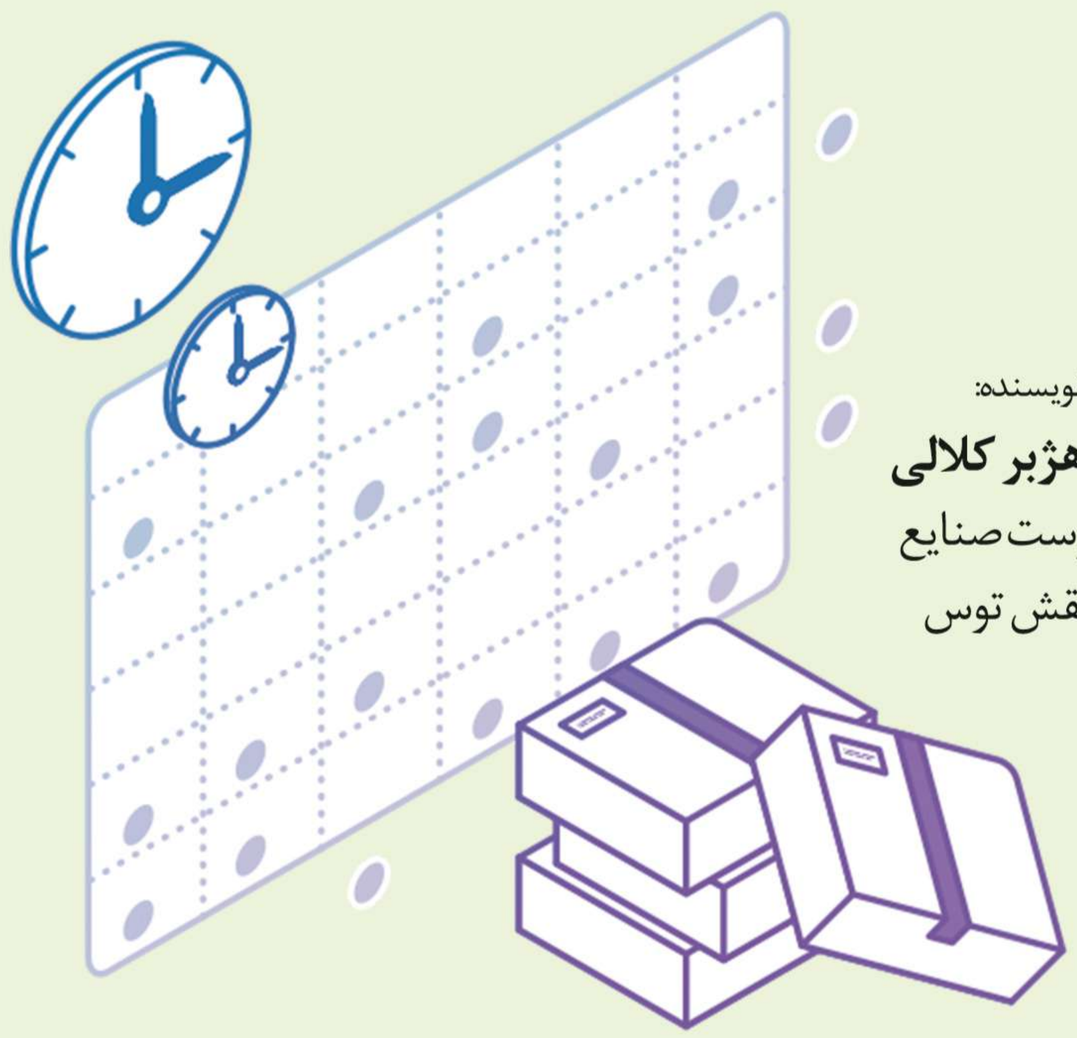
صلح خیاری: صلح خیاری به صلحی اطلاق می شود که در آن برای مصالح (کسی که مال خودش را صلح می کند) امکان فسخ و بهم زدن معامله(صلح) وجود داشته باشد، مدت زمانی که مصالح امکان فسخ عقد صلح را دارد می تواند مدت معین مثلا پنج سال باشد و یا می تواند مدت عمر متصالح یا شخص ثالث باشد طوری که اگر متصالح (کسی که مال به او صلح شده است) یا ثالثی که معین گردید فوت نماید عقد صلح باطل شود.

آیا می توان عقد صلح را به صورت مشروط منعقد کرد؟

صلح زمانی به صورت مشروط واقع می شود که ضمن عقد صلح شرطی قرار گیرد و شرط درج شده در قرارداد نباید مغایر با مفاد مواد ۲۳۲ و ۲۳۳ قانون مدنی و ماده ۳۰ قانون دفاتر اسناد رسمی باشد. بنابراین می توان گفت عقد صلح می تواند به صورت مشروط واقع شود اما در صورت عدم اجرای شرط مندرج در آن عقد صلح دارای اعتبار نخواهد بود.

نتیجه گیری

همانطور که ذکر گردید عقد صلح از عقود معین بسیار مهم میباشد که کاربرد های فراوانی هم در مصالحه دعاوی و هم در عقود و قراردادهای حقوقی دارد و بسیاری از وکلا و حقوقدانان در دعاوی و قراردادهای خود از آن بهره مند می شوند و باتوجه به اینکه عقد صلح می تواند در مقام سایر عقود قرار گیرد کاربرد های بسیاری دارد لذا هرگاه قصد انعقاد قراردادی را دارید می توانید از عقد صلح به جای بیع، اجاره، هبه و... استفاده کنید. اعتبار صلح نامه بعد از فوت باتوجه به اینکه عقد صلح یک عقد لازم است و طرفین صلح نمی توانند آن را بهم بزنند و با فوت و جنون و سفاهت فرد قابل بهم خوردن نخواهد بود باید گفت صلح نامه بعد از فوت هر یک از مصالح و متصالح دارای اعتبار خواهد بود، مگر اینکه موارد ابطال را که در مقاله حاضر بیان شده است دارا باشد.



نویسنده:
نیره هژبر کلالی
سرپرست صنایع
گلنقش توس



سیستم تولید به موقع (Just-In-Time) چیست ؟

سیستم تولید به موقع (Just-In-Time) یکی از پیشرفته ترین سیستمهای برنامه ریزی است که در صدر هرم سیستمهای نوین برنامه ریزی و کنترل تولید قرار گرفته است .

تولید به موقع یک فلسفه ی مدیریت ژاپنی است که از اوایل دهه ی ۱۹۷۰ در بسیاری از مؤسسات تولیدی ژاپن مورد استفاده قرار گرفت . این فلسفه نخستین بار توسط تائیچی اونو در شرکت تویوتا به عنوان ابزاری برای برآورده ساختن خواسته ی مشتری با حداقل تاخیر معرفی و به کار گرفته شد . به همین دلیل ، تائیچی اونو پدر سیستم تولید بهنگام نامیده می شود .

امروزه به لحاظ محدودیتهای اقتصادی و توسعه و پیچیدگی بازارها ، استفاده بهینه از منابع در دسترس و شناخت و پاسخگویی به موقع به خواسته های مشتری در بخش های مختلف بازار به امری اجتناب ناپذیر تبدیل گردیده و سازمانها را بر آن داشته تا با حذف ساختارها و روشهای کار سنتی ، سهم خود را در بازار حفظ نمایند . سیستم تولید به موقع که نخستین بار توسط تائیچی اونو در شرکت تویوتا به کار گرفته شد یکی از همین سیستمها است که به سرعت مورد توجه سایر شرکتهای ژاپنی قرار گرفت و با توجه به یکسان بودن فرهنگ خاص مورد نیاز این سیستم در اکثر شرکتهای ژاپنی اجرا گردیده و توسعه یافت . اما با گذشت حدود سه دهه از معرفی این نظام و علیرغم تلاشی که اکثر سازمانهای غیر ژاپنی در جهت بکارگیری اصول این نظام صرف کردند ، به دلایلی که درباره ی ایران هم صادق است ، یعنی برداشت و تعاریف پراکنده اصول و نظریات این سیستم ، توسعه و اشاعه آن از رشد قابل ملاحظه ای برخوردار نبوده و اکثر افراد آنرا تنها برنامه ای برای کنترل موجودی تلقی می نمایند. در حالی که حذف موجودی اضافی انبارها تنها یکی از اصول مورد اشاره و توجه این نظام می باشد .

از دیگر فواید این سیستم می توان به کاهش قابل توجه کار درجریان ساخت ، زمان تحویل محصول به مشتری ، فضای مورد نیاز ، ضایعات ، ضایعات دورریز و دوباره کاری ، افزایش در بهره وری ، بهبود روابط با عرضه کنندگانی که بهتر و موفق تر هستند و نیروی کار دارای انگیزه ، راضی و با نشاط تر اشاره کرد.

تعریف عمومی JIT

سیستمی جامع برای کنترل موجودی ها ی تولید است. در این سیستم هیچ مواد اولیه ای خریداری نمی شود و هیچ محصولی ساخته نمی شود مگر هنگامی که ضرورت ایجاب کند. این سیستم اساسا بر کاهش هزینه ها از طریق حذف موجودی های انبار تمرکز دارد. به عبارت دیگر ، نظام (سیستم) تولید به موقع، تفکر و نگرش نوین در اداره سازمانهای صنعتی است که با اصول، تکنیکها و روشهای خاصی، به دنبال حذف کامل اتلاف و افزایش بهره وری در تمامی فعالیتهای داخل و خارج سازمان می باشد .

چرا برخی شرکت ها از سیستم JIT استفاده می کنند ؟

در سیستم های سنتی تولید ، موجودی هایی از مواد خام و قطعات ، کالاهای نیمه ساخته و کالاهای آماده فروش نگهداری می شود تا در مقابل امکان در دسترس نبودن اقلام مورد نیاز ، ایمنی لازم وجود داشته باشد. اما در سال های اخیر مدیران واحد های صنعتی پی برده اند که نگهداری موجودی های ایمنی هزینه ی قابل توجهی را در بر دارد. زیرا نگهداری موجودی ها موجب مصرف منابع ارزشمند می شود و هزینه های مخفی را ایجاد می کند. بنابراین ، بسیاری از واحد های تولیدی در کشور های صنعتی ، نحوه ی تولید و مدیریت موجودی های خود را تغییر داده و استراتژی جدیدی را برای کنترل جریان و

فرآیند تولید ، به مورد اجرا گذاشته اند که مدیریت به موقع موجودی ها نامیده می شود. در این استراتژی ، مواد خام و قطعات هنگامی خریداری یا ساخته می شود که در مراحل مختلف فرآیند تولید مورد نیاز باشد. این نحوه ی تولید و مدیریت موجودی ها ، به دلیل کاهش سطح موجودی ها ، موجب صرفه جویی های قابل توجهی در هزینه ها شده است. به همین ترتیب ، کالاهای نیمه ساخته ی مورد نیاز در هر یک از مراحل تولید قبل از اینکه در مرحله ی بعدی لازم باشد ، تولید نمی شود. کالاهای ساخته شده نیز هنگامی تولید می شود که برای تامین سفارش مشتریان ضرورت داشته باشد.

اهداف اجرای یک سیستم JIT

به طورخلاصه میتوان گفت که اهداف اجرای سیستم JIT عبارتند از:

۱- معیوبی صفر (حذف کلیه علل ایجاد معیوبی ، یکبار و برای همیشه)
۲- موجودی صفر (موجودی را نشانه ای از فقر طراحی ، ناهماهنگی و اجرای ضعیف سیستم تولید می داند)
۳- زمان آماده سازی صفر(اگر زمان آماده سازی صفر باشد ،آنگاه اندازه ای انباشته ای برابر با یک واحد اقتصادی خواهد بود)
۴- زمان پیشبرد صفر(انباشته های کوچک منتهی به زمان پیشبرد بسیار کوتاه شده و در نتیجه انعطاف پذیری سیستم تولیدی افزایش می یابد)
۵- جابه جایی صفر (فعالیت هایی که فاقد ارزش افزوده هستند مانند تغذیه، جابه جایی، جفت کردن،بازرسی و عملیات خاص بر روی قطعه)

مزایای سیستم JIT در تولید

اگر سیستم JIT با موفقیت اجرا شود ، مزیتهای مهمی را به دنبال خواهد داشت که اهم آنها عبارتند از:

۱- کاهش میزان موجودی(مواد - کالای در جریان ساخت - کالای ساخته شده)
۲- کاهش فضای مورد نیاز (نظیر انبار)
۳- افزایش کیفیت تولید و کاهش دوباره کاری و ضایعات.
۴-کاهش زمانهای تاخیر ساخت.
۵- افزایش بهره وری و شاخص زمانی استفاده از ماشین آلات.
۶- داشتن رابطه حسنه با فروشندگان.
۷-کاهش نیاز به کارگر غیر مستقیم نظیر انباردار ، بازرس مواد و غیره.

اندازه گیری کارایی در سیستم JIT

زمان ، یکی از عوامل بسیار مهم در سیستم JIT است . بنابراین اندازه گیری زمان می تواند راهنمایی درجهت اطمینان از انجام وظایف و عدم وجود موانع بر سر راه تولید باشد.
مدت زمانی که لازم است یک محصول فرآیند تولید را طی کند تا به محصول نهایی تبدیل شود، سیکل زمانی تولید نامیده می شود. این سیکل زمانی شامل چهار عنصر جداگانه است :

۱- زمان پردازش و تولید محصول
۲- زمان انبارداری و نگه داشته شدن محصولات پشت ماشین آلات
۳- زمان حرکت و نقل و انتقالات تولیدات بین واحدهای تولیدی
۴- زمان بازرسی و کنترل کیفیت .

ازمیان این چهار زمان فقط زمان پردازش و تولید برای محصول ارزش ایجاد می کند وسایر عناصر نه تنها هیچ ارزشی به محصول نمی دهند بلکه هزینه زا نیز هستند.

برای اندازه گیری کارایی سیستم تولید JIT از نسبتی به نام نسبت کارایی تولید استفاده می شود. این نسبت زمان صرف شده در فعالیت هایی که ارزش افزوده ایجاد می کنند را به صورت درصدی از کل سیکل زمانی بیان می کند و به شرح زیر است :

نسبت کارآیی = زمان پردازش و تولید / سیکل زمانی * ۱۰۰

هدف از نسبت کارایی ، یک زنگ خطر است برای مواقعی که زمانهای فاقد ارزش افزوده زیاد هستند. بهبود این نسبت مطمئنا روی هزینه ها اثر می گذارد.

برخی از شرکت های بزرگی که در حال حاضر از سیستم JIT استفاده می کنند ، عبارتند از:

۱- شرکت تویوتا ژاپن
۲- شرکت جنرال موتورز آمریکا
۳- شرکت فورد آمریکا
۴- شرکت تولیدی مجیک
۵- شرکت ایران خودرو ایران (به صورت محدود)

نتیجه گیری

بنابراین می توان گفت سیستم JIT عبارت از سیستمی است که مواد به موقع و به حد نیاز خریداری و همزمان در فرآیند تولید ، مصرف و به کالای ساخته شده در طی روز تبدیل شود و بلافاصله بسته بندی ، بارگیری و برای مشتریان ارسال گردد. چنین سیستم بسیار دقیق ، مستلزم برنامه ریزی دقیق ، هماهنگی موثر ، همکاری صمیمانه بین کارکنان و مدیران است و هنگامی تحقق پیدا می کند که فرهنگ سازمانی مطلوب و وجدان کاری واقعی و انضباط پذیری داوطلبانه و خود کنترلی در یک کار گروهی وجود داشته باشد.



مهارت تاب آوری و حفظ سلامت روان



نویسنده:
الهام خواب بینان

تاب‌آوری (به انگلیسی: Resilience)ظرفیت بازگشتن از دشواری پایدار و ادامه‌دار و توانایی در ترمیم خویشتن است. تاب‌آوری یعنی اینکه فرد بتواند قوام و سلامت روانشناسی خود را در مواجهه با سختی‌ها حفظ کند. این ظرفیت انسان می‌تواند باعث شود تا او پیروزمندانه از رویدادهای ناگوار بگذرد و علی رغم قرار گرفتن در معرض تنش‌های شدید، شایستگی اجتماعی، تحصیلی و شغلی او ارتقا یابد. تاب‌آوری به معنای توانایی مقابله با شرایط دشوار و پاسخ انعطاف‌پذیر به فشارهای زندگی است، به افراد قدرت می دهد تا با مشکلات پیش رو مواجهه سالم داشته باشند، بر سختی ها فائق آیند و با جریان زندگی حرکت کنند، با موقعیت های غیر منتظره کنار بیایند. تاب‌آوری نوعی ویژگی است که از فردی به فردی دیگر متفاوت است و می‌تواند به مرور زمان رشد کند یا کاهش یابد و بر اساس تلاش فرد در جهت اصلاح فکری و عملی، در روند آزمون و خطای زندگی شکل می‌گیرد. تاب آوری پدیده ای صرفا ذاتی نیست. تاب‌آوری حاصل تعامل ویژگی‌های شخصیتی فرد و محیط است و از طریق آموزش، یادگیری، تمرین و تجربه حاصل می‌شود.

مفهوم تاب‌آوری از روانشناسی مثبت گرا به مفاهیم روانشناسی افزوده شده‌است. مارتین سلیگمن بنیان گذار روانشناسی مثبت گرا می گوید بدبینی میراث نامطلوب والدین برای فرزندان است.تاب‌آوری گذر از بحران را پشتیبانی و به موفقیت کمک می‌کند. یعنی دستیابی به موفقیت بدون تاب‌آوری ممکن نیست و تاب‌آوری مقدم است بر هر موفقیتی. همین تعریف کوتاه نشان می‌دهد که تعاریف غیرتخصصی موجود از تاب‌آوری که آن را حمل بر صبر و تحمل شرایط می‌کند، اشتباه است. با این اوصاف تاب آوری نه تنها افزایش قدرت تحمل و سازگاری فرد در برخورد با مشکل، بلکه مهم تر از آن حفظ سلامت روانی و حتی ارتقای آن است.

تاب آوری افراد را توانمند می سازد تا با دشواری ها و ناملایمات زندگی و شغلی رو به رو شوند، آسیب کمتری ببینند و حتی از این موقعیت ها برای شکوفایی و رشد شخصیت خود استفاده کنند. تاب آوری از میزان ظرفیت هر شخص در تحمل مسائل گوناگون در جامعه صحبت می کند.



با احیای مهربانی و سازش در جامعه می توانیم به توسعه و تقویت تاب آوری در دنیای امروز بپردازیم. تاب آوری مستلزم سطح عمیقی از پذیرش است. تاب آوری به این معناست که چنانچه اتفاقاتی بیافتد که زندگی ما را به معنای واقعی تکان داده و تحت شعاع خود قرار دهد و ما را در هم بشکند، به معنای اتمام یافتن کار و زندگی ما نباشد. همان گونه که بدن ما در برابر بیماریها تاب می آورد، ذهن و فرآورده های آن نیز در برابر بحران های موجود قدرت تاب آوری داشته باشد.

. به همین ترتیب که در برابر انواع بیماریها تاب می آوریم و پس از مدتی بهبود می یابیم، می توانیم در برابر بحرانهای عاطفی، اجتماعی و روانی نیز تاب بیاوریم. هرچند که ذکر این نکته ضروری است که تاب آوری به معنای خطاناپذیری نیست بلکه به معنای تعهد به خویشتن و افزایش ظرفیت شفا و تداوم بهبودی است. مؤلفه‌های تاب آوری ایجاد تاب آوری در افراد مستلزم تلاش هایی در جهت آموختن و پرداختن به مؤلفه های مهم و اساسی تاب آوری می باشد. ایجاد تاب آوری همچون عضله سازی، نیازمند تلاش آگاهانه و مستمر برای تقویت چهار مؤلفه مهم است.

این چهار مولفه عبارتند از :

خودآگاهی، خودمراقبتی، اندیشه ورزی و حفظ دیدگاه وسیع‌تر افراد تاب‌آور چه ویژگی‌هایی دارند؟ عواملی همچون عدم برآورده شدن نیازهای اولیه، ناکامی، استرس، یادگیری، مسائل اجتماعی و رسانه‌های گروهی و... از عمده‌ترین تأثیرگذاران بر بهداشت روانی هستند.

افراد تاب‌آور در مواجهه با موانع، آگاهانه و هوشیارانه عمل می‌کنند. خودآگاهی دارند، یعنی احساسات و هیجان‌های خود را می‌شناسند، و از علت این احساسات نیز باخبرند و هیجان‌های خود را به شیوهٔ سالم مدیریت می‌کنند.

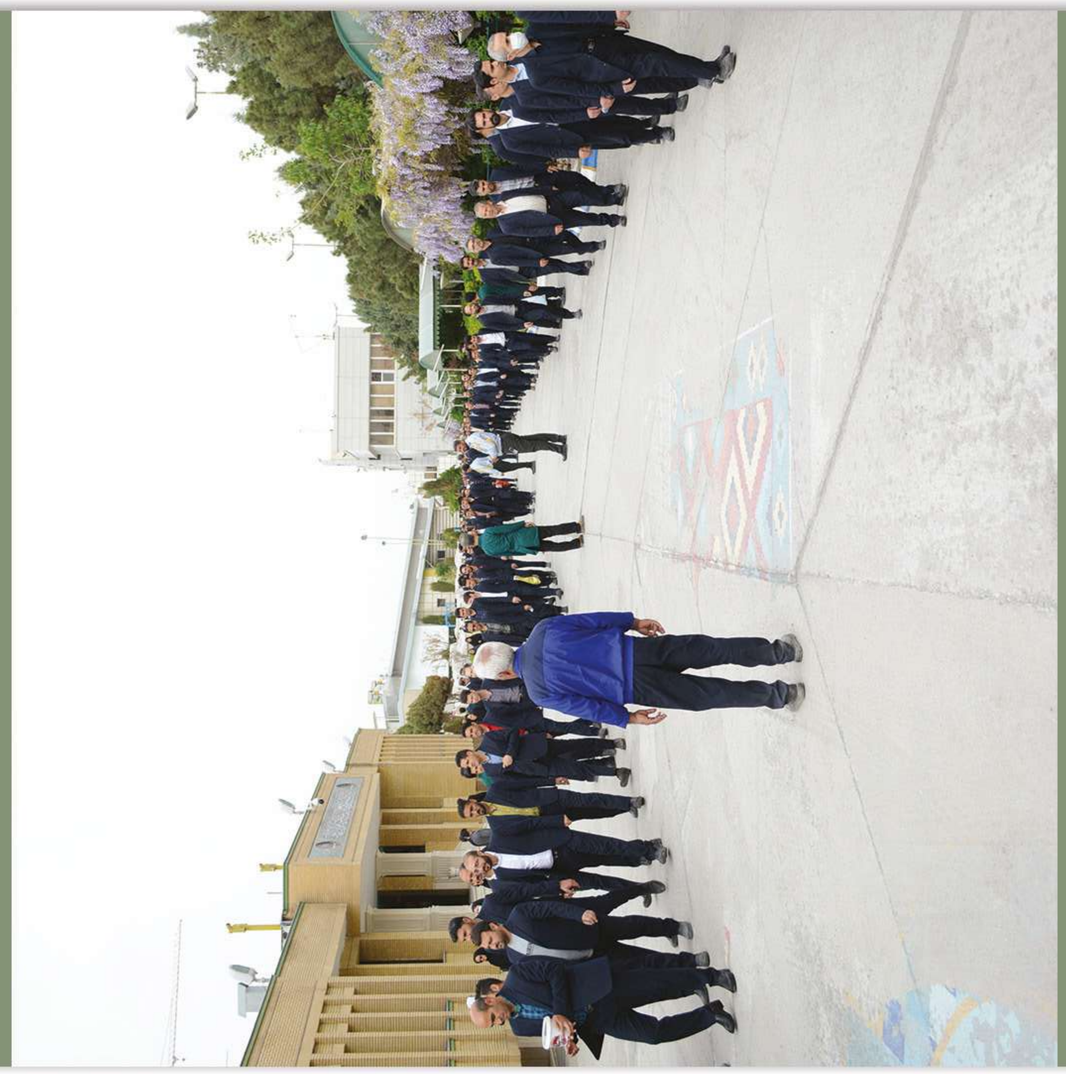
از سوی دیگر همدلی دارند یعنی احساسات و رفتارهای اطرافیانشان را نیز درک می‌کنند، و در نتیجه بر خود، محیط و اطرافیانشان تأثیر مثبتی می‌گذارند. می‌پذیرند که موانع بخشی از زندگی هر انسان است و می‌دانند زندگی پر از چالش است.

از طرف دیگر داشتن برخی از ویژگی‌های فردی از قبیل اعتماد به نفس، حمایت‌های اجتماعی و خانوادگی، توانایی در حل مسئله، توانایی برقراری رابطه با نزدیکان و صحبت کردن در مورد مشکلات سخت، توانایی درخواست به موقع و صحیح کمک و کمک کردن به دیگران جزو ویژگی‌هایی است که اگر افراد برخوردار از آنها باشند، می‌توانند در موقعیت‌های پراسترس با موفقیت بیرون آمده و حتی از این شرایط سخت و بغرنج دستاوردهای مفیدی نیز کسب کنند.

تاب‌آوری از جمله این ویژگی‌های بسیار مهم است که می‌تواند در بالاترین سطح بهداشت روانی افراد تأثیر به‌سزایی داشته باشد. افراد تاب‌آور منبع کنترل درونی دارند، خود را مسئول شرایط خویش می‌دانند و برای هر مشکل یا شکست، منابع بیرونی را سرزنش نمی‌کنند.

آنها سهم خود را در امور زندگی، همراه با مسئولیت، پذیرفته‌اند و بر این باورند که هر عملی که انجام می دهند بر زندگیشان بازتاب پیدا می‌کند. چگونه تاب آور شویم؟ **فرد تاب‌آور، نحوهٔ استدلال و نگرش متفاوتی** در مواجهه با شرایط ناگوار اتخاذ می‌کند و به جای فاجعه ساختن از مشکل و گرفتار شدن در تبعات آن، به خود و توانایی‌هایش توجه بیشتری می کند؛ به‌طور مثال، چنین شخصی ممکن است یک موقعیت پرمخاطره را یک فرصت در نظر بگیرد نه یک تهدید و در دشواری‌ها به جای اضطراب، موفقیت را تجربه کند؛ بنابراین تاب‌آوری موجب سازگاری مناسب در مواجهه با مشکلات می‌شود و این، چیزی بیش از اجتناب ساده از پیامدهای منفی است. عزت نفس نقش مهمی در کنار آمدن با استرس‌های زندگی دارد. چنانچه فرد به توانمندی‌های خود باور داشته باشد، در مقابله با مشکلات بسیار مؤثرتر عمل می کند.

در زندگی خود معنا و هدف داشته باشیم. افرادی که در زندگی هدف مشخصی ندارند و معنای مهمی برای زندگی خود پیدا نکرده‌اند، با هر سختی و مشکلی، از هم می‌پاشند و انگیزهٔ خود را از دست می دهند. ارتباطات خود را توسعه بدهیم. داشتن روابط عاطفی و اجتماعی محکم، عامل بسیار مهمی در سلامت روان انسان به شمار می‌رود و هنگام بروز بحران‌های زندگی پشتوانهٔ بسیار مفیدی محسوب می‌شود؛ بنابراین روابط دوستانه و خانوادگی خود را تقویت کنید. نسبت به تغییرات انعطاف‌پذیر باشید. زندگی یعنی تغییر ، اگر نسبت به تغییرات زندگی منعطف نباشید، همواره در بیم و هراس باقی می‌مانید و توانایی مواجه شدن با آن را از دست می‌دهید. مهارت‌های سالم برای مقابله با مشکلات را بیاموزیم و تمرین کنیم. در فرزندپروری تحمل شکست را به فرزندانمان بیاموزیم. سبک زندگی سالم را سرلوحهٔ خود قرار دهیم. مقابله‌های مسئله‌مدار و هیجان‌مدار سالم را بیاموزیم. خوشبین باشیم. نگاه واقع‌بینانه توأم با مثبت‌اندیشی سبب می‌شود درک مناسبی از مسئله داشته باشیم و به شیوه‌ای متناسب عمل کنیم. دلبستگی‌های مثبت ایجاد کنیم. تلاش کردن به حفظ روحیهٔ ما کمک می‌کند؛ و تلاش و چالش برای حفظ سلامت روان و احساس شادکامی و رضایت از زندگی لازم است.







اهدای پک معیشتی ماه رمضان مراحل هفتاد و چهار، هفتاد و پنج، از سوی ریاست هیات
مدیره گروه، به کارکنان گروه کارخاجات مقصود در تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۷ و۱۴۰۲/۰۱/۲۰



اهدای پک نوروزانه گوجه سبز ، در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۷









اهدای پک معیشتی مرحله هفتاد و شش به مناسبت سالگرد مرحوم ایمانی، از سوی ریاست

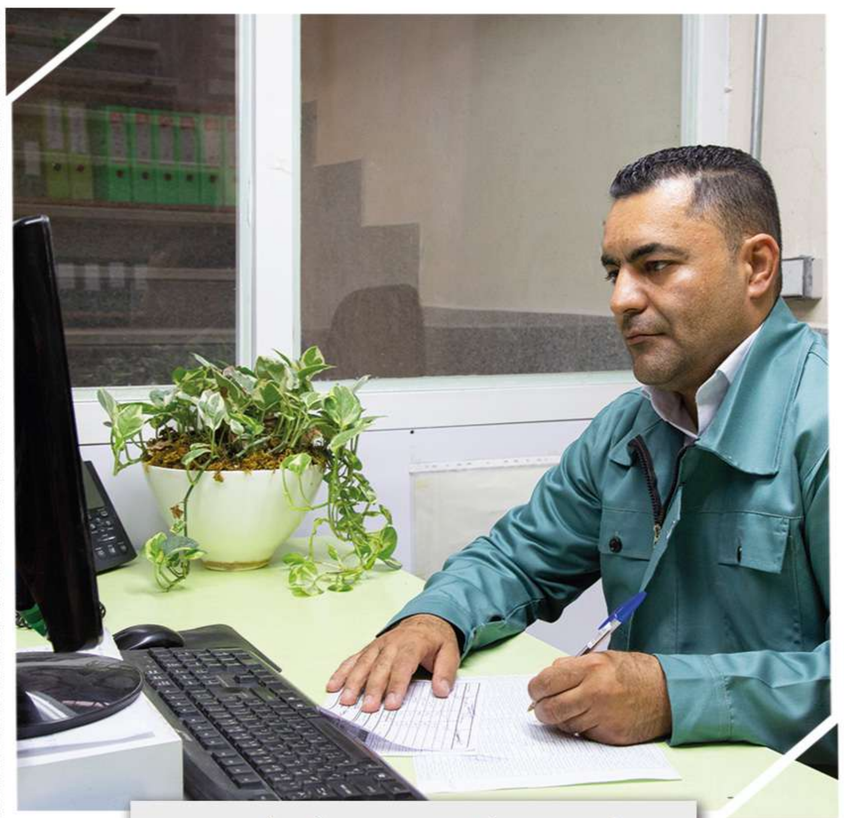
هیات مدیره گروه، به کارکنان گروه کارخاجات مقصود در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۴





اهدای سرویس ۱۲ پارچه ایلال به مناسبت روز کارگر

در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۱

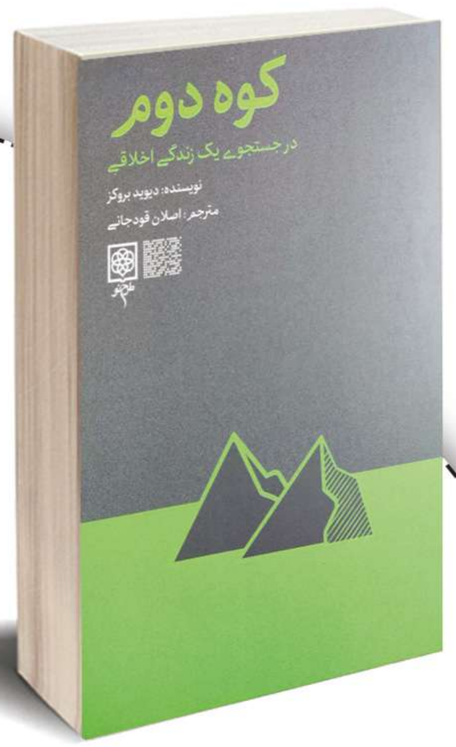


از همکاران چه خبر

گفتگو با همکار آقای علی مرشدی

در ادامه گفتگو با همکارانمان در این شماره به سراغ آقای علی مرشدی در شرکت سارگل می رویم و ابتدا از او می‌خواهیم خود را به طور کامل معرفی کرده و سابقه همکاری اش را با گروه مقصود بیان کند. وی می گوید سید علی مرشدی متولد سال ۱۳۵۷ و دیپلم برق هستم و ۱۱ سال سابقه کار در گروه کارخانجات مقصود دارم. می پرسیم در چه بخشی از شرکت سارگل مشغول به کار هستید؟ می گوید واحد انبارهای سارگل. از آقای مرشدی می پرسیم دلیل موفقیت گروه مقصود را چه می دانید؟ کمی می اندیشد و می گوید مدیریت صحیح از یک طرف و پشتکار و اعتماد به نفس کارکنان نسبت به وظایف محوله و استفاده از نیروهای تخصصی و کارآمد از دلایل موفقیت گروه است. از او می‌خواهیم به ما بگوید چه تجربه ای در مدت همکاری با گروه مقصود کسب کرده است؟ وی صبر در کار و وقت شناسی، تقویت اعتماد به نفس و انگیزه کاری را از تجربیات خود در گروه می داند. از این همکار عزیز می خواهیم درباره زندگی خانوادگی اش بگوید؟ وی خود را متاهل و دارای ۲ فرزند دختر (۱۸سال) و پسر (۱۰ سال) معرفی می کند. آقای مرشدی در مقابل این سوال که چه آرزویی برای آینده فرزندانتان دارید؟ سلامتی، عاقبت بخیری و موفقیت در تحصیل را از آرزوهای خود برای فرزندانش می داند. از ایشان می پرسیم به نظر شما مهمترین خصیصه اخلاقی و سازمانی مدیریت عالی گروه چیست؟ با لبخند پاسخ می دهد اعتماد به نیروهای انسانی خود و دین داری که این مجموعه می تواند آینده روشنی را برای گروه ترسیم کند. وی در پایان استفاده از نیروی متخصص و دلسوز را همچنان برای افزایش راندمان کار در گروه ضروری می داند و بر آن تاکید می کند.

معرفی کتاب



کوه دوم (در جستجوی یک زندگی اخلاقی)

نویسنده:

دیوید بروکز

مترجم:

اصلان قودجانی

ناشر:

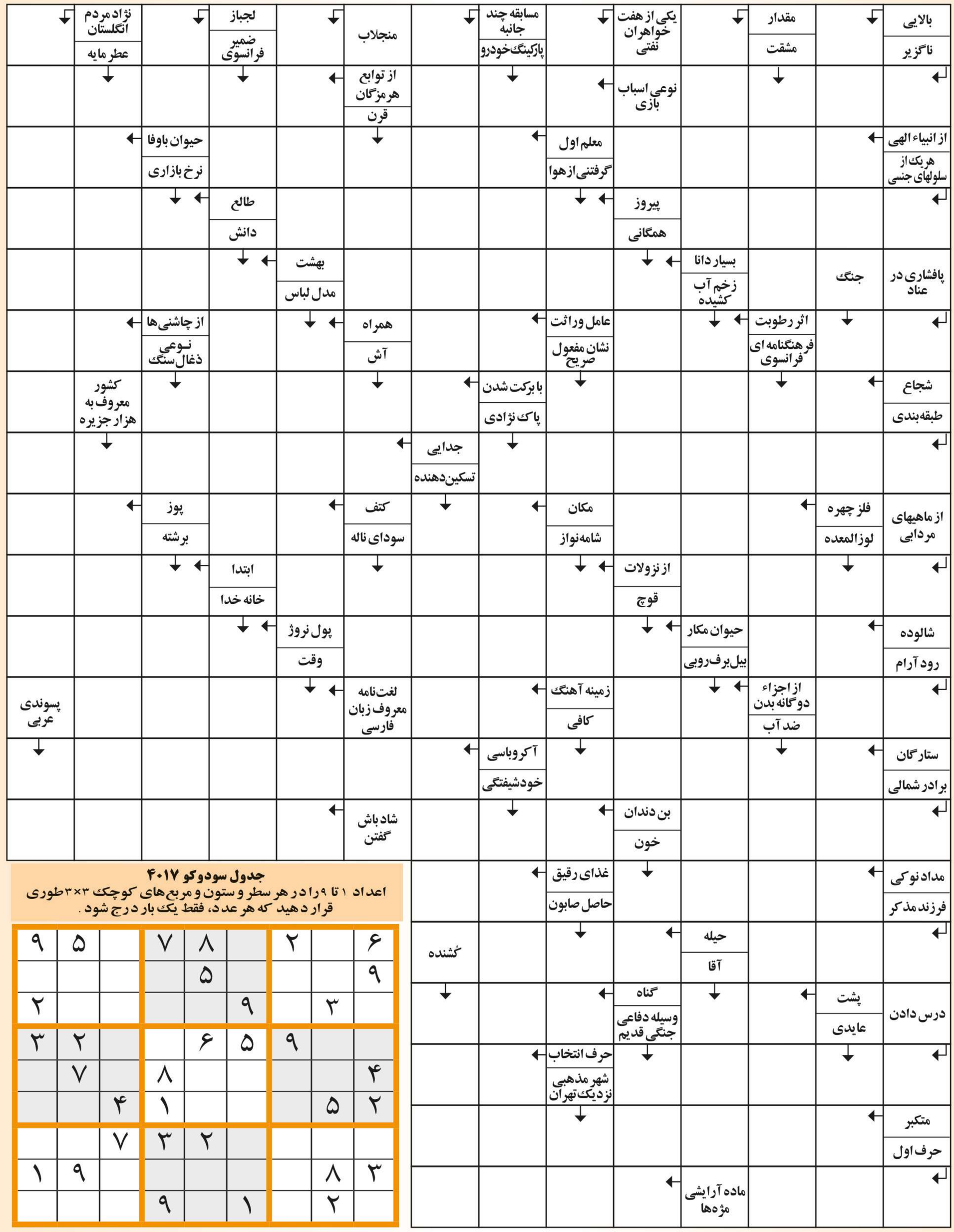
طرح نو

درباره کتاب کوه دوم

هر چند وقت یک بار، شما با افرادی برخورد می کنید که شاد هستند و به نظر می رسد می دانند چرا روی کره ی زمینند. زندگی، برای این افراد، اغلب از الگویی که ما آن را دوکوه می نامیم، پیروی کرده است. آنها از مدرسه فارغ التحصیل می شوند، یک حرفه را شروع می کنند، و شروع به کوهنوردی از کوهی می کنند که فکر می کردند باید از آن بالا روند. اهداف آنها در این کوه اول مواردی است که فرهنگ ما آنها را تأیید می کند.اما وقتی به بالای آن کوه می رسند، اتفاقی می افتد. آنها به اطراف نگاه می کنند و منظره ای را می بینند... نارضایتی. آنها می فهمند: این به هیچ وجه کوه من نبود. آنجا کوه دیگری بزرگتر وجود دارد که واقعا کوه من است. در کوه دوم، زندگی شکل خودمحور به سمت دیگرمحور شدن حرکت می کند. آنها چیزهایی را می خواهند که واقعا ارزش خواستن را دارد، نه چیزهایی که دیگران به آنها می گویند که می خواهند. در کتاب کوه دوم، دیوید بروکس چهار تعهد را توضیح می دهد که زندگی معنا و هدف را تعریف می کند: تعهد به همسر و خانواده، حرفه، فلسفه یا ایمان و جامعه. تحقق شخصی ما به این بستگی دارد که ما چطور این تعهدات را انتخاب و اجرا کنیم. بروکس به طیف وسیعی از افرادی نگاه می کند که زندگی ای شاد داشته اند، متعهدانه زندگی کرده اند و ضرورت و زیبایی وابستگی را پذیرفته اند.

سخن چون داروست، اندکش سود می‌بخشد و بسیارش هلاکت می‌آورد

● **امام علی(ع)**



جدول سودوکو ۴۰۱۷

اعداد ۱ تا ۹ را در هر سطر و ستون و مربع‌های کوچک ۳×۳ طوری قرار دهید که هر عدد، فقط یک بار درج شود.

۹	۵		۷	۸		۲		۶
				۵				۹
۲					۹		۳	
۳	۲			۶	۵	۹		
	۷		۸					۴
		۴	۱				۵	۲
		۷	۳	۲				
۱	۹						۸	۳
			۹		۱		۲	

دوپیازه آلو

دوپیازه آلو یکی از غذاهای سنتی شیرازی و پخت آن بسیار راحت است، ولی برعکس نام آن در این غذا از آلو خبری نیست. در لهجه زیبای شیرازی به سیب زمینی، آلو گفته می‌شود و شاید برای شما جالب باشد بدانید سیب زمینی از هند وارد ایران شده است و هندی ها نیز به سیب زمینی، آلو می گفتند و این اسم روی آن، از زمان گذشته مانده است. این غذا برای روزهایی مناسب است که وقت و یا حوصله برای تهیه غذا ندارید و فقط کافیه به تعداد نفرات سیب زمینی آماده کنید.

این غذا خیلی ساده و خوشمزه است و خیلی سریع درست می‌شود.

مواد لازم برای ۴ نفر:

- سیب زمینی درشت ..... ۳ عدد
- پیاز خلالی ..... ۳ عدد
- زردچوبه ..... ۲قاشق غذاخوری
- فلفل سیاه ..... نصف قاشق چایخوری
- رب گوجه فرنگی ..... ۲ قاشق غذاخوری
- نعنا خشک ..... ۲ قاشق چایخوری
- آبغوره ..... ۳ تا ۶ قاشق غذاخوری

نکته‌های آشپزی

اگر به دنبال بهترین نکات آشپزی می گردید ما بعد از کلی گشت و گذار و استفاده از تجارت آشپزهای معروف، چند نکته مهم را برای شما گلچین کرده‌ایم:

- چاشنی‌هایی متفاوت را استفاده کنید. یک مجموعه متنوع از مواد و چاشنی‌های مختلف را همیشه در آشپزخانه داشته باشید. (شامل کشمش، زیره سبز، دارچین، هویج و گوجه)
- همه‌ی غذا را به صورت چند قطعه در نظر بگیرید. هر قطعه را جداگانه مزه دار کنید. تمام تکه‌های غذا را به‌عنوان یک تکه گوشت لذیذ در نظر بگیرید.
- هنگامی که قطعات ادویه‌زده را باهم ترکیب کنید مزه‌ها باهم قاطی و متفاوت می‌شوند .
- نمک و سرکه را برای تمیزکاری همیشه داشته باشید. ممکن است شگفت‌زده شوید ولی بسیاری از آشپزها معتقدند که نمک به‌تنهایی می‌تواند ظروف را تمیز کند و اگر می‌خواهید بیشتر تمیز شوند به آن‌ها سرکه اضافه کنید .

طرز تهیه:

در ابتدا سیب زمینی‌ها را خوب شسته و مقداری زردچوبه و نمک بریزید و اجازه دهید با مقداری آب آبپز شود، سپس بعد از نرم شدن زیر آب سرد بگیرید و پوست را جدا کنید و به صورت مکعبی خرد کنید. شما می‌توانید ابتدا سیب زمینی را پوست گرفته و مکعبی خرد کنید سپس آبپز کنید. سپس پیازها را پوست بگیرید و نگینی یا خلالی خرد کنید و به همراه روغن و زردچوبه داخل تابه تفت دهید تا سبک شود. در ادامه رب را اضافه و هم بزنید تا بوی خامی رب از بین برود و رب خوش رنگ شود. در ادامه سیب زمینی‌های خرد شده را به همراه نمک، فلفل سیاه، زردچوبه، نعنا خشک و آبغوره به مواد اضافه کنید و به مدت ۱۰ دقیقه تفت دهید تا یکدست و خوش رنگ شود.



سرماخوردگی را ضربه‌فنی کنید

توصیه می کنیم وقتی سـرما خوردید از این ۲ میوه‌ای که در ادامه معرفی می کنیم اسـتفاده کنید تا سلامتی خود را زودتر به دست بیارید .گوجه فرنگی و لیمو دو میوه خاص هستند که برای درمان سرماخوردگی بسیار موثرند .

گوجه فرنگی آب گوجه فرنگی نوشیدنی محبوبی است که طیف گسترده‌ای از ویتامین‌ها، مواد معدنی و آنتی اکسـیدان‌ها را برای بدن تأمین می کند. آب گوجه فرنگی بسـیار مغذی اسـت و سرشـار از بسـیاری از ویتامین‌ها و مواد معدنی مهم است. به عنوان مثال، نوشیدن فقـط ۱ لیـوان (۲۴۰ میلی لیتـر) آب گوجه فرنگی تقریباً نیاز روزانه شـما به ویتامین C را تأمین می کند و ۲۲٪ از نیازهای ویتامین A شما را به صورت آلفا و بتاکاروتنوئیدها برآورده می کند. آب گوجه فرنگی و سـایر محصولات گوجه فرنگی ممکن است خطر ابتلا به انواع خاصی از سرطان را کاهش دهد .

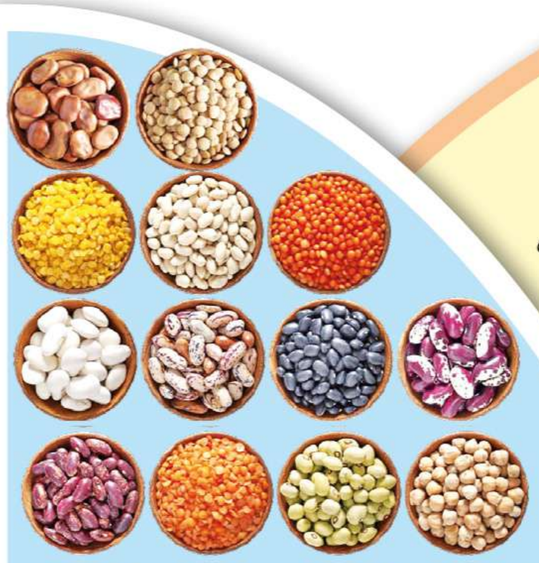
لیمـو تـرش لیمو منبع خوبی از ویتامین C اسـت. همانطور کـه می‌دانید در زمان سـرماخوردگی خوردن ویتامین c بسـیار مهم اسـت. یک لیمو حدود ۳۱ میلی گرم ویتامیـن C را تأمین می کند، که ۵۱ درصد از میزان مورد نیاز مصرف روزانه مرجع (RDI)است. تحقیقات نشان می‌دهد که خوردن میوه و سبزیها سرشار از ویتامین Cخطر ابتلا به بیماری‌های قلبی و سکته را کاهش می‌دهد .



آویشن مصرف کنیم یا نه؟

- آویشـن درختچه‌ای کوتاه و پر از شاخه‌های علفی و جزء خانواده گیاه نعناع اسـت، این گیاه برای بهبود و درمان بیماری‌ها اسـتفاده می‌شود و یک آنتی اکسیدان قوی برای حفظ چربی‌های بدن در برابر آسیب رادیکال‌های آزاد است. از این گیاه و دمنوش آویشن در مصارف زینتی، آشپزی، مواد شوینده و مواد دارویی استفاده می‌شود.
- مصرف آویشن بر افزایش قد و طول عمر انسان تاثیر گذار است و روغن گیاه آویشن دارای خواصی مانند افزایش قدرت ذهنی، بهبود سـلول‌های بدن، تسـریع جریان خون و جوانسـازی پوست اسـت. در ضمن باعث کاهش موخوره، فشار خون، سرطان روده بزرگ، پوسـیدگی دندان و ریزش مو می‌شـود و همچنین این گیاه دارای خاصیت ضد باکتری است، ویتامین Kموجود در آویشن باعث افزایش کلسیم، آهن بدن و بهبود پوکی استخوان می‌شود.
- روغن گیاه آویشن در تولید محصولاتی مانند صابون، شامپو، خمیر دندان و عطر کاربرد دارد.
- مبتلایان به کم و پر کاری تیروئید از مصرف آویشن خودداری کننـد، مصـرف زیاد گیاه و یـا دمنوش آویشـن در دوران بارداری احتمال سقط جنین را افزایش می‌دهد.
- مصرف آویشـن برای بعضی افراد مضر است، ماده شیمیایی تیمول ممکن اسـت باعث کاهش ضربان قلب، افت دمای بدن، بروز حالت تهوع، استفراغ، سرگیجه، سردرد و تاخیر در روند انعقاد خون شود.





ارزش غذایی حبوبات

حبوبات دارای مقادیر بالای فیبر غذایی هسـتند و احتمـال ابتلا به بیماری‌های غیرواگیـر از جمله دیابت و انواع سرطان را کاهش می‌دهند.

در صورتـی که حبوبات با غلات مصرف شـود از نظر ارزش غذایـی دارای پروتئین همسـان با پروتئین گوشـت خواهد بود با این تفاوت که فاقد کلسترول و دارای فیبر غذایی مناسب برای سلامت دستگاه گوارش است.

کلسـیمی کـه در حبوبـات وجود دارد موجب اسـتحکام اسـتخوان‌ها و کاهش خطر پوکی اسـتخوان می‌شود. کلسترول موجود در حبوبات در مقایسـه با گوشـت صفر اسـت بنابراین مصـرف حبوبات نقش مهمی در پیشـگیری از بیماری‌های قلبی عروقی دارد.

حبوبات دارای مقادیر بالای فیبر غذایی هسـتند که احتمال ابتـلا به بیماری‌های غیرواگیر از جمله دیابت و انواع سـرطان را کاهش می‌دهند. همچنین منبع غنی از آهن هستند و مصرف این مواد غذایی همراه با یک منبع ویتامین C مانند لیموترش یا نارنج برای پیشگیری از کم خونی و فقر آهن توصیه می‌شود.

بـا توجـه به بحران کم آبـی در جهان، تولیـد حبوبات در مقایسه با سـایر پروتئین‌های حیوانی نیاز کمتری به آب دارد. وجود مقادیر خوب فیبر و نبود کلسـترول در حبوبات موجب ایجاد سـیری و کمـک به تثبیت قندخون در سـطح مطلوب می‌شـود و مصرف این مواد غذایی برای افراد دیابتی بسیار مفید است.

حبوبات سرشـار از ترکیبات ضدسـرطانی از جمله آنتی اکسـیدان، فیتوکمیکال و فیتواسترول است که در پیشگیری از سرطان موثر است.

برای کاهش نفخ ناشـی از مصرف حبوبات باید چند سـاعت قبـل از پخت حبوبات، خیسـانده و دوبار آب آن تعویض شـود تا بـا این کار مواد نفاخ موجود، بدون اینکه به ارزش غذایی آن آسیب برسد، در آب حل و خارج شود.

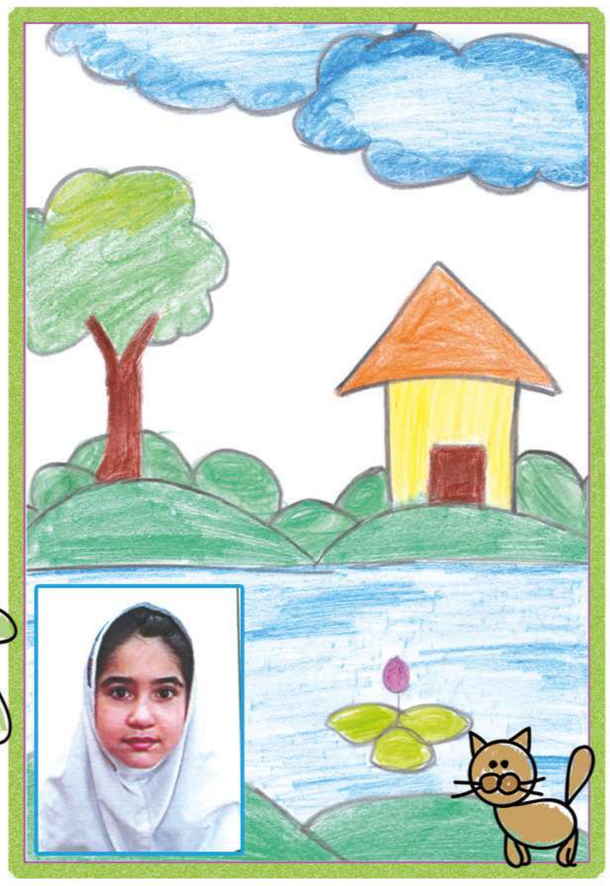


نقاشی های شما





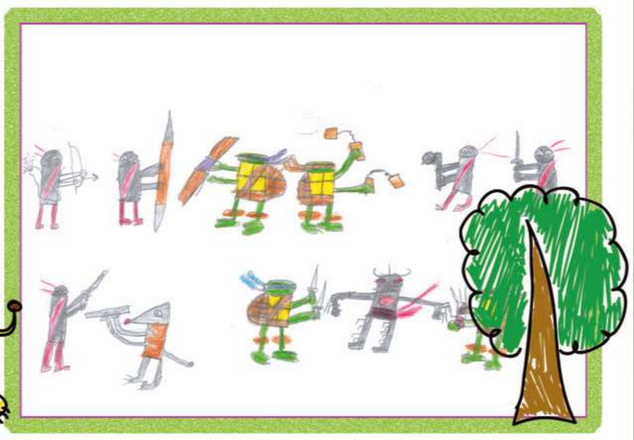
آریانا شیرزاد ۶ ساله



نازنین فاطمه عندلیب ۹ ساله



زینب سادات هژبر کلالی ۷ ساله



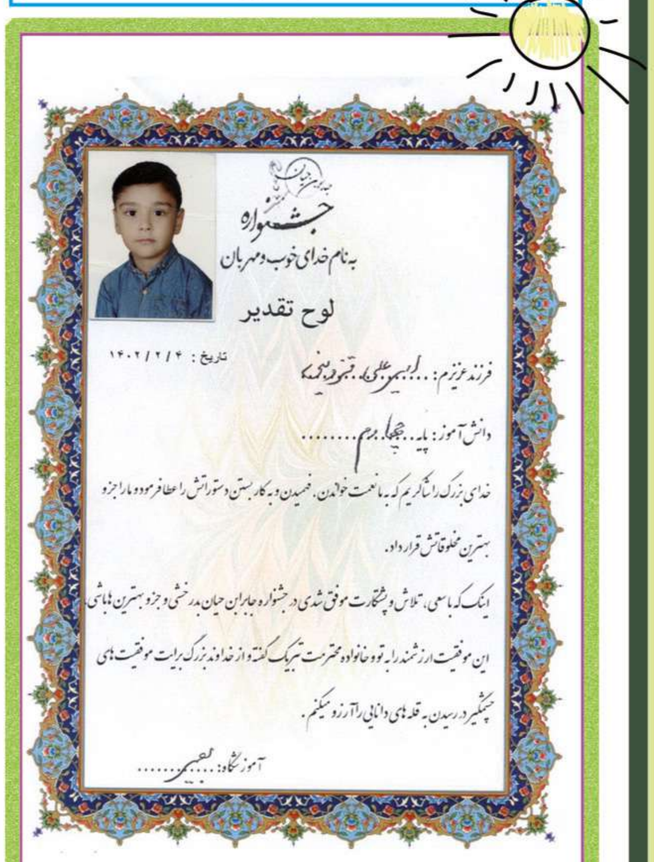
محمد رضا طبسی ۱۰ ساله



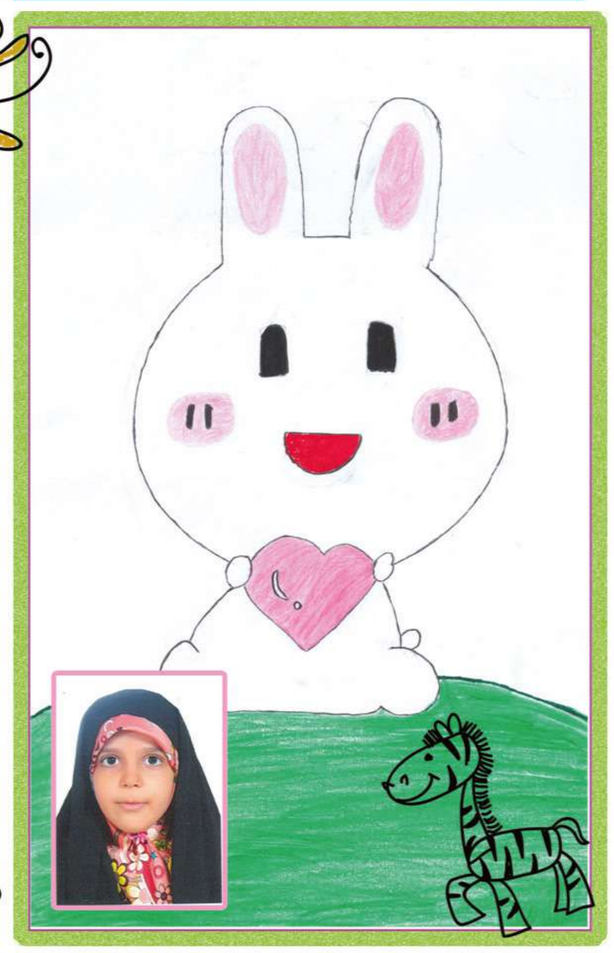
نیایش جاوید ۷ ساله



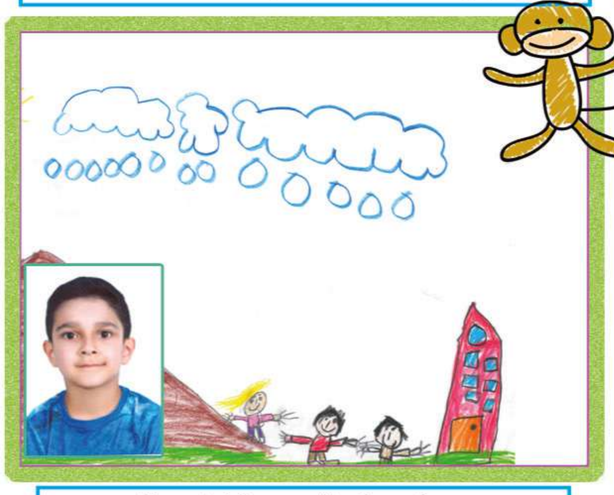
ابوالفضل عرب ۱۰ ساله



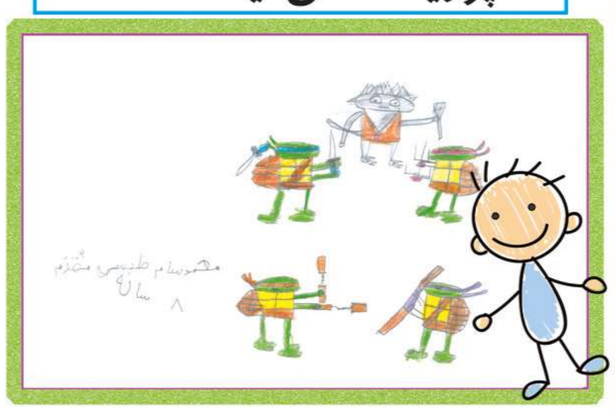
امیر علی قزوینی ۱۲ ساله



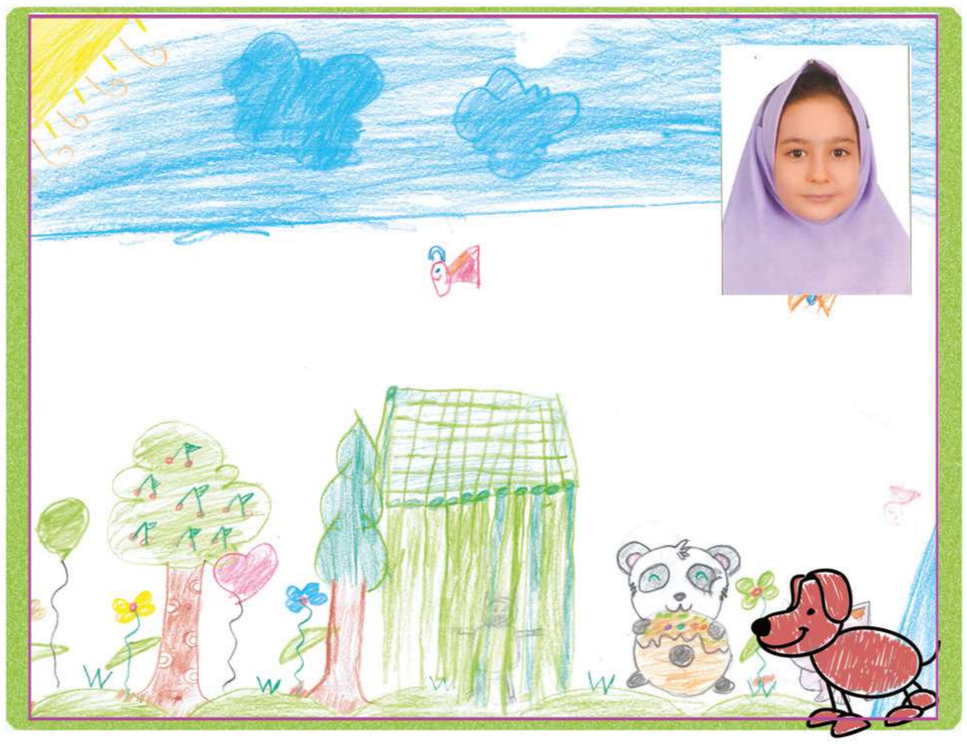
فاطمه وفاکیش ۷ ساله



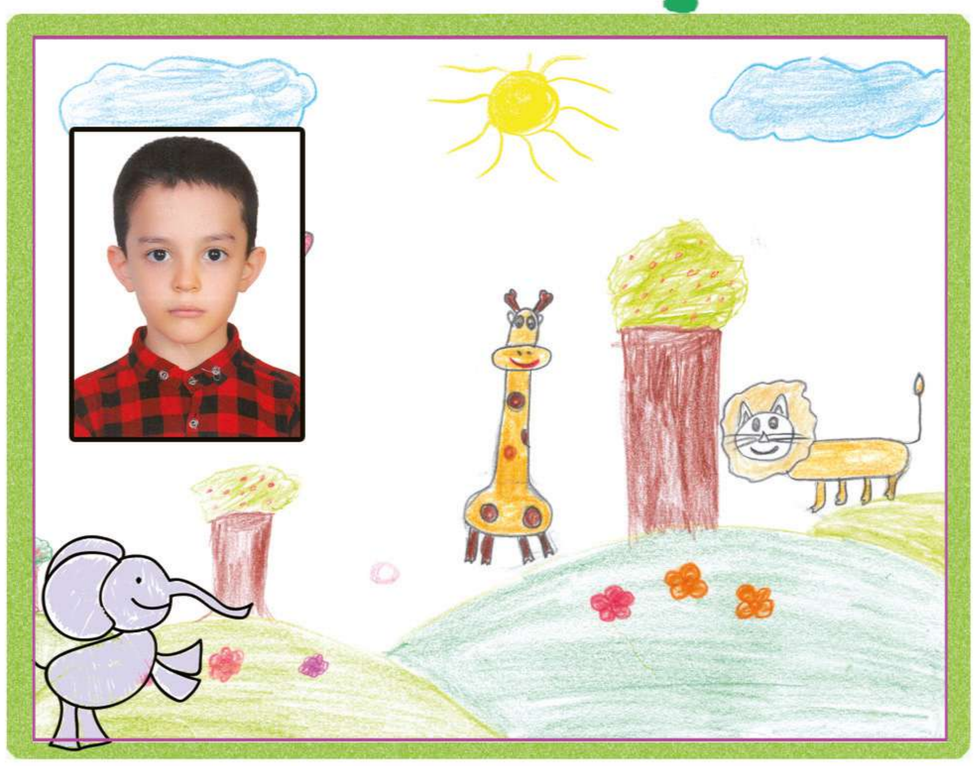
پوریا صادقی نیا ۷ ساله



محمد سام طبسی مقدم ۸ ساله



طهورا ادیب ۸ ساله



محمد سلیمانی ۸ ساله



هستی هادیزاده ۱۱ ساله

کوثر حمید پور ۸ ساله



سحر، سهیل بختیار فارسی ۱۳ و ۷ ساله



حلما رضائیان ۷ ساله

همکاران ارجمند، آقایان

میلاد غفوری(بردیا) |محمدباقر جوادی صفی آباد (مهیار)

مهدی قلعه نوی (نرگس) | محمد تیموری اوغاز(صدرا) | مصطفی جیردهی(آنا)

احمد جباری(دلوین) | رضا مهدوی (النا،الین) حسین کریم آبادی(زهرا) | احمد مهدیزاده(مرسانا)

مهدی یکتوستان (مرسانا) | رضا بایزیدی(داریوش) مهدی سارانی(غزل)|علی رنجبر برگرد(محمد رضا)

حسن آدینه پور (آرین) | محمد رضاحکم آبادی (حانا) | محبت خانی قریه گپی(مهراد)

مهدی محمدی (محمدسپهر) | مصطفی آزادی(سبحان)| جواد عابدی(صدرا)

رضا حفار مهریزی(دلارام) | حجت شفاعی سرنابادی(کمیل)| محمود بهرامی(بردیا)

هادی حبیبی نژاد(امیررضا) | حامد اردلان نفطه(آیهان)| ابوالفضل تقوی کمال آباد(محمد)

محمد حسن زاده گوجی(رستا) | امید صادقی(آرمان)

روح اله ممتاز(ثمین) | مهدی اکبری(محیا) | جواد فولاد پناه(مانیسا)

دانیال گوهری مقدم(نازنین زینب)| خانم الهه صدیقی(رستا)

حسین رباطی(ماهان)|مجتبی مزدوریان(کیانا)

قدم نو رسیده مبارک

همکاران ارجمند، آقایان

محمد کوهستانی|محمد رستمی

مهرداد شهرکی| رحمان رضا منش

حبیب اله محمد حسین پور ترشیز

علیرضا والی | حسین اوشان

پیوند تان مبارک

همکاران ارجمند، آقایان

سید رسول بنائی سید علیزاده | سید مجتبی حسینی | محمد راد زاد

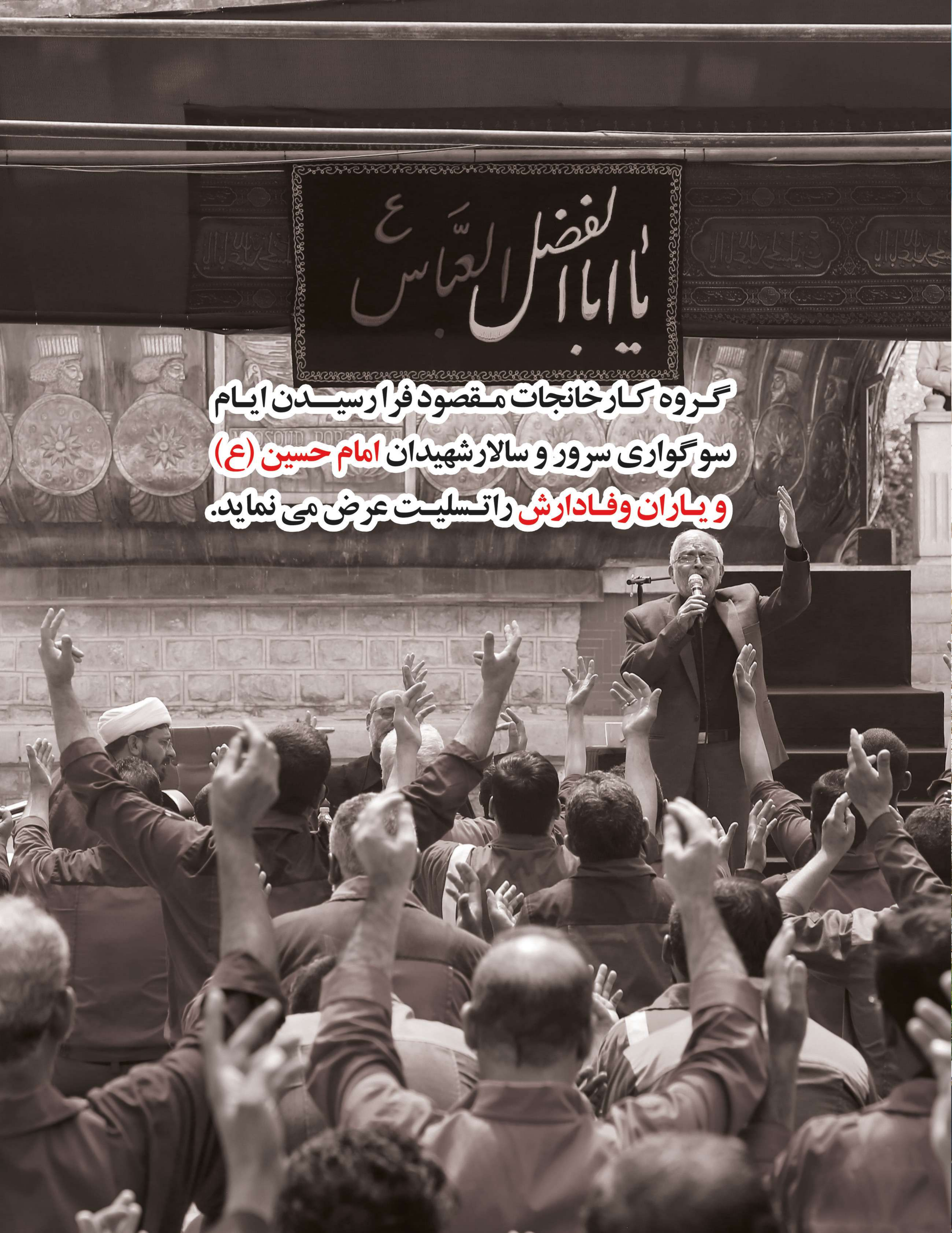
غلامرضا رضائی گیت | محمد کارگر| مهدی بهدوست | سید مجتبی حسینی

محمد اسلام زاده | علی آریا وند | محمود باباجان | اسماعیل ایوبی

خانم ها

لیلا فلاح | اکرم براتیان قرقورکی | خدیجه نظر کرده

درگذشت عزیزان تان را تسلیت گفته،
خود را در غم شما شریک می دانیـــم.



گروه کارخانجات مقصود فرارسیدن ایام
سوگواری سرور و سالارشهیدان امام حسین (ع)
و یاران وفادارش راتسلیت عرض می نماید.

Manufacture of cutlery

DORSA

شرکت درسا
Dorsa Co.

Stainless Steel



تلفن امور مشتریان: ۳۵۱۵۲۶۰۰ -۰۵۱

www.grandmaghsoud.com